第 4 卷第 4 期 西北农林科技大学学报(社会科学版) Vol 4 No. 4
2004 年 7 月 Journal of Northwest Sci-Tech University of Agriculture and Forestry (Social Science Edition) Jul 2004

西部地区有机食品发展现状及前景

段 敏, 赵锁劳, 王 波, 张瑞明, 张 欣

(西北农林科技大学 测试中心, 陕西 杨凌 712100)

摘 要: 阐明了有机食品的基本概念和发展宗旨, 论述了发展有机食品的意义和必要性, 分析了西部地区有机食品发展现状及发展有机食品的有利条件和资源优势, 展现了有机食品发展的潜力。

关键词: 有机农业; 有机(生态) 食品; 资源优势

中图分类号: S19 **文献标识码**: A **文章编号**: 1009- 9107(2004) 04- 0030- 05

随着人类科学技术的进步和社会经济的发展, 世界各国都将面临资源短缺和生态环境压力加大的问题。因此, 很多发达国家都把"国家生态安全"作为国家基本安全战略之一, 同国防、政治、经济、安全并列一起而构成国家安全的四种基本要素, 而生态安全是其他三个要素的载体和基础。

中国是发展中国家, 人口、资源、环境三大问题即生态安全问题与经济发展的矛盾越来越突出, 如何解决这一问题, 已迫切地摆在我们面前。无疑, 发展"知识经济"和"生态经济"将是解决这一问题的唯一选择方向。

我国西部地区地大、物博、人稀, 是工业和农业发展相对落后的地区, 但也是生态类型多样, 自然资源丰富, 农业资源丰富的优势地区。随着我国西部大开发战略的实施, 建设山川秀美的大西北将是"十五"期间发展的方向, 发展"生态环保型效益经济", 走可持续发展的道路是其可行的选择。要在围绕提高经济效益, 实现经济、社会、环境三个效益的统一的前提下。大力发展生态产业。在农业方面要发展生态农业, 生产生态食品; 在工业方面要注重生态技术, 实现清洁生产, 制造生态产品; 在城乡生活方面, 倡导生态消费, 提供生态服务, 建设生态乡村和城市。

一、有机食品的概念及其发展宗旨

(一) 有机农业的定义

有机农业, 作为一种新兴农业, 有过多个定义[1~3]:

1. 欧洲把有机农业描述为: 一种通过使用有机肥料和适当的耕作、养殖措施, 达到提高土壤长效肥力的系统。在有机农业生产中, 仍然可以使用有限的矿物物质, 但不允许使用化学肥料, 运用自然的方法而不是用化学物质控制杂草和病虫害。

2. 美国农业部把有机农业定义为: 一种完全不用或基本不用人工合成肥料、农药、生长调节剂和畜禽饲料添加剂的生产体系。在这一体系中, 在最大范围内尽可能采用作物轮作、作物秸秆、畜禽粪肥、豆科作物、绿肥、有机废弃物和生物防治病虫害的方法, 保持土壤生产力和可耕性, 供给作物营养并防治病虫害和杂草的一种农业。

3. 我国有机农业工作者将有机农业定义为: 遵照有机农业生产标准, 在生产中不采用基因工程获得的生物及其产物, 不使用化学合成的农药、化肥、

收稿日期: 2003-12-02

作者简介: 段 敏(1960—), 女, 山东莒县人, 西北农林科技大学副研究员, 研究方向为农产品分析方法的开发及有机食品(农产品)认证。

© 1994-2009 China Academic Journal Electronic Publishing House. All rights reserved. http://www.cnki.net

生长调节剂、饲料添加剂等物质, 而是遵循自然规律和生态学原理, 协调种植业和养殖业的平衡, 采用一系列可持续发展的农业技术, 维持持续稳定的农业生产过程。这些技术包括选用抗性作物品种, 建立包括豆科植物在内的作物轮作体系, 利用秸秆还田、施用绿肥和动物粪便等措施培肥土壤保持养分循环, 采用物理的和生物的措施防治病虫草害, 采用合理的耕种措施, 保护环境防止水土流失, 保持生产体系及周围环境的基因多样性等。

(二) 有机食品的内涵

有机食品, 不是一种化学定义。食品, 从物质的化学成分来分析, 是由含碳化合物组成的有机物质。有机食品其实是国际市场上安全环保食品的一种商业名称, 这种商业名称, 已为大多数国家所公认。它是指由有机农业生产体系, 按照严格的要求进行生产和加工, 并经独立认证机构认证, 达到有机生产标准的农产品、畜产品和水产品。它要求在生产和加工中, 不使用化学农药、化肥、化学防腐剂等合成物质, 不采用辐射处理, 也不用基因工程生物及其产物, 是一类真正来自于自然、安全、富营养、高品质的环保生态食品。

有机食品应符合以下四个条件: (1) 原料必须来自已经建立的有机农业生产体系, 或采用有机方式采集的野生天然产品; (2) 产品在整个生产过程中必须严格遵循有机食品的加工、包装、贮藏、运输等要求; (3) 产品在生产和流通过程中, 有完善的跟踪审查体系和完整的生产、销售档案记录; (4) 必须通过独立的有机食品认证审查。[1~3]

(三) 有机农业和有机食品的发展宗旨

"国际有机农业运动联合会"(IFOAM) 发展有机农业和有机食品的基本宗旨是: 生产足够数量的优质营养食品; 保持和提高土壤的长期肥力; 充分利用当地农业系统的可再生资源; 尽可能利用农业系统中的有机质和养分; 尽可能减少农业生产活动而造成的水土流失和各类污染; 保持动植物的生存环境和生物的多样性; 在减少资源浪费、保护环境的同时为人们提供真正无污染、纯天然、高品位、高质量的健康食品。[1]

二、发展有机食品的意义及必要性

1. 发展有机食品是解决农业面临增产不增收问题的有效途径之一。江泽民、朱　基同志曾多次指出: 目前我国农业面临的最严重的问题就是农业增产不增收, 而有机食品因其自身具有高附加值、强竞争力及其具有国际性等特性, 一旦实现常规农业向生态农业、生态农业向有机农业的转换, 将是解决这一严峻问题的最有效的途径, 也是维持农业的可持续发展最有效地措施。

2. 发展有机农业可以帮助解决现代农业带来的一系列问题。如严重的水土流失, 土地荒漠化和化肥、农药大量使用造成的环境污染, 能源危机, 物种多样性的减少等。

农业生产中化肥、农药的大量投入, 打破了生态系统中的生态平衡。农药在杀死害虫的同时, 也伤害了有益生物特别是鸟类及益虫, 进而危及整个生态系统, 使生物的多样性减少。大量化学肥料的投入和农家肥用量的减少使土壤有机质耗竭, 土壤保水、保肥能力大大下降, 加剧了水土流失和旱涝灾害。据研究, 施入农田的化学氮肥有一半以上不能被植物利用而流入环境。我国九五期间重点治理的滇池、巢湖、太湖都是以水体富营养化为主要特征的, 而从农田进入水体的化学氮磷肥是造成湖泊富营养化的重要原因。有机农业强调农业废弃物如作物秸杆、人畜粪便的综合利用, 既利用了农村的废弃物, 也减轻了农村废弃物带来的环境污染。

3. 有助于减少不可再生能源的消耗, 减少环境污染。化学肥料和合成农药的生产通常需要消耗的是石油、煤炭等不可再生能源。发展有机农业可以减少化肥、农药的生产量, 从而降低人类对不可再生能源的消耗, 同时也可减轻化肥、农药在生产过程中所产生的工业污染。

4. 发展有机食品有助于有机食品种植者、加工者及贸易者收入的提高, 以实现"环境保护要成为新的经济增长点"的目标。

由于有机食品种植过程中不允许使用人工合成的化肥、农药, 因此, 有机农业成本通常比常规农业减少 40%, 而有机食品的销售价格比同类普通食品高 20%～30%, 且具有独特的竞争力和巨大的国际市场, 使我国经济走向世界, 实现我国经济国际化的目标。有助于增加农民、加工厂和贸易单位的收入。

5. 发展有机食品可以向国内外市场提供优质的环保生态食品, 满足人民新的消费需求。有机食品在

© 1994-2009 China Academic Journal Electronic Publishing House. All rights reserved.　http://www.cnki.net

国外已经有了较长的发展历史,已经形成了一定规模的市场。我国自1990年开始开发有机食品出口欧洲以来,国际上需求不断增加。在欧洲等国家有机食品产业占食品、饮料消费量的3%～8%之间,而我国目前仅占不足十万分之一,市场发展潜力巨大。随着经济的迅速发展和人们对污染问题的普遍重视,有机食品已越来越受到人们的青睐。有机食品开发有着显著的生态效益、经济效益和社会效益。可向社会提供富营养、品质高、口味好的环保生态食品。当前,有机食品在国内外受到青睐的一个重要原因是其质优味好、富营养、无污染。发达国家的消费者愿出高价钱购买有机食品既是出于自身健康的考虑,也是在为保护生态环境作贡献。

6. 有利于提高产品的市场竞争力、推进农业产业化。推进农业产业化是促进我国农业和农村经济发展的重要措施。我国有机食品产业及其所依托的有机农业,正是以市场为导向逐步发展起来的,从一开始就走产业化道路。邻近南京的江苏省溧水县共和乡原为贫困乡,近几年靠发展有机农业吸引了很多国内外客商到该乡投资,现在有机食品生产、加工和贸易已初具规模,不用多久,就将甩掉贫困乡的帽子。我国近几年来的有机食品生产实践证明,开发有机食品是推进农业产业化,实现农村社会、经济、环境可持续发展的一条重要而现实的途径。解决农村就业问题,减少农村人口向城市转移的压力。

有机食品在发达国家已经成为消费主流,年均增长率达30%左右。有机农产品的价格比普通农产品的价格高30%,有的甚至高出60%。目前,许多国家以保护环境和人类健康为名,不断提高食品的安全卫生标准,设置安全壁垒。在国际贸易组织达成的有关协议中,规定不得阻止任何国家采取措施保护人类的健康和环境。

7. 有利于提高农民的就业率。有机农业即传统农业是指沿用长期以来积累的农业生产经验为主要技术的农业生产模式,生产过程中以精耕细作、农牧结合、小面积经营为特征,不使用任何合成的农用化学品,用有机肥、绿肥培肥土壤,以畜力进行耕作,采用农业和人工措施或使用一些土农药进行病虫害防治。是一种劳动集约和技术集约型产业,需要的劳动力比较多,农民可以利用较多的时间从事有机农业的生产和加工,从而得到较多的就业机会,得到较高的报酬。

8. 有助于环境和资源保护。有机食品的开发、生产强调充分利用一切可再生资源和利用农业生产中的废弃物质,减少化肥、农药等生产过程中对环境的严重污染,有利于资源保护和环境保护,维持社会的可持续发展。[1～2]

三、国内外有机食品产业发展现状

(一)国外有机食品产业发展概况

有机农业的迅速发展是以"国际有机农业运动联合会"(IFOAM)成立为标志。IFOAM的主要工作范围包括:促进有机农业在生态、社会以及经济和健康等方面的发展,并发展可持续农业体系。进行有机农业信息交流、标准制定、委托授权、培训以及通过开展各种活动包括科技会议、贸易会议、博览会等形式,以促进全球有机农业和有机食品贸易的发展。[1]

1. 欧洲是有机农业和有机食品发展较快的地区,德国、丹麦的发展更快。德国大约有5%的农场专门从事有机食品原料的生产,德国有机食品市场在整个食品市场的占有量为5%,婴幼儿食品基本上都是有机食品。奥地利,有机农场占所有农场的8%,有机农场面积占总农业面积的10.1%。瑞士,有机农场占全国农场数的7.6%,有机农业面积占农田面积的6.7%。冰岛,到21世纪,将不用合成农药和化肥,100%生产有机食品。丹麦,1995年已有有机农场1 094个,面积35 002公顷,约占总农场面积的2%,2000年有机农场的面积发展到了10%以上。[4～6]

2. 美国,目前有机食品年销售量超过42亿美元,21世纪初达到65亿美元,有机食品的销售量以每年40%的速度递增。专家预测,到2005年,美国有机食品得销售量将占食品销售量得50%。美国市场调查表明,现在已有1/3的居民转向购买有机食品,83%的消费者考虑更多的有机食品,全美几乎所有的超级市场和连锁店都销售有机食品。2001年,美国传统市场的有机食品销售额首次超过自然食品专卖店。[2]

3. 亚洲国家有机食品的开发始于20世纪90年代初。除少数国家(日本、韩国)外,大多数处于起步

© 1994-2009 China Academic Journal Electronic Publishing House. All rights reserved. http://www.cnki.net

阶段, 仅有少数国际认可的颁证组织, 大多数是由西方国家派检查员。出口的产品以有机原材料居多, 缺乏深加工企业, 有机食品市场也尚未发育成熟。日本有机食品生产始于 20 世纪 70 年代。1997 年有机食品销售额为 10 亿美元, 40% 左右的有机作物由国内生产, 60% 左右的有机作物依靠进口, 有机食品的销售额每年以 30%～ 40% 的速度增加, 2000 年有机食品销售额达到 26 亿美元。[2]

目前世界上生产有机食品的国家有 100 多个, 其中非洲有 27 个国家, 亚洲有 15 个国家, 拉丁美洲有 25 个国家, 欧美发达国家都生产有机食品。目前, 国家有机食品市场上销售的有机食品主要有: 粮食、油类、肉类、奶制品、蛋、饮料、酒类、咖啡、可可、茶叶、草药、调味品、甜味品等, 此外, 还有动物饲料、种子、棉花、花卉等有机产品。

有机食品的市场主要在发达国家。国际市场上, 有机农产品的价格至少比普通农产品高 30%, 有的甚至高出 60% 以上, 并且供不应求。据 ITC 的调查报告, 1993 年世界有机食品贸易额约 50 亿美元, 美国、德国、日本、法国等 10 个发达国家 1997 年有机食品销售额在 100 亿美元以上。在过去 5 年中, 欧盟、美国及日本的有机食品销售额, 年均增长 25%～ 30%。到 2006 年, 有机食品市场销售额, 欧盟将增至 580 亿美元, 美国将增至 470 亿美元。目前, 有机食品需求量最大的是西欧国家, 其销售量已占食品销售总量的 10% 以上, 德国、荷兰、英国每年进口的有机食品分别占有机食品销售总量的 60%、60% 和 70%; 美国所需的有机食品 80% 以上依赖进口。据预测, 到 2005 年, 世界有机食品的销售量将占食品销售总量的 20% 以上。有机食品正在成为发展中国家向发达国家出口的主要产品之一。

(二) 我国有机食品产业发展概况

我国是一个具有悠久农业生产历史的大国。过去, 传统农业从不使用化学物质。但自 20 世纪 70 年代以来, 化肥、农药等农用化学合成物质已经成为农业生产中必不可少的生产资料。目前, 除了还保持传统农业生产的少数边远山区和贫困地区以外, 绝大多数地区在农业生产中不但普遍使用农药、化肥等农用化学合成物质, 而且农业生产几乎完全取决于外界化学物质的投入水平, 真正有意识地按照有机农业生产标准进行生产地地区极少。

我国有机食品开发始于 20 世纪 80 年代后期, 起步较晚, 规模很小, 而且基本上面向国际市场。1990 年浙江省进出口公司第一次开发有机茶叶出口到西欧市场, 1994 年辽宁开发了有机大豆出口日本。1994 年国家环境保护总局有机食品发展中心成立以后, 我国的有机食品才进入了一个全新的发展阶段, 制定了我国自己的有机食品管理法规和标准; 在一些贸易商的积极参与下, 开发了一批天然的有机食品, 如: 高山茶、东北的大豆、野生果品、中药材等。此后, 随着外商需求多样化, 我国开发的有机食品的种类也迅速增加。现在, 大多数栽培作物都已有了有机食品。目前, 我国已形成了较为健全的有机食品生产和认证体系, 经国家环保总局认可的认证机构共有 16 家, 认证的作物主要有谷物、豆类、蔬菜、饮品、中草药等类别近 100 个品种, 其中大部分销往日本、美国、加拿大及欧洲市场, 也有部分产品在国内市场销售。据统计, 我国有机食品出口贸易额已从 1995 年的 30 万美元, 增加到 1997 年的 800 多万美元, 截至 1998 年底已经建成产销一条龙的有机食品生产企业 30 多家, 有机食品年出口额达 1 000 万美元, 1999 年, 仅经 OFDC 认证的按有机方式种植和按有机方式采集的作物的面积已达到 6. 67 万公顷, 出口销售额约 1 500 万美元, 2001 年, 我国有机食品出口销售额约为 1 亿美元, 国内销售约为 5 亿人民币。近几年的年出口增长率都在 30% 以上。[1, 2]

我国有机食品的开发主要采用"公司+ 农户"的模式, 即由贸易公司(多数是外贸公司或直接从事出口业务的食品加工企业) 与农户签订产销合同, 农户在公司的指导下按有机方式生产, 公司包销产品。实践表明, 这种模式比较适合我国的土地所有制和目前的生产力水平。农民把他们承包的土地集中起来交给公司经营, 便于统一管理和有机农业技术的开发及应用。

四、西部地区有机食品产业发展潜力

西部地区土地面积占全国的一半以上, 耕地面积占全国的 27. 7%, 草地面积占 3/5, 水资源年均总量占全国的 46. 6%, 加上丰富的光照资源, 西部地区已经成为我国棉花、烤烟、水果、蔬菜、粮食、花卉等产品的主要生产基地。因此, 在西部地区发展有机

© 1994-2009 China Academic Journal Electronic Publishing House. All rights reserved.　http://www.cnki.net

食品具有得天独厚的优势: (1)西部地区地广人稀,自然资源丰富,绝大部分地区仍然采用传统农业进行耕作,这种传统农业技术可以直接运用到有机农业生产中; (2)西部大多属于山区、边远贫困地区,农业生产中很少使用或不用农药和化肥,容易转换成为有机农业生产基地; (3)西部地区拥有许多国家级自然保护区,其中相当一部分适合发展有机农业; (4)秦巴山区、黄土高原、云贵高原、青藏高原的生物品种相当丰富,且绝大部分动植物品种未经过基因重组,很多农副产品可以通过有机转换成为有机产品; (5)西部地区在我国属于欠发达地区,劳动力资源丰富,能够适应有机农业对劳动力的大量需求; (6)近年来生态农业在西部地区得到高度重视,特别是国家实施西部大开发战略以来,西部各省、区先后建立了许多生态农业生产基地,积累了较为丰富的农业生态技术,这些生态农业技术大多数适合在有机农业生产中运用; (7)随着城乡人民生活水平的提高及对环境问题的关注,人们购买有机食品的要求会越来越强烈,特别是婴幼儿食品以及直接供人食用的瓜果蔬菜等。[7]

我国有机食品有着巨大的国际市场和潜在的国内市场。国际上对我国有机产品的需求逐年增加,越来越多的外商想进口我国的有机大豆、稻米、花生、蔬菜、茶叶、果品、蜂蜜、中药材、有机丝绸、有机棉花等产品。在北京、上海、广州和南京等国内市场已经有有机食品销售,而且消费呈上升趋势。目前,我国有机食品的生产还远远不能满足国内外市场的需求。如果我们能抓住机遇,发挥自身优势,经过5~10年的努力,我国有机食品将占国际市场份额的1%~2%。

参考文献:

[1] 席运官,钦 佩. 有机农业生态工程[M]. 北京: 化学工业出版社, 2002.
[2] 杜相革,王慧敏. 有机农业概论[M]. 北京: 中国农业大学出版社, 2001.
[3] 杜相革,王慧敏,王瑞刚. 有机农业原理和种植技术[M]. 北京: 中国农业大学出版社, 2002.
[4] 程 兵. 德国的有机农业市场[J]. 世界农业, 2000, 254(6): 27~29.
[5] 丁言强. 有机农业的概论与展望[J]. 世界农业, 2001, 268(8): 16~17.
[6] 张志恒,吴 电. 意大利的有机食品产业[J]. 世界农业, 2002, 280(8): 33~35.
[7] 赵锁劳,张长宪,彭玉魁,等. 西部地区发展有机食品的对策思考[J]. 陕西农业科学, 2002, (7): 28~31.

Status and Prospects of Organic Foods in Western Region of China

DUAN Min, ZHAO Suo-lao, WANG Bo, ZHANG Rui-ming, ZHANG Xin
(*Northwest Sci-Tech University of Agriculture and Forestry, Yangling, Shaanxi* 712100, *China*)

Abstract: This paper expounds the fundamental conception and the developmental goal, discusses the significance and necessity of the organic foods, analyzes the status quo and the favorable condition and the natural resource superiority of the organic foods in western region of China, reveals developmental potentialities of the organic agriculture and organic foods.

Kew words: organic agriculture; organic (ecological) foods; natural resource superiority

© 1994-2009 China Academic Journal Electronic Publishing House. All rights reserved. http://www.cnki.net