

经济全球化背景下的中国文化发展问题

朱宏斌, 刘彬让, 王有强

(西北农林科技大学, 陕西 杨凌 712100)

摘 要: 经济全球化不仅包含了经济的一体化, 而且也蕴涵着诸多的政治意义与文化内涵, 一定程度上表现为世界政治与文化的趋同化; 因此, 经济全球化迅猛发展所创设的环境和我国加入WTO后发展模式的塑成, 势必对中国民族文化发展产生了极为深刻的影响; 具体而言, 这些影响既包含了不同层面的强劲冲击, 也孕育着诸多的发展机遇。立足这一客观背景, 应该从观念更新、文化自觉、文化转型等不同层面探寻弘扬民族文化的思路与途径。

关键词: 经济全球化; 民族文化; 文化自觉; 文化认同

中图分类号: G125

文献标识码: A

文章编号: 1009-9107(2004)01-0117-05

经济全球化浪潮正在以极其迅猛的速度和强大的生命力席卷全世界, 并逐渐衍化为一种生存环境而对世界各国的经济、政治、军事、社会、文化等领域产生了普遍而深刻的影响。尤其对发展中国家而言, 由于面临的不公平、不对等的等级模式, 全球化产生的强劲冲击更不容低估。中国作为一个最大的发展中国家, 在经过多年的努力之后正式成为了世界贸易组织的正式一员, 这既是经济全球化历史进程中一座重要的里程碑, 也更标志着中国的经济发展即将完全参与到经济全球化发展的体系与秩序之中。这就使得中国的发展必将受到全球化浪潮更为直接、更为强劲的影响和冲击。在此背景下, 中国民族文化的发展问题再次凸显, 如何应对全球化带来的文化冲击与挑战, 并创造使民族文化进一步弘扬光大的诸种机遇, 成为摆在我们面前的一项重要而紧迫的课题。

一、经济全球化的基本内涵

经济全球化发展趋势的出现由来已久, 甚至可

以说与资本主义的产生、发展相伴随。尤其是进入20世纪中叶以后, 随着世界市场的飞速发展和科技创新的不断涌现, 经济全球化更是以其强大的生命力而构成了一种不可遏止的时代浪潮。现代意义上的“经济全球化”一词, 是1985年由T·莱维率先提出的。自此而后, 与全球化发展的趋势相适应, 对这一问题的理论探讨, 也就成为国际媒体和学术界一直关注的热门话题之一。尽管如此, 对于经济全球化的准确定义和权威理论却依然阙如, 至今仍处在众说纷纭的探讨阶段。如WTO在1995年年度报告中指出:“经济全球化是不同国家的市场和生产日益变得更加相互依存的过程, 这是由于货物和服务贸易的发展以及资本和技术的流动所造成的”; 而国际货币基金组织在1997年发表的一份报告中则认为:“经济全球化是指跨国商品与服务贸易及国际资本流动规模和形式的增加, 以及技术的广泛迅速传播使世界各国经济的相互依赖性增强。”

综观各种理论对经济全球化概念的界定, 虽然各有侧重, 但总体而言, 就其所涉及的全球化涵义与影响而言, 不外乎包括三个层面的基本特征:

首先,经济全球化影响范围的广泛性。一方面,就经济领域内部而言,全球化涉及的领域包括了生产全球化、贸易全球化、金融全球化、投资全球化等等,可以说经济发展的诸种要素都被纳入了全球化的范畴,而且,“它作为一个经济的过程表现为经济活动正通过生产、贸易、金融和资本的跨国网络,以空前的广度、强度和流动速度向全球扩张,使世界上一个地区的时间、行动和决定可以影响到距离遥远的国家、群体乃至个人。整个世界经济空前紧密地联系在一起。”^[1]另一方面,由于经济的基础地位,经济与政治、经济与文化有着“斩不断,理还乱”的紧密联系。所以,全球化虽然是一个经济过程,但不可能不在社会文化层面上产生强烈的渗透与深刻的影响。从目前的客观实际来看,由于经济全球化过程中所创造的诸种条件,如全球通讯、交通领域的技术创新以及“语言能力的全球化”^[2]等,实质上已经为经济全球化内涵的拓展奠定了基础设施,或者说已经使经济全球化具有了相当的文化内涵。

其次,从历史进程而言,经济全球化不仅由来已久,而且呈现出强劲的发展势头,具有极为广阔的发展前景,即经济全球化不仅是一种历史状态,还是一种现在状态和未来状态。从某些程度上讲,经济全球化是资本固有的本性,因此,就其历史形态而言,就是指资本主义世界市场的形成发展过程。到目前为止,这一进程已经大致经历了三个发展阶段:商业资本的全球化、借贷资本的全球化以及产业资本的全球化。目前,集上述三种资本形态于一体的现代意义全球化,以现代资本主义的技术创新与世界市场的扩大互为因果,正在以空前的广度、强度和流动速度向全球扩张,使得世界上任何一个国家都无法回避。

再次,就其作用而言,经济全球化实质上是一把“双刃剑”。从其积极意义而言,全球化一方面可能加速生产要素在全球范围的自由流动和优化配置,促进全球生产的增长、产业结构的新一轮调整,从而促进世界经济的发展;另一方面,由于国际间合作的日益加强,这无疑对于诸如环境污染、人口爆炸以及国际犯罪等全球性问题的解决也大有裨益;此外,经济全球化过程中伴随的各民族文化之间交流、交融的发展,也显然有助于民族文化的转型更新以及世界文明的整体推进。但是,经济全球化的发展同样也存在诸多潜在的矛盾、风险乃至问题与危机,尤其在当

前非平等的国际政治与经济秩序下,发展中国家和经济弱势国家势必更大、更多地面临这些挑战与冲击。某些发达国家往往利用经济全球化的发展,凭借自身在政治、经济、军事和文化上既有的优势来谋取世界霸权,它们尽管有选择地输出经济和技术,但却无保留地输出其思想文化和价值观念,并以此为标准,谋取世界的“划一”,这些必然会对民族的经济独立、主权独立、文化独立等方面产生严重威胁。

二、经济全球化对中国民族文化发展的冲击与机遇

从严格意义上讲,全球化首先是一个经济概念,是对经济技术资源进行的全球范围的优化配置;而且,就其发展的动因、本质、着力重点、历史进程以及产生的主要影响来看,也是集中于经济领域,是围绕着资本生产诸种要素而展开的,这一点已经成为世界共识。但是,另一方面,经济全球化的内涵与影响又非仅仅局限于经济领域,而是具有诸多的内在文化现象,或者说“经济全球化本身就包含有和文化的不可分割性”。^[3]经济全球化既使得世界各民族文化之间相互交流、借鉴、吸收以及交融更为频繁、深化,也带来了世界各民族文化之间、民族性与世界性之间、区域化与全球化之间、传统与现代性之间冲撞与冲突的深化与激化,这些影响都深刻作用于制度、教育、文化等方面,使人们在文化心理、价值选择甚至思维模式、生活习俗乃至情感方式等方面都可能发生显著的变化。

我国加入WTO之后,经济全球化对民族文化的影响将更为直接、强劲,而且更为快捷。

(一)经济全球化对民族文化发展的强劲冲击

1. 传统文化赖以存在的经济基础将在很大程度上遭到进一步地侵蚀与削弱。马克思主义告诉我们,任何一个民族文化的形成发展,都不是空中楼阁,而是立足一定的经济与社会基础,尤其是经济基础,更是处于决定性的地位。我国传统民族文化的形成与鼎盛,与农业生产方式和农业经济的发展密切相关,与农业社会的节奏相吻合。近代以来,虽然我国的社会与经济发生了翻天覆地的变革,但由于文化发展的某种滞后性特征,我国农业大国传统的某种一致性所提供的民族文化发展依赖,以及我国传

统民族文化自身的生命力,传统民族文化依然深刻地存在于社会生活的各个层面。“入世”后,随着经济一体化节奏的加速,我国的经济结构将得到进一步的调整,尤其是城乡壁垒的最终突破,都可能使传统的生产方式、经济方式的影响日益弱化。中国文化发展中这一基础的削弱,势必产生某种消极的影响。

2 全球化发展中非经济因素的强劲冲击将使整个社会生活方式、习俗和心理发生变革。在经济全球化强劲的冲击下,除了引发这种经济基础的巨大变革之外,非经济因子的变化也将日趋猛烈。正如前文所述,经济不是孤立的,在经济模式的背后,肯定包含了一套与之相适应的社会生活方式、民族习俗和社会心理。在推行经济模式的同时,各种非经济因素也就有意或无意地融入了另一种民族文化之中。尤其在目前,由于我国与西方在意识形态领域的某种对立,更加剧了这种冲击的意识性和目的性,他们必定利用全球化提供的各种条件,如信息传播途径的多元化与快捷性、内容的不可封堵性与不可预测性等,加强“和平演变”的攻势,这一特征在当前已经得到了不同程度的验证。从这一层面上讲,经济全球化的文化内涵甚至可以表述为西方社会以经济发展模式为依托,凭籍自身在经济、政治、军事以及文化方面已有的优势,通过文化产业、文化商品等经济的方式与手段,力图把自己的意识形态、社会制度和价值观念强加于其他民族,进而削弱其他民族文化向心力,确立起以西方文化为主导的价值、伦理共识,以便塑造、规划有利于自身利益的世界及其秩序的过程。“文化帝国主义作为一股强大的潜流顽固地盘踞在文化全球化之内,并且在文化全球化的外壳下以新的文化殖民形式继续发展下去。”^[41]从文化学的角度而言,经济全球化表现为西方社会运用一种思维方式、生活方式、价值理念、情感模式对多元文化的一种诠释、消解甚至于替代,实质上是其对已经掌握的话语权的运用。回顾我们社会生活改革开放以来的社会文化层面的诸种变化,这一影响也似乎并非虚言。

3 全球化导致传统教育理念与模式的转变,使得学校教育的主要功能之一——传承民族文化功能受到了挑战。随着经济全球化和智能化的发展,学校教育,尤其是高等教育,逐渐进入了社会发展的核心地带。加入WTO之后,随着国际间互动的强化,西

方的教育理念和教育模式必将对我国传统的教育产生强劲的冲击。为了满足社会需要和实现自身的国际化与跨越式发展,我国高等教育势必在人才观念、培养目标与模式、教学内容与途径等方面进行变革。另一方面,随着国际交流的日渐频繁,高等教育资源具有了更多的国际性。“入世”对于高等教育而言,实质上使其发展面临了一个生源的国际竞争、办学主体的国际化以及教育资源共享的大背景。在我国目前教育的相对劣势客观存在的前提下,境外高校以及其他办学主体来华独资办学或与中国教育机构合作办学势头的更加猛烈,使得我国的教育市场,尤其是高等教育市场,必将面临日趋激烈的竞争与挑战。

(二)经济全球化为民族文化发展提供的新机遇

经济全球化和“入世”,对我国民族文化的发展提出挑战的同时,也提供了诸多难得的发展机遇,主要表现为:

1 经济全球化强化了各种民族文化之间的交流与融合,为中国民族文化的发展创设了一个开放的环境。经济全球化的发展,带来了全球通讯、交通领域的技术创新以及“语言能力的全球化”,迅速拉近了各个国家、各个民族之间的地理距离与文化距离。因此,在经济全球化的背景下,民族文化之间的国际交流必将日趋频繁,领域将进一步拓宽,形式将更加多样,这为我们全面了解世界各种民族文化,汲取丰富的文化营养,实现民族文化的自我更新创造了更多的机遇与条件。

2 全球化背景下世界文化的未来发展趋势,为民族文化特色的展现提供了更为广阔的平台。不可否认,经济全球化的发展也使人类社会面临诸多的危机,尤其是精神与文化领域内诸多的问题,使有识之士颇为忧虑,当今世界邪教的猖狂、宗教与民族问题的交织及狂热,都是这一问题的反映。因此,在全球化背景下,世界文化的发展逐渐具有更多的内省性、伦理性、人文性等趋向与诉求。我国传统的民族文化作为一种庞大精深的文化体系,不仅源远流长,而且在人文精神追求、伦理关系调整、修身养性等方面具有诸多得天独厚的优势。随着我国加入WTO后国际往来与民族文化交流的频繁,这些文化特色将为更多的人所了解和认同,也可能为其发展提供更为广阔的空间。在这个意义上,甚至有人认为,21世纪是中国文化的世纪。

3 全球化背景下的诸种冲突与矛盾,激发了民族意识的觉醒,为重视民族文化发展创设了一种内在动力。如前所言,经济全球化伴随了一种文化模式的认同,也使得各不发达国家与地区的民族文化发展受到了严峻的挑战,在这一形势之下,民族意识的觉醒是一种必然。保护民族文化,并为其发展创设诸种机遇与条件,成为这些国家与地区共同的历史使命。在我国,面对全球化所带来的巨大冲击,许多有识之士已经从多个层面做了广泛、深入的探讨,而且取得了卓著的成果,这无疑强化了民族文化发展的应对性,也更增强了民族凝聚力。

三、经济全球化背景下民族文化发展的基本思路

面对经济全球化浪潮的强劲冲击,如何保持中国文化发展的主体文化或特色,并为其发展积极创造各种条件与机遇,实现民族文化的振兴发扬光大,是每一个炎黄子孙的期望和面临的神圣使命。这一伟大目标的实现,应该说是个系统工程,也是个历史过程,需要各个方面、各种力量的共同努力。从目前来看,必须要做好以下几个方面的工作:

首先,立足当前形势,确立文化自觉理念。所谓的“文化自觉”,是费孝通先生近年来提出的一个文化理念,对它的丰富内涵与积极意义,学界已经做了相当深入的探讨^[5]。笔者认为,在当前的形势下要真正做到文化自觉,必须解决好两个方面的问题:(1)对全球化背景下中国文化发展所面临的环境与挑战能否准确、清晰地把握。具体而言,即能否保持清醒头脑,准确认识和估计全球化对民族文化发展的强大冲击,并能否相应树立一种文化危机观念。全球化虽然带来了各种文化之间相互交流、共同发展的诸种机遇,但与其对民族文化发展带来的冲击比较而言,似乎并不能等量齐观的。从目前的客观现实来看,在经济全球化浪潮冲击的背景下,我们的民族文化发展在很大程度上不能不说面临着一定的危机,在有些方面甚至可以用“形势严峻”来形容。只要留心我们周边社会文化的急剧变迁,就不能不感慨民族文化在诸多层面上的式微和西方文化在中国的盛行。这一客观事实的存在,应该引起足够的重视。只有这种背景意识和文化危机观念的确立,才能在这

场前所未有的大接触、大交融的浪潮中理性思考,积极应对,并采取有效措施,真正抓住一些有利条件,使我国优秀的民族文化不仅立足于世界文化之林,而且有机会为世界文化的发展做出更大的贡献。

(2)能否对民族文化真正做到“自知之明”的问题。可以说梳理民族文化,正确把握民族文化发展的趋向与走势,这是做到应对挑战、弘扬民族文化的一个重要前提。所谓文化梳理过程,事实上就是一个整理家底的过程:即既要明白中华民族文化的渊源及形成发展历史,准确把握民族文化的发展脉络,也要了解其未来发展的趋势与走向;既要完全廓清民族文化的特性、成就及其张力,也要明了其中存在的不足或缺陷;既要明了其他文化及其与中国民族文化的关系,也要准确定位中国民族文化在世界文化体系的地位。只有这样,才能树立民族自知、民族自信、民族自尊与民族自豪,才能应对文化的冲击与挑战,并真正把握弘扬民族文化的机遇。

其次,坚持“拿来主义”,有效把握全球化带来的机遇与条件,积极探索民族文化转型以及振兴光大的具体途径与方法。文化之间的交流是一个文化体系发展的基本动力,世界没有任何一个民族的文化是在自我封闭之中成长起来的,这既是世界文明发展历史的客观规律,同样也是当今世界各国的共识。因此,我们必须摒弃文化封闭主义,充分利用全球化所创设的各种条件与手段,尤其注意利用全球化背景下的各种民族文化之间的交流频繁、快捷、便利的机遇,以开放的心态,坚持“和而不同”的文化整合原则,积极汲取和融汇世界各种优秀文化的营养,在强化民族文化特色与个性的基础上,不断地丰富民族文化内涵和提升民族文化品位,实现民族文化的转型和超越,从而使新时期的民族文化既具有悠久的历史底蕴和独特的民族特色,同时也要具有鲜明的时代特征,适应走向国际的需要。

最后,奉行“送去主义”,充分利用全球化所创造的文化展示平台,加大世界对中国民族文化的认同。中华民族具有极为悠久和持续的历史文化,这是一个不争的事实,也是其他民族文化所不曾具有的一个重要特点。这一点既奠定了我们民族文化的坚实根基,而且亦积淀了诸多显在的文化优势与文化成果。因此,通过一定舞台的展示这些优秀成分,既是民族文化内在张力的一种表现,同样也是世界文明

体系发展的一种必然要求。在全球化的背景下, 我们既要加大向世界推介民族文化的力度, 进一步增强民族文化的对话能力, 从而促进其向世界文明体系的迈进。

全球化不仅是一个历史状态, 同时也是一个现在状态和未来状态, 因此, 在迎接经济全球化冲击, 实现民族文化振兴的实践过程中, 必须切实抓住教育这一重要的途径与关键环节, 把其作为百年大计、千年大计来抓。要注意利用当前我国教育改革的历

史机遇, 特别是素质教育、“通才”教育方兴未艾之趋势, 配合人才培养目标与模式的转型, 进一步完善教育改革, 要求各类学校在适应国际教育发展趋势的基础上, 适当加强民族文化教育的内涵, 培养学生树立一种民族意识、特色意识, 尤其要适当加强民族文化、民族精神的教育与培养, 并使其贯穿始终。只有这样, 才能铸造民族文化之魂, 使民族文化的发展自身具有无穷的潜力与前景, 并使其传承转合更具勃勃生机, 真正在国际文化舞台上展现独具魅力。

参考文献:

- [1] 唐海燕 什么是经济全球化[N] 文汇报, 2000-06-28(3).
- [2] [英]戴维·赫尔德 全球化大变革——全球化时代的政治、经济与文化[M] 北京: 社会科学文献出版社, 2001.
- [3] 毕 锋 “经济全球化与中华文化走向”国际学术研讨会综述[N] 光明日报, 2001-10-30(3).
- [4] 赵 俊 文化全球化分析——国际关系视角下的文化全球化[J] 社会科学, 2003, (3): 120~ 124
- [5] 邵龙宝 全球化与“文化自觉”及其教育[N] 中国教育报, 2001-08-08(3).

Development of Chinese Culture Under the Condition of Economic Globalization

ZHU Hong-bin, LU Bin-rang, WANG You-qiang

(College of Humanities, Northwest Sci-Tech University of Agricultural and Forestry, Yangling, Shaanxi 712100, China)

Abstract: The tendency of economic globalization not only includes the trend of economic unification, but also includes some political and cultural contents. To certain degree, the globalization could even be looked on as the assimilation of the world politics and culture too. So after WTO entry, with the rapid development of economic globalization, Chinese culture would be influenced extremely and deeply by globalization. It would produce strong impact, but also provide some opportunities for national cultural development. Based on this, we should take some actions to explore the way of thinking and solutions to expand the folk culture, such as to renew the traditional idea, promote the culture consciousness, and accelerate cultural transformation.

Key words: economic globalization; national culture; culture consciousness; culture identification