

我国种业市场整合研究

侯军岐¹,王卫中²

(1.北京信息科技大学 管理学院,北京 100085;2.北京德农种业科技公司,北京 100085)

摘要:《种子法》出台以后,市场机制成为调节我国种业供需平衡和稳定的重要方式。通过价格比较和生命周期分析可以看出,我国种业市场整合度较低,处于从投资整合阶段向产品经营阶段的过渡期,需要提高整合程度。在市场整合过程中,价格信息、运输条件、私人经济活动以及政府干预等共性因素和农业生产特点、农业经营利润水平、农产品商品率以及农产品交易市场等个性因素是影响我国种业市场整合的主要因子。

关键词:种业市场;市场整合;价格比较分析;生命周期

中图分类号:F324.6

文献标识码:A

文章编号:1009-9107(2007)06-0026-05

The Research on Conformity of Seed Market in China

HOU Jun-qi, WANG Wei-zhong²

(1. College of Management, Beijing Information Science & Technology University, Beijing 100085;

2. Beijing Denong Seed Tech Company, Beijing 100085, China)

Abstract: After "Law of Seed" appears, the market mechanism becomes an important way to adjust supply and demand of seed market and its stability in China. It is thought that the conformity of China's seed market is in low level, and in the transition-period from the investment conformity stage to the product management stage. It is also considered that price information, transportation condition, private sector activity, government intervention, agricultural production characteristic, agriculture management profit level, agricultural product marketed proportion as well as agricultural product transaction market and so on are main power which affects the conformity of China's seed market.

Key words: market of seed industry ; conformity of market; price analysis; life cycle

一、导言

种子是农业生产中不可替代的、具有生命力的特殊商品。农业发展史证明,种子作为农业生产最基本的生产资料,是农业科学技术和其它投入要素发挥作用的载体,是农业增产增收的关键因素。

随着科技进步和工业化进程,农作物种子发展成为一项产业至今约有 100 多年的历史,尤其是杂交优势的发明和利用,使培育高产优质的杂交良种成为当今企业家瞩目的投资热点。纵观发达农业国家,无一例外都拥有以“育、繁、推”一体化为特点的发达种子产业。

收稿日期:2007-01-26

基金项目:北京市人文社科重点资助项目(SZ200711232019)

作者简介:侯军岐(1964-),男,陕西扶风人,北京信息科技大学管理学院教授,博士生导师,研究方向为管理工程与农业项目管理。

以2000年《种子法》的出台为里程碑,我国种业逐渐走上产业化和市场化的道路,市场机制成为调节种子供需平衡和稳定的重要方式。根据武拉平的观点,市场整合重在分析市场结构与市场效率,是衡量我国农产品市场有效程度和效率的重要指针。^[1]与发达农业国家相比,我国种业市场整合程度相对较低,主要表现为:分散农户是大量的需求主体,缺乏对客户的优化组合和销售渠道的专业管理;各种研发、生产资源分属不同体制类型的主体,难以实现行业共享;行业竞争无序,数量众多的种子企业在低水平上重复竞争。因此,我国种业市场需要进一步加强整合。

理论上,可以从两个角度理解市场整合:一是垂直整合和水平整合,即贸工农一体化和空间一体化;二是不同空间市场、不同营销阶段、不同时间和不同商品的整合。^[2]其中,空间整合研究某一市场价格变化对另一市场价格变化影响的程度。完全竞争假设下,某产品的输入区单价等于该产品的输出区单价加单位运输成本,充分整合时,输出区价格变化会引起输入区价格的同向等幅变化,当然,这只是一种理论状态。营销阶段整合研究同一商品在某营销阶段的价格变化对下一阶段价格变化的影响程度。如果某商品不同营销阶段的价格满足“下一阶段价格=上一阶段价格+营销成本”,此营销阶段之间是整合的。相关商品整合研究某商品的价格变化对相关产品价格变化的影响程度,多数考察初级产品和加工品之间或原料和产品之间的价格影响关系。如果满足“加工品价格=初级产品价格+加工费用”,该相关商品之间的市场是整合的。对相关产品间市场整合的研究具有重要意义,它可以科学反映两种产品之间的比价是否合理,反映两种商品价格之间的相互影响和商品市场之间的相互协调,从本质上揭示

市场运行效率。^[3]

从已有的文献看,相关研究主要集中于对某种农产品市场的考察。田维明、Park的研究表明:中国多数农产品市场不存在短期整合,但是存在长期整合。^[4、5]郭凤林也对我国木材市场整合中存在的问题进行论述。^[6]孙琛则从分地区和分市场的角度对上海水产品批发市场的整合问题进行研究。相对而言,目前还鲜有专门针对我国种子市场整合问题的研究。由于种子产品和市场本身的特点以及政策环境的不同,关于其它农产品市场的结论不一定适合种子市场,本文接下来从价格比较分析、寿命周期分析以及驱动因素等方面探讨我国种业市场的整合问题。

二、杂交种子与常规种子价格比较 ——我国种业市场整合现状分析

市场整合是指存在于不同市场间的一种价格运动关系,表现为市场价格一致性变动,某种意义上,市场整合可以定义为某一市场价格变化对另一市场价格变化的影响程度。市场整合研究就是通过描述、分析这种关系和程度,进而把握市场整合现状。因此,我国种业市场整合的发展情况很大程度上取决于不同区域杂交种子与常规种子的价格变动状况。

比较分析杂交种子与常规种子价格可以运用不同时期的价格资料,由于资料可得性,本文应用其它科研人员的二手资料予以说明。

(一)种子价格变化情况

限于资料,以1984—2003年玉米种子价格变化情况为例进行分析(见图1)。

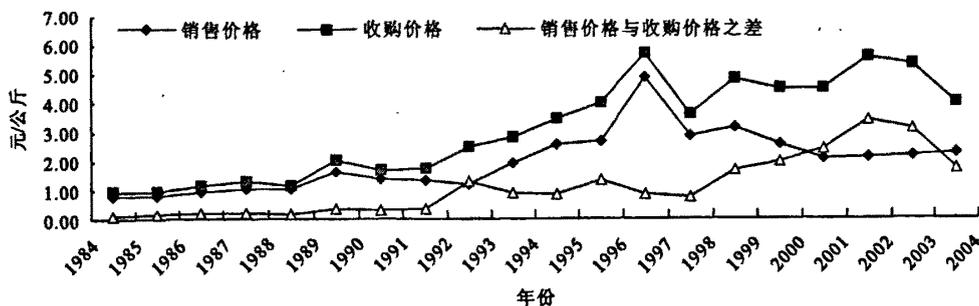


图1 1984—2003年玉米种子收购价格与销售价格变化

根据玉米种子收购价格与销售价格的变化趋势

可以得出以下结论:

1. 玉米种子销售价格与收购价格之比在 2001 年以前经历了一个由低到高的过程,说明垄断的种子市场不仅没有让农民得到好处,反而提高了种子成本。2001 年之后,这一比率趋于下降,这与 2000 年出台的《种子法》密切相关。《种子法》允许不同类型的种子企业平等竞争,促使这一比率下降。

2. 玉米种子收购价格与销售价格之间保持了较好的变化一致性,总体同步变化,说明种子培育与种子销售之间存在较高的相关性。

(二) 杂交种子、常规种子价格与作物价格之间的比率变化

种子市场整合程度与种子培育方式显著相关。据有关资料表示,种子与粮食的价格比率以传统种子最低。在杂交种子方面,杂交水稻的种子与粮食价格比率最高并且不断上升。杂交玉米的种子与粮食价格比率经历了由低到高的快速变动过程,这一期间平均上升 3.8 倍。更为重要的是,地区之间种子与粮食价格比率差异不但没有缩小,反而扩大了。不同品种种子的市场整合程度不一样,这可能与不同品种种子的知识产权含量不同有关。

与国际数据相比,我国种子与粮食价格比率最低(见表 1),其原因有:一是我国种子制作成本较低;二是我国政府很长时间一直干预种子定价。

表 1 2001 年杂交玉米种子价格与粮价比较

国家或地区	种子和粮食价格之比
中国	6
撒哈拉沙漠南部非洲	7
西亚和北非	14
亚洲(除中国以外)	20
拉丁美洲	24
除中国以外的其它国家的平均	18

图 2 进一步证实了上述论点。1984—2003 年间,杂交玉米种子销售价格与粮食价格相比不断上升,《种子法》出台后,种子市场的竞争导致这一比率有所下降。根据前面的讨论可以得出以下结论:

(1) 总体来讲,种子价格(包括常规种子和杂交种子)与作物价格之间的比率逐步提高,即种子价格在作物价格中的份额在增加。这说明人们对于种子的认识和接受程度不断提高,良种对于农业生产的增产效果愈加明显。(2) 杂交种子与作物价格之间的比率变化明显快于常规种子该比率的变化。(3) 不同杂交种子该比率的变化程度不同,杂交玉米的变化幅度远远大于杂交水稻。(4) 同一杂交种子该比率变化在不同省份不同。(5) 我国种子与作物价格比率远远低于其它发展中国家。

(三) 种子价格结构的国际比较

国内外种子价格构成(见表 2)。

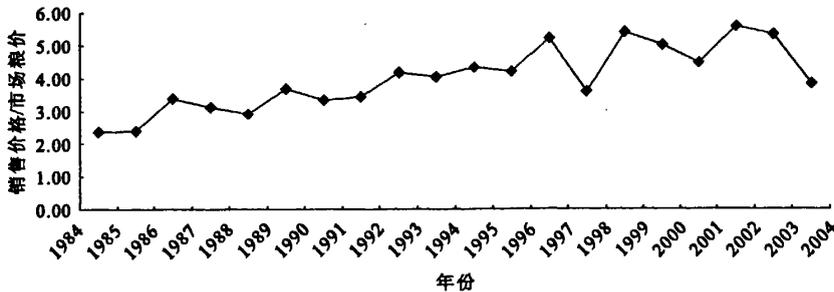


图 2 1984—2003 年玉米种子销售价格与同期粮食价格的比率变化

表 2 种子价格结构的国际比较

	杂交玉米			杂交水稻	小麦
	美国	墨西哥	中国	中国	中国
R&D	10	12	0	0	0
种子生产	30	38	72	77	83
种子处理	15	7	3	2	2
小 计	55	57	75	79	85
市场营销	15	0	2	2	2
销售让利	15	0	6	6	5
毛利润	15	0	17	13	8
销售价格	100	100	100	100	100

由表2可见,由于基础研究主要由国家承担,其成本一般不计入种子价格,我国种子价格结构中生产成本构成价格的主要部分,这与美国和墨西哥相比存在很大差别;在种子研发、种子检测、市场交易和管理费用等方面,我国同类指标远远低于对比国家。

三、生命周期分析——我国种业市场整合发展趋势分析

从以上种子价格比较分析可以判断,我国种业市场不是一个完全竞争和整合的市场。转型经济中,种业产业化和市场化本质上是一个从官僚到市场的过程。根据Park的观点,一个有效市场体系的建立是一个逐步完善的过程,需要时间,尤其在转型经济中。一个运行良好的市场离不开基础设施、政策法律以及相应的社会态度和意识形态,并且,传统体制下的经营者需要时间去学习交易技能和建立市场关系,^[5]这些都影响到我国种业市场的效率和整合程度。因此,必须提高我国种业市场的整合程度。

提高我国种业市场整合程度首先需要判断我国种业市场整合所处的阶段,以此为依据把握其走势并做出相应举措。根据行业生命周期理论,一个行业从形成或者政府解除管制开始,一般经历投入期、成长期、成熟期和衰退期四个阶段。^[7]相应的,可以根据行业集中程度将市场整合划分为四个阶段,每个阶段的市场发育程度和整合程度皆具有典型性阶段特征。首先,开创阶段。其特点是解除管制、初创企业、产权保护、注重收入。其次,规模阶段,其特点是兼并收购、建立规模、快速整合、扩大份额。再次,专营阶段。其特点是兼并收购、核心业务、全球扩张、注重利润。最后,平衡与联盟阶段。其特点是建立联盟、保持领先、创新发展、行业衍生。具体到种业市场,种业市场整合发展一般经历投资整合(准备期)、产品经营(成长期)和品牌经营(成熟期)三大阶段(与一般行业不同,种业作为人类生存所需要的基本行业会伴随人类历史的整个进程)。

投资整合阶段的特点是:种子生产批量小,销售增长缓慢;农户对品种性能不够熟悉,认可度较低;销售渠道不够完善和通畅,广告宣传费用较高;种子市场化程度较低。

产品经营阶段的特点是:农户的核心需求是品种;市场分散,急需整合;拥有专有品种的公司数量不多,盈利丰厚,发展迅速;品种创新(品种领先,质

量为本);优良品种;导入专有品种,建立完善的质量保证体系和有效的分销渠道,获取品种经营超额利润。

品牌经营阶段的特点是:农户的核心需求是服务;市场由数量不多的大公司控制,各大公司均拥有相当数量的专有品种,并且差异不大;服务创新(服务领先,质量为本)和优质服务;强化“服务领先”理念,实施差异化竞争战略,获取品牌经营超额利润。

根据蒋和平的研究,截至2002年12月,我国种业经营机构多达63000多家,仅国有种业公司就达27000多家,加上各级科研院所和育种站,总数达到67000多家。^[8]从这一现实出发,目前,我国种业市场呈现以下特点:首先,需求主体是大量的分散农户,市场集中度非常低。其次,种子企业数量巨大,同时具有一定数量的上市种子企业,具备一定的规模经营优势。再次,各大型种子企业基本都拥有一定的专有品种,并建立了相对完善的质量保证体系和有效的分销渠道。最后,种子企业的科研创新能力总体上需要提升。

据此可以判定:我国种业发展处于规模阶段的中后期,其市场整合从投资整合阶段向产品经营阶段过渡。从行业层面来看,为了进一步提高我国种业市场的整合程度,目前还需要继续完善基础设施、政策法律以及相应的社会态度尤其是提高种业市场化程度。从企业层面来看,种子企业要想获取成功,必须加大创新力度、整合资源、迅速扩大市场份额,并且,其经营者还要重视学习交易技能和建立市场关系。

四、影响因素——我国种业市场整合的驱动因子

通过分析我国种业市场整合现状和发展趋势,提出了提高我国种业市场整合程度的要求。市场经济条件下,市场整合是一个市场化的概念,对其提升不能单纯依靠政府行为,需要充分发挥市场协调的作用。本质上,市场协调具有客观性。因此,提高我国种业市场整合程度的一个重要前提是厘清我国种业市场整合的驱动因子即影响因素。

根据市场整合的概念,任何影响产品不同市场价格水平以及产品市场间流通的因素都会影响市场整合水平。具体到种业市场整合,由于种业市场自身的特点,其影响因素可从两个方面讨论,即影响市场整合的共性因素和影响种业市场整合的个性因素。

(一)影响市场整合的共性因素

价格信息是影响市场整合的首要因素,包括价格信息质量、可得性以及获取速度等。如果缺乏价格信息,市场间套利行为不会发生,即使发生也带有很大的盲目性;同样,不准确的价格信息会影响市场间套利行为的结果,而信息流通速度则会影响市场间套利行为的及时性进而影响市场整合速度。

运输条件也会影响市场整合,包括市场间道路航线、道路状况以及运输方法和设施等。改善运输条件可以减少产品运输时间,提高运输效率。与运输有关的另一个因素是运输距离。理论上讲,运输距离一定程度上影响市场整合速度,但不会成为市场整合障碍。不过,市场间距离会影响市场整合研究的资料选用。

私人经济活动是影响市场整合的又一因素。根据周章跃的观点,私商的套利行为是推动市场整合的重要力量。私营商业的正常发展有助于产生大型私营企业,相对于小型私营企业,大企业融资容易、资金较足、经营设施先进,这些都会促进市场整合。另外,可用于市场套利行为的产品数量也会影响市场整合。如果绝大部分产品由政府垄断经营,私商用于套利的数量微乎其微,在政府部门很难大幅提高经营效率的背景下,市场整合程度难以改善^[9]。

最后,政府干预也会影响市场整合,干预过多不但会减弱市场整合程度,甚至会割裂市场间的价格关系,此时,市场间的套利行为将不再发生。这里值得注意的是,政府干预一定程度上引致市场短期整合降低,但可以促进长期整合。对比玉米和豆粕可以发现,由于长期受到政府控制或指导,1992年以来,农产品价格逐步放开,但政府定价对自由市场价格的示范作用很大,并且考虑了各地区价格平衡问题),玉米市场呈现较高的长期整合;豆粕受到较小的政府干预,其市场短期整合较高而长期整合较低。最后,各级政府都有权制定有关农产品贸易等方面的相关政策,受地方利益驱动,这些政策往往不能很好协调,甚至矛盾,从而造成地方封锁,形成市场整合障碍。^[10]

除此以外,产品的价格弹性、各区域产品的自给程度等也在一定程度上影响种业市场整合。

(二)影响种业市场整合的个性因素

根据种业市场的特殊性,影响种业市场整合的个性因素有:

(1)农业生产特点。农业生产的主要对象是有生命的生物体,其根本特点是农业经济再生产和自

然再生产相互交织。在农业生产中,土地是不可替代的最基本的生产资料;自然环境对农业生产有较强烈的影响力;农业生产的周期长,劳动时间和生产时间不一致;农业生产的季节性明显;农产品本身具有体积大、鲜活、易腐、收获时间集中和空间分散等特点。这一系列特点客观上对种业企业在育种、营销等方面提出特殊要求。

(2)农业经营利润率。农业经营利润率越高,种子费用占总生产费用的比例越低,农户对作为成本的种子采购积极性就会提高,有利于种业整合,反之,不利于种业整合。我国由于农业经营利润率相对较低,一定程度上影响到我国良种的推广。

(3)农产品商品率。农产品商品率越高,种子企业的市场份额就会增加,有利于种业企业整合。反之,不利于种业企业整合。目前,我国粮食商品率较低,这一定程度上影响了种子市场整合。

(4)农产品交易市场。交易市场越多,规模越大,农产品的交易机会越多,市场价格越能充分体现市场竞争的程度,从而有利于市场整合,反之,会减缓种业整合的进程。

参考文献:

- [1] 武拉平. 中国农产品市场行为研究[M]. 北京: 中国农业出版社, 2002.
- [2] 孙琛. 上海市水产品批发市场整合研究[J]. 中国渔业经济, 2005(1): 24-27.
- [3] 武拉平. 我国小麦、玉米和生猪收购市场整合程度研究[J]. 中国农村观察, 1999(4): 23-29.
- [4] 田维明. 中国粮食市场的价格信号[J]. 农村、社会、经济, 1999(2): 27-32.
- [5] PARK A, TIN H, ROZELLE S. Market emergence and transition: arbitrage, transaction cost and autarky in China grain markets[J]. American Journal of Agricultural Economics, 2002, 84(3)
- [6] 郭凤林. 加强对木材流通领域的监督 依法保护森林资源[J]. 内蒙古林业, 2000(11): 50-53.
- [7] 安忠. 现代企业管理[D]. 天津: 天津大学出版社, 2002: 203-210.
- [8] 蒋和平, 孙炜琳, 陈曦. 我国种业发展的现状和对策[J]. 农业科技管理, 2001(6): 12-17
- [9] 周章跃. 论市场整合研究方法——兼评喻闻、黄季琨《从大米市场整合程度看我国粮食市场改革》一文[J]. 经济研究, 1999(3): 73-79.
- [10] 李富忠, 麻德业, 吕丽华. 我国玉米和豆粕市场整合度研究[J]. 山西农业大学学报, 2002(1): 22.

作者: [侯军岐](#), [王卫中](#), [HOU Jun-qi](#), [WANG Wei-zhong](#)
作者单位: [侯军岐, HOU Jun-qi \(北京信息科技大学, 管理学院, 北京, 100085\)](#), [王卫中, WANG Wei-zhong \(北京德农种业科技公司, 北京, 100085\)](#)
刊名: [西北农林科技大学学报 \(社会科学版\)](#)
英文刊名: [JOURNAL OF NORTHWEST A&F UNIVERSITY \(SOCIAL SCIENCE EDITION\)](#)
年, 卷(期): 2007, 7(6)
引用次数: 0次

参考文献(10条)

1. [武拉平](#) [中国农产品市场行为研究](#) 2002
2. [孙琛](#) [上海市水产品批发市场整合研究](#)[期刊论文]-[中国渔业经济](#) 2005(01)
3. [武拉平](#) [我国小麦、玉米和生猪收购市场整合程度研究](#)[期刊论文]-[中国农村观察](#) 1999(04)
4. [田维明](#) [中国粮食市场的价格信号](#) 1999(02)
5. [PARK A](#), [TIN H](#), [ROZELLE S](#) Market emergence and transition:arbitrage, transaction cost and autarky in [China grain markets](#) 2002(03)
6. [郭凤林](#) [加强对木材流通领域的监督依法保护森林资源](#) 2000(11)
7. [安忠](#) [现代企业管理](#) 2002
8. [蒋和平](#), [孙炜琳](#), [陈曦](#) [我国种业发展的现状和对策](#)[期刊论文]-[农业科技管理](#) 2001(06)
9. [周章跃](#) [论市场整合研究方法一兼评喻闻、黄季琨《从大米市场整合程度看我国粮食市场改革》一文](#) 1999(03)
10. [李富忠](#), [麻德业](#), [吕丽华](#) [我国玉米和豆粕市场整合度研究](#)[期刊论文]-[山西农业大学学报](#) 2002(01)

相似文献(3条)

1. 期刊论文 [揭育聪](#) [中国种业市场整合应从哪里开刀——访合肥联隆企业管理咨询有限公司张亚兵高级咨询培训师](#) -[北京农业](#)2007, "" (35)
记者:目前,计划经济时代的国有种子企业纷纷解体改制,国外种业巨头大举进来,国内种业竞争难免日益加剧.从竞争的手段和结果来看,种业市场很可能会出现哪些裂变?新一轮种业发展趋势如何?
2. 期刊论文 [张亚兵](#), [张彦虎](#), [李和辉](#), [Zhang Yabing](#), [Zhang Yanhu](#), [Li Hehui](#) [中国种业市场化整合之路探讨](#) -[中国种业](#)2005, "" (5)

分析了中国种业的现状特点及发展趋势,提出中国种业市场整合的必然性以及实现有效整合的两股力量即资本力量和知识保护力量.只有这两股力量介入并充分发挥,中国种业市场整合的时代才会真正来临.同时,还分析了中国种业整合的导入模式.

3. 学位论文 [张新岭](#) [河南省种业现状及发展对策](#) 2006

“国以农为本,农以种为先”,种子是农业科技最直接的载体,也是决定农产品产量和质量的重要因素,直接影响到种植业和农产品加工业的发展.河南省是全国第一农业大省,也是我国重要的蔬菜大省,所以做好我省种业的发展工作,对促进我省农业优质高效生产,促进农村发展,促进农民增收都有十分重要的意义.

在我国改革开放20年后的今天,河南省种子企业所面临的外部环境已发生了巨大的变化.随着我国加入WTO和经济全球化,我省种子产业的发展面临一个全新的国际环境,种子企业竞争的范围已扩大到全球市场,因此,也面临更多的发展机遇和更加严峻的挑战.今天的市场环境不同于以往任何时候,种子企业必须进行有效管理,不断调整其组织架构战略体制产品和文化,以保证企业在残酷竞争中经受住剧烈变革,求得生存和发展.

我国加入WTO以后,国外种业加快了进入中国的步伐.国外种业拥有雄厚的资本,强大的科研创新能力,先进的管理经验,成熟的营销模式,将对我省种业形成强烈的冲击,如果我省种业不事先有所准备,练好内功,将会被国外种业吞并或挤垮,那样,我省种业将处于十分被动的地位,生存和发展将受制于人.所以研究国外种业的现状发展趋势和全球化战略,以及研究我省种业的发展现状,制约因素,以及未来发展的对策和国际化问题,将对我省种业的发展起到十分积极的作用.

本文以近年来河南省涉种统计资料,河南省种子管理站农种企业年报数据以及种业发展方面的一些文献作为主要的资料来源,通过与种业界企业家座谈,向省农业主管部门领导及执法人员请教,以及近十年来作者在蔬菜育种繁殖基地建设与销售方面的实践为参考,首先对国际种业的现状发展趋势.国际种业市场未来全球化竞争的战略,以及对国际种业在中国的本土化发展战略进行了阐述和分析,接着对河南省目前的现状制约因素,进行了阐述和分析,最后对河南省种业未来发展对策,以及做好河南种业与国际种业接轨工程,推进河南种业国际化这一论题进行了深入地研究.

最后的结论是:我省种业目前还存在科技投入较少、创新能力较弱,良种繁育存在不少困难,加工设备少、加工技术落后;生产经营规模比较小、缺少长远规划,质量把关不严,经常有质量问题出现,销售网点过多不当竞争加剧,服务意识差,客户流失严重,品牌影响力弱;一院两体,政企分开不彻底,缺乏激励机制,监管检验还存在不少问题,新品种保护执行力差,信息化建设落后等诸多问题,但我们也应看到我省种企已经取得的成绩,和未来大整合的趋势,以及我省种业的相对比较优势,同时也应看到在加入WTO后,我省种业既面临巨大的竞争压力,同时也有很好的可以利用的机遇.我们应该正视竞争,抓住机遇,开拓智慧,创造条件,壮大我省种企.

针对我省种业存在的问题,为了我省种业未来的发展,本文首先介绍了国际种业的现状发展趋势未来全球化竞争的战略以及国外种业在我国采取的本土化战略;又介绍了河南省种业现状发展历程目前我省种业的变化以及取得的成绩,然后提出了一些应对之策:实施创新工程,加强良种繁育基地良种加工体系建设;实施体制创新工程,推行品牌战略,利用战略联盟进行市场整合,强化质量管理,加强电子商务在企业中的建设,做好宣传策划和售后服务,重视人才战略实施人本管理;用科学发展观依法指导种子工作,加强植物新品种保护、促进品种创新和推广,实行种子标签管理制度,实行

种子标准化管理, 加强种子质量管理体系和认证制度建设保证种子质量“零缺陷”, 加强种子质量监督抽查管理做好种子检验的标准化建设, 建立和完善资源共享的种子信息系统, 发挥种子协会的作用推进种子产业化建设, 加大对龙头企业的扶持力度, 加强郑州种子批发市场建设开好河南省夏秋种子交易会; 做好河南种业国际化方面的研究, 着重科技研发、练好内功、提高种业竞争力, 依法管理推动种子产业化进程, 提高种业层次实施种业品牌国际化, 运用战略联盟应对入世挑战等问题的研究, 希望对我省种业开拓国际市场有所帮助。

最后又对我省政府和种业界的企业家提出了一些建议, 河南省种业主管部门应该下大力气创造有利于我省种子企业发展的软硬环境, 培育有利于企业家学习成长的环境, 继续加大对科技研发和种业基础设施的投入力度, 继续加强种业信贷和保险保障体系的建设, 以利于我省种企稳健快速发展; 加强与国际质量检测标准接轨的种子质量监控体系建设, 以利于我省种子企业开展对外贸易, 减少技术壁垒, 拓展国际市场我省种业主管部门应该把握形势, 宏观调控, 为我省种业保驾护航, 助我省种业壮大辉煌。

在我国市场经济体系逐步完善, 与世界经济逐步一体化的大好时机, 我省种业界的企业家要有远大的眼光, 博大的胸怀, 大整合的气度, 遵纪守法, 诚信经营, 把握好质量关, 不断创新, 立足河南, 放眼全国, 逐步走向世界, 树立百年品牌, 保持种企可持续发展。

本文链接: http://d.g.wanfangdata.com.cn/Periodical_xbnkjdxsb-sh200706007.aspx

下载时间: 2010年6月10日