

陕西特色产业群战略分析研究

张 卉¹, 杨文选²

(1. 西安交通大学 人文学院, 西安 710049; 2. 西安理工大学 人文学院, 西安 710048)

摘 要: 区域发展的成功在于它的个性化与特色, 区域经济的特色就是产业集群化的显现。产业集群是当今产业组织发展的重要特征之一, 也是提升产业竞争力的重要方式。陕西“一线两带”建设的核心在于培育具有关中优势和特色的产业群, 利用产业集群战略带动全省经济实现跨越式发展。

关键词: 产业群; 效应; “一线两带”

中图分类号: F304.5

文献标识码: A

文章编号: 1009-9107(2004)02-0123-04

一、问题的提出

区域经济的非均衡发展战略, 严重束缚了西部自身产业的发展和竞争力的提高, 西部大开发为促进西部经济发展提供了历史机遇。在西部开发的过程中, 国家的倾斜政策必不可少, 但更重要的是西部自身内力的培养。从有较强经济竞争力区域的发展历程看, 区域发展的成功在于个性化和特色, 而区域经济的特色就是产业集群化的显现。

具有近代工业意义上的产业集群现象最早出现在欧洲, 并几乎和欧洲工业化同步进行, 同时, 在现代产业发展的过程中, 产业集群也是重要特征之一。国外许多具有竞争力的产业都倾向于在某些特定的地区聚集, 从早期荷兰的造船业和德国的鲁尔区, 到现在美国的硅谷和 128 公路的电子产业群, 德国斯图加特的机床产业群以及意大利萨梭罗的瓷砖产业群和印度班加罗尔的电子软件产业群等等。不论是高新技术产业还是传统产业, 不论是发达国家还是发展中国家, 具有竞争优势的产业往往呈现较明显的集群优势。

我国具有现代意义的产业集群现象, 集中反映在制造业, 并且主要是在近 20 年内逐渐形成的。^[1]

在温州, 低压电器、鞋革、服装、打火机以及眼镜等五大产业群已成为推动温州经济发展的强大推动力。在其它地区, 如广东珠江三角洲的家用电器业、福建晋江的制鞋业、河北清河的羊绒业等也已都具备了产业群发展的雏形。产业群已经从实践上被证实是一种有较强经济活力的产业组织。

2002 年 10 月, 陕西省委、省政府决定, 依托关中地区的科技和经济优势, 加快“一线两带”建设, 使关中地区率先崛起, 带动陕南、陕北, 进而实现全省经济的跨越式发展。^[2]“一线两带”是指以西安为中心, 陇海铁路陕西段和宝潼高速公路为轴线, 以线串点、以点带面形成的以高新技术和先进技术为特点的产业经济体系, 涵盖整个关中地区。笔者认为, “一线两带”的核心是要提高关中地区的核心竞争力, 而提高核心竞争力的关键在于培育具有地区特色的产业群。在西部大开发中, 陕西特别是关中地区应该利用产业集群战略指导地区经济, 带动地区经济实现跨越式发展。

二、产业群及其效应

产业群, 又称为产业集群, 是当今产业组织发展的重要特征之一, 它是指同一类型或相互关联的产

收稿日期: 2003-07-14

作者简介: 张 卉(1970—), 女, 重庆人, 西安交通大学人文学院硕士研究生, 西安理工大学人文学院经济系系主任, 讲师, 主要研究方向为产业经济学和区域经济学。

业在一定地域范围内的集中或聚集。作为一种富有生命力和创新性的组织形式,产业集群不仅在实践中显现出强大生命力,在理论上也已逐渐引起人们的重视。

对产业集群形成原因的分析最早可以追溯到古典经济学家亚当·斯密(A dam Smith)提出的绝对成本学说和大卫·李嘉图(David Ricardo)的相对成本学说,按照他们观点,产业集群形成和集中的根本原因不仅在于该地区具有对该产业发展绝对有利的条件,而且还由于存在区域的比较利益。新古典经济学家马歇尔(A lfred M arshall)认为产业集群是因为外部规模经济所致,尽管他注意到了有些产业集中在特定的区域,但没有认识到产业集群的发展不仅是产业的发展,更是区域经济的发展。韦伯(A lfred Weber)从工业区位理论角度分析了产业集群现象,首次提出了聚集经济概念,并分析了产业集聚的两个阶段。克鲁格曼(Paul R. Krugm an)继承了马歇尔的外部经济理论,他把特定区域某一产业的比较优势看作产业水平上的行业规模经济,并通过建立一个中心—外围模型,来说明区域或地理要素在要素配置和竞争中的重要作用,认为经济活动的聚集与规模经济有紧密联系,能够导致收益递增。佩鲁(Perroux Francois)的增长极理论指出,主导部门和有创新能力的企业,在某些地区或大城市聚集发展而形成的生产、贸易、金融、科技、人才、信息、交通运输、服务、决策等经济活动中心恰似一个“磁极”,能够产生较强的吸纳辐射作用,它不仅加快了自身的发展,通过向外扩散,还带动了其他部门和所在地区以至周边地区的经济增长。一个地区要想取得经济增长,关键是在本地区内建立起一系列的推动性产业,通过产业集聚,带动经济增长。迈克尔·波特(M ichael E. Porter)是从竞争经济学的角度研究产业集群问题的,系统提出了以企业集群为主要研究目标的新竞争经济理论。波特认为企业集群是集中在特定区域的在业务上相互联系的一群企业及相关机构,这种由独立的、非正式联系的企业及相关机构形成的企业集群代表着一种能在效率、效益及韧性方面创造竞争优势的空间组织形式,它所产生的持续竞争优势源于特定区域的知识、联系及激励,是远距离的竞争对手所不能达到的,正是他的《国家竞争优势》一书,引发了当代研究产业集群的热潮。

产业集群对区域经济的贡献首先体现在产业集群本身所具有的竞争优势上。这种竞争优势不仅表现为同一产业和相关产业的企业聚集一处所带来的生产成本的降低,还表现为由产业集群所引发的生产效率

的提高。具体分析,产业群的竞争优势表现在以下几个方面:

1. 聚集效应。产业群内的不同企业聚集,可以利用共同的基础设施,减少企业对道路、用电设施、供排水等方面的额外投入,节约交通和通讯费用。群内企业地理位置临近,容易建立信誉机制和相互依赖的关系,大大减少机会主义行为,节约交易费用。产业群内企业的集聚既为单个企业带来了技术进步、成本降低的竞争压力,也为相互之间的交流合作提供了良好的外部环境,这种竞争协作机制能极大地推动经济效率的提高,增强企业的竞争能力和获利能力。

2. 专业化效应。生产效率的提高首先表现在产业群带来的专业化效应上。这种专业化既包括劳动力的专业化,也包括中间投入、基础设施以及信息和技术的专业化。同一产业或相关产业的企业的地理集中本身就是专业化分工的重要表现,可以提高经济效率。另一方面,区域的规模生产又能为产业创造更大的市场需求空间,从而形成供求之间的良性循环。

3. 规模经济效应。企业进入产业群,相对来说进入壁垒低,退出风险小,再加上产业群内已有的完善的分工协作体系、基础设施、信息服务以及人才资源、市场资源等,对更多的同类企业具有很强的吸引力,这会使产业群规模逐渐增大,有利于实现规模经济。

4. 模仿创新优势。产业群为区域内的企业提供了持续创新的环境与动力。产业群内拥有高度专业化的技能和知识、实力均衡的竞争者、前向后向联系紧密的企业以及广大的客户群,这种地理集中能产生较强的知识与信息累积效应,为企业提供创新的源泉。较成熟产业的现代化通信和网络技术以及产学研一体化的网络组织,还可以为群内企业的创新提供条件。特别对于后进企业,由于模仿创新的后发优势作用,可以通过提高学习效果和效率,大幅度降低企业的生产成本,提高竞争力。

三、陕西的特色产业集群战略

长期以来,关中地区都是陕西省的经济重心,这里城镇连绵,产业密集,科教实力雄厚,集中了全省60%的人口、73%的国内生产总值、80%的科技实力和工业基础,城市化水平超过38%,具有带动陕西全省经济快速增长的能力。更重要的是,该地区聚集了西安高新区等4个国家级开发区和示范区,3个

省级开发区、20 多个各种类型的产业园区, 经济年均增长速度超过 30%, 是陕西省经济增长的亮点。通过发展关中产业带, 能够充分发挥陕西省的科技优势、人才优势、资源优势, 特别是加工工业的优势, 使这些优势在一个结构区域发挥出更大的作用。陕西省“一线两带”的构想是: 在产业带内, 通过建立产业孵化基地、专业化产业园和实施重大科技产业化项目等多种形式, 集中力量发展电子信息、航空航天、现代农业、先进技术装备、生物医药、环保科技、新材料和现代服务业等八大新兴主导产业; 以国家级和省级开发区及其所在的中心城市为主体, 科学规划, 合理布局, 建设有关中特色的产业群和城镇群, 提高工业化和城镇化水平, 增强整体竞争力和辐射带动力。根据产业群理论, 结合陕西关中地区目前产业发展的实际, 加快“一线两带”建设, 具体应采取如下措施:

(一) 发挥农业比较优势, 形成特色农业产业群

陕西省农业发展的主要问题是: 第一, 农业产业化程度低, 龙头企业数量少、规模小, 竞争力不强。第二, 农业产业结构不合理, 特色农业没有形成规模, 农产品的品种、质量和布局与市场需求还有较大差距。今后应把加快龙头企业的发展和培育作为农业产业化工作的切入点。^[5]关中地区农业产业化发展区位优势明显, 发展态势良好。全省六大支柱产业中的果业和畜牧业主要集中在“一线两带”地区, 关中农业产业化经营组织数量占全省的 75%, 销售收入占全省的 82%, 全省 9 个国家级重点龙头企业全部在关中地区。要发挥关中“一线两带”农业产业化经营水平较高、带动作用明显的优势, 加快关中“星火产业带”的建设和发展, 引导和支持“星火密集区”完善管理, 强化集聚效应和产业链的形成。培育和壮大农业产业化龙头企业, 不仅要继续加强对我省最具优势和发展潜力的农业产业——果业和畜牧业的投入和开发, 还要大力发展农产品深加工, 延伸农产品加工链条, 增加农业生产的附加值。

(二) 以信息化提升、改造传统产业, 加快其向现代产业群过渡

陕西国防科技工业目前已成为我国重要的国防工业科研、设计、试验、生产基地, 既有一批国民经济建设、国防建设急需的重大装备产品, 也有一批在全国有一定影响的大型企业集团, 在国内外有着较强的竞争力。^[6]陕西传统制造业也有较强的基础, 高压输变电设备、重型汽车、航空航天产品具有相对比较优势, 不仅和沿海企业比较有竞争力, 就是和国外比较也有一定的竞争力。这些产业虽然已经为陕西省

经济的发展做出了突出贡献, 但却面临着结构调整、组织变革和技术创新的巨大压力。在这些产业的发展过程中, 一方面要建立制造业信息化应用示范体系和技术服务体系, 推动传统产业的信息化进程, 以信息化实现工业化。另一方面还要正确处理大企业和小企业之间的相互关系, 既要扶持一些优势企业, 建立示范企业, 以大企业、大集团的发展壮大带动相关企业的发展, 使它们成为区域经济中具有辐射力和可模仿的龙头企业, 也要重视小企业作用, 加强大中小企业之间的分工协作, 形成以大企业为核心, 众多中小企业为其配套的卫星产业群, 鼓励中小企业加入到大企业的配套体系中, 形成企业之间相互信任、互惠互利的良性协作关系。企业还要采取各种灵活方式与跨国公司展开大范围、宽领域合作, 通过合资、外包加工, 引进新技术、新产品, 借助跨国公司的世界营销网络扩大出口。同时, 将信息技术与改造传统产业中的存量相结合, 提高重点出口企业的科研开发能力和核心竞争力, 促进传统产业加快升级。

(三) 加快城镇化进程, 构建具有区域特色的城镇群

城镇化建设在“一线两带”发展中有着特殊的意义。通过城镇化有利于解决“三农”问题, 有利于农民增收和农村剩余劳动力的转移, 也有利于经济的可持续发展。要把产业群和城镇群的建设紧密地结合起来, 积极推动西安和关中其它中心城市一体化, 并以此为主体发展关中城镇群; 以能源化工为载体, 扩展延安和榆林城镇群; 以汉江及其两岸开发为载体, 扩展陕南城城镇群。

把西安培育成具有全国意义的都市经济区, 以西安市区为核心, 范围上包括咸阳和渭南, 建设成为全国经济重要的战略支撑点, 西部开发的一级经济中心、技术创新中心、物流中心和金融中心, 使之成为西陇海兰新经济带发展的“龙头”。加强西安与咸阳、杨凌、铜川、渭南、商州等城市的有机联系, 实施大都市辐射圈战略, 不仅可以极大地推进关中城市群向经济一体化方向发展, 促进城市间优势互补, 保持陕西经济的后发优势和发展潜力, 还可以推动城市经济跨越式发展, 并加速构建大西安都市圈经济发展的核心增长极, 促进关中经济区的快速发展, 强化产业分工与协作, 发挥西安大城市的综合带动作用, 促进功能整合, 实现共同发展。

(四) 发展高新技术产业, 推动开发区和科技园区建设, 强化开发区的集聚效应

陕西省关中地区科研教育实力雄厚, 具有发展高新技术产业的突出优势。在距离不到 200 公里的

地带,集中了西安、杨凌、宝鸡3个国家级高新技术产业开发区和国家级的西安经济开发区。其中西安高新区是开发带的核心,已被国家确定为我国首批向亚太经合组织成员单位特别开放的4个园区之一,杨凌是中国惟一的农业高新技术产业示范区。除了4个国家级开发区外,陕西省还有3个省级开发区,20多个各种类型的产业园区,以后还将陆续建立一些新的开发区,对这些开发区都应该以产业集群为导向加快其发展。

必须充分发挥自身的科技教育优势,瞄准世界科技发展前沿,着力抢占科技制高点。坚持有所为,有所不为,实施高新技术产业的突破;着力推进制度创新,把以西安、杨凌、宝鸡等4个国家级高新区为龙头的关中高新技术产业开发带真正建成中国西部的“硅谷”和“明珠”式的增长极,产生聚集效应和示范效应;坚持“不求所有,但求所在,互利双赢,共同发展”的原则,大规模引进资本、技术、信息、管理等生产要素,与自身优势和市场空间组合起来,提高科技成果转化率,形成规模经济,提高国际竞争力。

坚持以分工协作形成产业集群来对开发区进行产业布局,集中力量建设关中高新技术产业开发带。充分运用市场机制,加快西安、杨凌、宝鸡等高新技术产业和经济技术开发区建设,加强创业服务环境建设,强

化孵化、辐射、扩散功能,努力培育成长性产业群,使其成为带动全省经济发展的增长极。引导和支持关中各市在经济特色明显、产业比较集中、智力和技术相对密集的地区,结合当地经济发展和结构调整以及城镇化建设,设立和建设各类科技产业园。最大限度地激发科技人员和科技企业创新创业的积极性,加快高新资本、技术、人才的聚集,提高高新区作为高新技术产业化和国际化重要基地的地位。

(五)创造良好的社会环境,增强创新实力

“科教兴陕”战略正在促进陕西经济结构的调整,推动陕西经济走上快车道。陕西具有一定的创新基础,尤其是西安地区的高等院校、科研机构实力在全国大城市处于前4位。2002年陕西有高等学校49所,各类科研机构1065个,各类科技人员85万人,主要集中在以西安为中心的关中地区。陕西应抓住机遇,利用科教优势,开展技术研发与创新,提高竞争优势。政府在这一过程中,应通过制度创新,形成有利于相互协作竞争的氛围,健全有关企业和产业的社会化服务体系建设,如中介服务机构、创业服务中心以及人才保障。服务体系的建立,对于优化企业集群的生存环境具有重大的意义。

参考文献:

- [1] 王缉慈 创新的空间——企业集群与区域发展[M] 北京:北京大学出版社,2001
- [2] 关于加快“一线两带”建设实现关中率先跨越发展的意见[N] 陕西日报,2002-10-08(5).
- [3] 邱树彦 以产业集群观点分析地区经济[J] 经济与管理研究,2002,(3):71~72
- [4] 袁莉 聚集效应与西部竞争优势的培育[M] 北京:经济管理出版社,2002
- [5] 陕西省国民经济和社会发展第十个五年计划纲要[Z] <http://www.shaanxi.gov.cn/>
- [6] 王圣学 陕西产业发展研究[M] 北京:中国统计出版社,2002

Strategic Study on Shaanxi Characteristic Industrial Cluster

ZHANG Hui¹, YANG Wen-xuan²

(1. College of Humanities, Xi'an Jiaotong University, Xi'an 710049;

2. College of Humanities, Xi'an University of Technology, Xi'an 710048, China)

Abstract: The success of local economic development results from its individuality and characteristics, and the characteristic of local economy is the emergence of industry clusters. The construction of Shaanxi provincial “One-Line and Two-Belt” is focused on training characteristic industry clusters based on the scientific and economic advantages in Guanzhong region, thus achieving the provincial economic leap as a whole by using the strategy of industry cluster.

Key words: industry cluster; effect; “One-Line and Two-Belt”