

基于地域文化的产业集群文化培育

张连业,杜跃平

(西北大学 经济管理学院,西安 710069)

摘要:在产业集群的生成发展中,除了产业链、价值链等因素影响外,文化因素作为背后深藏的“无形的人文之网”具有不可替代的影响力。产业集群文化根植于地域文化而发展,两者互为影响,彼此推动。本文通过讨论地域文化和产业集群文化的相互关系,给出基于地域文化的产业集群文化培育策略,从而实现地域文化中的显性内容演变为产业集群文化中的正式制度性安排,地域文化中的隐性因子顺利植入并涌现为集群文化中的缄默因子,完成由文化竞争力向集群根植性竞争力的艰难一跳。

关键词:地域文化;产业集群;根植性

中图分类号:G124

文献标识码:A

文章编号:1009-9107(2007)04-0051-05

Cultivating Culture of the Industrial Clusters Based on the Regional Culture

ZHANG Lian-ye, DU Yue-ping

(School of Economics and Management, Northwest University, Xi'an 710069, China)

Abstract: In the process of formation and development of industrial clusters, cultural factors, as an “unseen humanity network”, exert unreplacable influences apart from industry chain and value chain. Industrial cluster culture develops with its root deep in regional culture, and the two cultures interact while promote each other. Through discussing the relationships between regional culture and industry cluster culture, the present study provides culture cultivation strategies based on regional culture, thus realizing transformation of the dominant contents of regional culture into formal institutionalized regulations of industrial cluster culture, and successful inplanting the subdominant factors of regional culture and turning them into tacit factors of industrial cluster culture. As a result, the difficult transition from cultural competitiveness to cluster embeddedness competitiveness is accomplished.

Key words: regional culture; industrial cluster; embeddedness

产业集群在提升企业竞争优势、促进地区经济发展、增强国家经济实力中所起到的重要作用已被全球范围内的经济发展所证实。产业集群的积极意义引起了学界的广泛关注,从上世纪80年代开始,

大量学者对这种经济现象进行了广泛研究。从对现有研究文献的分析来看,学者们研究的焦点主要集中在产业集群的产生、发展和衰弱原因,而且大量文献在分析集群演化过程中,越来越关注文化等因素

收稿日期:2007-03-30

作者简介:张连业(1969—),男,辽宁大连人,西北大学博士研究生,研究方向为人口、资源与环境经济学。

的重要作用。本文着重分析地域文化与产业集群文化之间的关系,探讨地域文化对产业集群培育,增强产业集群根植性,促进经济发展的意义和措施。

一、地域文化、产业集群文化的内涵

(一)地域文化

由于“文化”这一概念过于泛化地运用于各个领域,因而很难对其进行准确界定。国内学者将文化界定为:人类社会过程中所创造的物质财富和精神财富的总和。有时也特指社会意识形态以及与之相适应的制度和组织结构。^[1]国外学者则将文化看作是某一群体的生活方式和定型了的模式结构,确切地说,在一种不断满足需求的试图中,观念、习惯、态度、习俗和传统在群体中被确立并在一定程度上规范化。^[2]文化是隐含的处理问题的方式和机制,一般为某一区域内共同生活在一起的群体所特有,并具有相对稳定性、连续性特征。因此,文化常常表现为各具特色的“地域文化”。作为“亚文化”范畴的地域文化,其本质是存在于一定区域中多数人普遍认可的一种观念或行为。^[3]地域文化深深根植于一定地域内政治、经济、文化等社会生活的各个方面,是历史遗存、文化形态、社会习俗、生产生活方式等的总和。同时地域文化对区域内的社会发展产生直接和间接的各种影响。

(二)产业集群文化

产业集群指在某一特定区域内,一群在地理上临近而有交互关联性的企业、专业化的供应商、服务供应商、相关产业的企业以及相关法人机构(如学校、制定标准化机构、产业协会等)等,以彼此的共通性和互补性相联结而构成的群体。它具有区域性、产业特性以及合作竞争特性等。^[4]

文化因子在集群的形成和发展进程中具有无可替代的影响力,在有形的结构化网络背后深藏着一张“无形的人文之网”。^[5]文化对群内企业的价值观、经营模型、行为方式等都会产生影响,伴随着产业集群的形成,产业集群文化也随着形成。鉴于集群文化对产业集群发展的重要作用,学术界对产业集群文化进行了不同角度、不同层面的研究。杨熙纯认为企业集群文化是一种社会文化的亚文化,它介于个体文化与民族、社会文化之间,属于社会文化框架中的一个中观层次。^[6]陈芹等认为,集群文化作为文

化的一部分,是指在集群所在地传统文化及区域特有文化的影响下,其内部的成员通过一定时期的互相影响、积淀、整合而形成的风俗习惯、成员共有的价值体系,并能对集群内企业的企业文化及企业行为起支配作用的一种行为方式和共同的理念。^[7]

笔者认为,所谓产业集群文化,是一种基于地域文化基础上的,具有鲜明的行业产业、“涌现性”特征以及企业家精神色彩的、对产业集群竞争力起到重要推动作用的亚文化。这种集群文化主要具有以下特征:一是地域性。产业集群作为一种区域经济模式,其经济活动必然受所在环境的文化传统、生活与生产方式、价值观等文化因素的影响,并根据产业集群本身的特点酝酿成自己独特的集群观念。二是产业行业特征。如科技型产业集群、资源型产业集群文化具有鲜明的产业行业特征。三是企业家精神特征。美国著名经济学家熊彼特指出,首创性、成功欲、冒险和以苦为乐、精明与敏锐、强烈的事业心,构成了企业家精神的五大财富,其核心是企业家的成功欲。四是“知识溢出”特征。托林和考夫曼在对区域创新系统研究时曾得出结论:知识的溢出构成了集群创新能力的本质特征。产业集群“知识溢出”的特征影响了产业集群文化的“知识溢出”特征。产业集群文化来源于企业文化,又高于企业文化。集群内企业文化的相互联系、影响,产生知识外溢,促进了相互间的模仿,不仅凝聚了集群内部企业,同时也对拟加入集群的企业设置了文化门槛。五是根植性。产业集群具有根植性。研究表明,地理位置作为产业集群的初级生产要素是集群形成的必要条件和根植性的基础,那些根植于特定区域文化的企业之间的网络式社会关系和产业氛围,是集群最难以被模仿的驱动力量。文化以及本地化的产业氛围具有浓厚的历史渊源性,这不可避免地形成了产业集群动力机制的个性化特征。产业集群的根植性决定了产业集群文化的根植性,诸多企业在同一个地域文化基础上冲突、融合而成产业集群文化。由于转移成本高,所以产业集群文化只能为此集群所特有,而非其他产业集群所共享。

二、地域文化与产业集群文化的关系

地域文化、产业集群文化都同属亚文化的范畴,两者之间的关系包括三个层面:(1)内涵层面,地域

文化、产业集群文化顺次构成了由普遍到特殊的关系;(2)外延层面,地域文化、产业集群文化是一种自大到小的层级递进包容关系;(3)彼此关系层面,两者互为前提,互动影响,形成极强的正反馈过程。产业集群文化是地域文化的子集;产业集群文化根植于地域文化而发展,产业集群文化与地域文化两者之间在互为影响作用、彼此推动对方演进发展的同时,实现了一体化的发展。

(一)地域文化对产业集群文化的影响

首先,地域文化孕育产业集群文化的生成。由于构成产业集群的诸多企业及其相关机构高度集中于某一特定区域,因而产业集群文化及产业集群的生成、发展,无时不与地域文化紧密地结合在一起。产业集群发展受到区域内外环境因素的影响与制约。每个区域的历史传统、民情风俗整体文化水平等构成了产业集群的文化环境。文化环境相对来说是个比较弹性的发展环境系统,它主要是以人们认同的生活方式及体现在每个人身上的文化素质的外在表现所形成的价值判断构成每个产业集群的文化氛围。这种文化氛围会通过认同或排斥的方式为产业集群发展营造一个外在环境,刺激或限制产业集群的产生与发展。我国文化因幅员辽阔,东南西北差异悬殊,历史上形成了一系列具有鲜明特色的商帮,如晋商与徽商等“十大商帮”。这种商帮,实际上也是产业集群的雏形,商帮文化即产业集群文化的雏形。

其次,地域文化影响产业集群文化的路径选择,决定产业集群模式的生成。例如,意大利中小企业集群有很强的以地域为中心的乡土文化传统。意大利有很强的家族意识,与家族成员一起在故乡生活是绝大多数意大利人的共识。因此,各个地域保持着独特的传统,同时又构筑了以家族为基础的地域社会文化,这种社会文化要素反映在产业和企业的发展上,就产生了地域产业人的价值观。因此,也就会有企业之间浓厚信息交流气氛。这种意大利独特的乡土文化正是形成意大利式地域同业中小企业集群的基础条件之一。^[8]

从我国的情况看,我国产业集群的生成主要有“原生型”、“嵌入型”和“衍生型”三种模式。这三种产业集群的生成模式选择以及与之相对应的三种产业集群的文化模式,都与特定的地域文化有着密切的关系。浙江是“原生型”的代表,这种“原生型”中

小企业集群较好地结合了本地的要素禀赋优势和历史文化因素,它的发生发展经历了一个自然选择与演化的历史过程,具有很强的生命力和发展潜力。广东是“嵌入型”的代表。其突出特征是依靠广东的地缘优势、政策优势,低成本优势吸引外来企业直接投资,建立外向型加工制造业基地,并且逐渐形成产业集聚规模。北京中关村是“衍生型”的代表。位于中关村的中科院各研究所和北大、清华等大学可以看作是高技术产业群的“孵化器”。^[9]在强烈的创新地域文化影响下,企业衍生成为北京高科技产业集群形成的主要动因。

(二)产业集群文化对地域文化的影响

地域文化是产业集群文化生成发展的基础条件,产业集群文化对地域文化产生巨大的反作用力,影响并提升了地域文化的演进。这种影响与提升主要有两种途径。

一是间接的影响与提升。产业集群文化作为另外一只“看不见的手”对产业集群竞争力的持续提升发挥着重要作用;而产业集群以其外部经济与规模经济、专业化、低成本、高效率、利于创新等特征,越来越成为区域经济提高竞争力的关键;作为经济基础的地域经济的发展必然决定着作为上层建筑的地域文化的发展。在产业集群文化—产业集群竞争力—区域经济发展—地域文化演进的过程中,产业集群文化对地域文化的影响与提升发挥着间接的基础性的重要作用。这是一种正反馈机制。

二是直接的影响与提升,即从意识形态文化领域实施的直接影响与提升。产业集群文化源于地域文化,高于地域文化。作为地域文化中一种具有巨大发展潜力的先锋型亚文化,产业集群文化的生成、发展、提升过程,本身就是地域文化发展提升的过程。如经过改革开放20多年来的风风雨雨,我国涌现出越来越多的产业集群,这些产业集群依托行业产业的背景,以地域文化为根,同时在跨文化交流中吸纳了其他地域乃至全球的先进文化,初步形成了具有丰富文化个性的集群文化。这些集群文化在与所在地域文化交流互动中,成为一个个活力强劲的“放射源”,成为地域文化改造、提升的催化剂。在依产业集群而设立行政区的资源型城市,这种“放射源”又往往成为地域文化演化的主导力量,这是一种负反馈机制。

三、基于地域文化的产业集群文化培育策略

(一)将地域文化中的显性内容演变为产业集群文化中的正式制度性安排

地域文化的变革和产业集群文化的演进,从本质上是一个传承历史、选纳现代的过程。在这一过程中,除了地域文化内在非正式制度固有演变规律起作用外,政府的政策供给也是推动地域文化加快演进步伐,实现显性地域文化转化为产业集群文化中正式的制度性安排的重要推动力量。这些政策供给主要包括行业政策、产业政策、税收政策等。如政府建立良好的游戏规则,保护知识产权、财产权力等,完善相关法律制度,切实转变政府职能,摒弃计划经济体制下的管理模式和惯性思维,改变重管理、轻服务的做法,减少审批环节,提高行政效率。坚决遏止“三乱”现象,减轻企业税费负担,帮助企业降低商务成本。为个人创业、企业运营提供公平竞争和优胜劣汰的透明的市场环境。支持行会的发展,为建立社会网络与积累社会资本提供平台。政府和企业及集群内的中介都应该积极支持、组建行业协会,使行会在集群内发挥对企业的组织、协调、监控的作用,促进网络的形成。

地域文化与产业集群文化的正式制度安排、非正式制度安排是彼此联系、相辅相成、统为一体的。与非正式制度独具难以模仿的特征相对照,制度性安排具有模仿性,而且具有更多的“失灵”的机会。当正式监督、契约和制度控制失灵时,集群文化将引导、控制和规范内部成员的行为,甚至有时某种文化,比如说企业之间的非正式交流和合作、宽松的法律和较少的束缚等,成为他们的行为和思维方式习惯,比正式的制度控制更为有效。政府的作用不在于直接干预经济活动,而是要做好制度和政策的供给,以正式制度推动非正式制度建设,推进集群生态环境建设,扮演好守夜人的角色,积极推进地方产业集群升级。^[10]地域文化与集群文化在耦合互动中,不断实现“螺旋”演进,实现“双赢”。产业集群文化建设非一朝一夕的事情,产业集群文化应立足于民族的、区域的优秀文化,结合产业行业特征,着眼于产业集群的品牌和集群竞争优势,建立起集群价值观、集群竞争规则、集群品牌文化、集群精神等。

万方数据

(二)从隐性地域文化的角度培育产业集群文化

地域文化是产业集群文化的基因,决定了产业集群的生成,并涌现成为产业集群文化中的非正式制度安排即缄默因子。正是这种“缄默的”、“隐性”的文化因子体现出产业集群文化的地域“根植性”。集群文化“根植于”地域文化是产业集群与一个地区之间的核心关系。因此,需要将地域文化的隐性因子植入产业集群文化中。

1. 倡导现代商业精神。集群文化不能依靠单个核心企业来建设,也不能仅仅依靠集群内的大量中小企业,还应包括政府、中介机构等外力的推动。政府通过充分发挥对意识形态的引导和监管作用,从思想观念上摒弃中国传统文化中那些不利于人创新潜能发挥的评价标准和落后习俗,努力营造宽松、自由、兼收并蓄、鼓励个性发展和创造的文化氛围,倡导、营造优秀的地域文化和产业集群文化。为推动一个地区产业的普遍发展,政府必须有目的地倡导现代的商业精神,这种商业精神包括经济价值观、独立个性、创新精神、冒险精神、拼搏精神、公平竞争精神、共赢意识等,政府可以利用电视、广播、报纸等手段,大力宣传敢于冒险、敢于拼搏、敢于创新的创业精英,在本地区形成良好的创业氛围。

2. 构筑创业环境。“创业环境指可供创业企业家创办小企业并使之得到成长的物理和社会空间。”^[11]首先,创办企业需要有服务型政府的支持,政府要尽可能减少干预,要提高行政效率,要建设廉洁政府避免延误企业业务,影响企业成长进程,损害政府形象。其次,产业集群的形成需要有包容性很强的开放的社会环境,众多企业可以和平共处,在竞争中合作在合作中竞争,这要求政府要在自己管辖的区域倡导包容和谐的社会环境,包括畅通本地市民与外来市民的沟通渠道;创建开放、有活力、敢于创新、适合创业的城市形象。

3. 产业集群的形成需要构建学习型地域文化。政府应该在创业理念、创业信息、技术服务等方面为本区域的创业者提供辅导、示范、服务和相互学习的机会,包括企业间创业模式、营销模式的相互学习,生产技术、工艺流程的相互学习。

4. 构建产业集群亚文化。政府应该通过产业协会,积极研究建立产业集群亚文化,包括集群价值观、集群竞争规则、集群信用、集群品牌文化、集群精神等等。

四、结 论

产业集群的形成与一个地区的地理环境和自然资源有一定关系,但其决定作用的还是该地区的地域文化。地域文化支撑和推动产业集群的生成发展,产业集群的形成和发展也不断地影响着地域文化的演进,地域文化是产业集群文化的母体,产业集群文化只有根植于地域文化才有强大的生命力。

参考文献:

- [1] 简明社会科学词典编辑委员会. 简明社会科学词典[M]. 上海:上海辞书出版社,1999:174.
- [2] 菲利普·R·哈里斯,罗伯特·R·莫兰. 跨文化管理教程[M]. 北京:新华出版社,2000.
- [3] 唐永进. 繁荣地域文化,促进经济社会发展——“地域文化与经济社会发展研讨会”述要[J]. 天府新论,2004(5):89-92.
- [4] PORTER M E. The Adam Smith address: location, clusters, and the new microeconomics of competition [J]. The National Association of Business Economists, 1998,33(1):7-17.
- [5] 仇保兴. 小企业集群研究[M]. 上海:复旦大学出版社,1999:142.
- [6] 郭浴阳,张建林. 地域文化与企业文化之融合[J]. 浙江经济,2003(13):45-48.
- [7] 王芹. 区域环境对产业集群发展的影响因素分析[J]. 集团经济研究,2006(7):12-15.
- [8] 李平. 意大利的产业集群状况及启示[J]. 中国社会科学院院报,2006(1):34-38.
- [9] 王缉慈. 集群战略的公共政策及其对中国的意义[J]. 中外科技信息,2001(4):3-6.
- [10] 孙建波. 集群生态环境:基于文化与制度基础的分析[J]. 天府新论,2006(3):23-26.
- [11] 徐华. 我国区域经济发展环境的分类与转型[J]. 中国经济问题,2003(2):621-625.
- [12] 张正明. 晋商兴衰史[M]. 太原:山西古籍出版社,1995.

10年风雨 10年历程

——热烈庆祝杨凌农业高新技术产业示范区成立10周年

2007年7月29日,是杨凌农业高新技术产业示范区成立10周年纪念日。10年来,示范区较好地完成了初始创业,自我发展能力和示范辐射带动功能日益强化,对外科技示范取得了明显的成效,城市功能日趋完善,环境面貌日新月异,产业发展初具规模,科教实力显著增强,农民增收实现翻番,社会事业稳步发展。杨凌示范区从一个普通的关中小镇初步成为环境优美的现代化农科城。

杨凌,面积94平方公里,人口16万人。其中,农业人口8万人。1997年7月经国务院批准成立杨凌农业高新技术产业示范区,实行“省部共建”的领导管理体制。回望10年,一个曾经只有3.6平方公里的农业小镇,在创业者手中已经成为一座基础设施完善、功能齐备、特色鲜明的现代化农业科技城。这里通过了ISO14001环境管理体系国际、国内认证,成为全国旅游示范区和国家卫生区,这里科教体制改革成效显著、科技创新能力增强。这里形成了以农牧良种、环保农资、绿色食品、生物工程为主导的农业高新技术产业规模,工业总产值达到16.3亿元,技工贸收入56亿元。2006年,杨凌农民人均纯收入3820元,年均增长12.2%。西北农林科技大学进入国家“985”工程和“211”工程建设行列;杨凌职业技术学院成为全国首批示范性高等职业院校建设项目承担院校。在动植物遗传育种、水土保持和生态修复、植物保护、动物重大疫病防治、农业水土工程等学科领域已形成明显的特色和优势,产生了一批重要成果,先后获得120多项省部级以上科技成果奖励,科技成果转化由32%提高到了47%。截至2006年底,杨凌在全国16个省区建设农业科技示范推广基地140个,共引进推广国内外良种1700多种,培训农民400多万人次,推广农业实用技术1000多项,推广农林作物良种两亿亩,治理水土流失面积200多平方公里,受益农民5000多万人次,每年推广示范产生的效益超过60亿元。

基于地域文化的产业集群文化培育

作者: [张连业](#), [杜跃平](#), [ZHANG Lian-ye](#), [DU Yue-ping](#)
作者单位: [西北大学, 经济管理学院, 西安, 710069](#)
刊名: [西北农林科技大学学报\(社会科学版\)](#)
英文刊名: [JOURNAL OF NORTHWEST A & F\(SOCIAL SCIENCE EDITION\)](#)
年, 卷(期): 2007, 7(4)
引用次数: 1次

参考文献(12条)

1. 《[简明社会科学词典](#)》编辑委员会 [简明社会科学词典](#) 1999
2. [菲利普·R·哈里斯](#). [罗伯特·R·莫兰](#) [跨文化管理教程](#) 2000
3. [唐永进](#) [繁荣地域文化, 促进经济社会发展——“地域文化与经济社会发展研讨会”述要](#)[期刊论文]-[天府新论](#) 2004(05)
4. [PORTER M E](#) [The Adam Smith address:location,clusters,and the new microeconomics of competition](#) 1998(01)
5. [仇保兴](#) [小企业集群研究](#) 1999
6. [郭浴阳](#),[张建林](#) [地域文化与企业文化之融合](#) 2003(13)
7. [王芹](#) [区域环境对产业集群发展的影响因素分析](#)[期刊论文]-[集团经济研究](#) 2006(07)
8. [李平](#) [意大利的产业集群状况及启示](#) 2006(01)
9. [王缉慈](#) [集群战略的公共政策及其对中国的意义](#) 2001(04)
10. [孙建波](#) [集群生态环境:基于文化与制度基础的分析](#)[期刊论文]-[天府新论](#) 2006(03)
11. [徐华](#) [我国区域经济发展环境的分类与转型](#)[期刊论文]-[中国经济问题](#) 2003(02)
12. [张正明](#) [晋商兴衰史](#) 1995

相似文献(10条)

1. 期刊论文 [谭志云](#) [浅议地域文化创意产业集群的发展策略——以南京为例](#) -[商场现代化](#)2009,“(8)
产业集群是文化创意产业发展的必然趋势.本文以南京为例,分析了南京文化创意产业发展的优势、劣势、机遇与挑战,并在此基础上提出了加强文化创意产业集群发展规划、构筑文化创意产业链、培养和引进高水平文化创意产业人才等对策.
2. 期刊论文 [方润生](#).[孙连键](#).[FANG Run-sheng](#).[SUN Lian-jian](#) [河南省重点产业集群的主要特征分析](#) -[中原工学院学报](#)2008, 19(5)
基于对河南省首批29家重点产业集群的分析,从产值规模、行业归属、地区分布、产业特色等方面对重点产业集群进行了描述,研究结果显示,资源禀赋、区位优势、人文环境是产业集群形成的基本条件.结合实际归纳了区域化布局、模仿学习、独特的地域文化等河南省重点产业集群的主要特征.
3. 学位论文 [程芸](#) [产业集群与地区文化的协同演化](#) 2007
产业集群的研究是近年来区域经济学界的一个热点,其中产业集群与本地文化的独特的联系是近年来引起学者广泛关注的一个问题.在社会学、经济学、地理学各学科对产业集群与地区文化关系的研究基础上,本文试图引入制度经济学和演化论的概念和方法,对产业集群和地区文化的关系进行研究.
前人在产业集群与地区文化的关系问题的研究中,一方面是从地理上的邻近和共同的文化角度提出以信任文化为重点的嵌入性、社会网络和社会资本等概念,强调影响产业集群发展重要的是本地的以信任为主的文化,或是本地一些固有的特殊文化.另一方面,在对产业集群的发展过程研究时,认为以信任为主的文化妨碍了企业之间的交易活动,对产业集群发展有着较大的负面影响.
从中文本发现两个问题,一是将文化做为研究的背景,单方面的强调地区文化对产业集群有着影响.文化是否真的不变呢?二是,无论是正影响还是负影响,都强调形成产业集群重要的地区文化是信任.而信任是否是产业集群的核心文化呢?本文就是从这两个问题出发,结合案例进行讨论.
首先本文并不认同“文化决定论”的观点.地区文化是可以变迁的,本文以中国缠足的习俗文化的变迁为例,引入演化理论中的演化稳定策略与随机稳定的概念,论证文化的形成到消失都是由利益诱致的.
其次,本文总结了近年来对产业集群中创新现象的研究,以及和创新同时存在的集群中以非正式交流为形式的学习的研究,认为对产业集群最重要的地区文化是学习与创新.以硅谷的成功及中国温州柳市镇的低压电器产业集群的产生和发展为例,论证这一点.
最后,本文以江西省为例,对没有创新与学习文化的地区通过某些途径实现文化的改变,形成本地的产业集群进行了探索性的研究.江西经济与文化在历史上并不落后,赣文化的历史变迁证明了地区文化与区域经济是协同演化的.本文以对江西省余江县锦江镇的微型电子元件集群的形成过程为例,探索通过非正式交流,并且引进新的政策和组织形式,实现创新的文化和产业集群的协同演化.
4. 期刊论文 [杨永忠](#).[张望](#).[YANG Yong-zhong](#).[ZHANG Wang](#) [产业集群过程中的制度演变——以长汀纺织业集群为例](#) -[财经问题研究](#)2007,“(8)
传统产业集团的萌芽时期,地域文化、产业习俗等内在制度的主导性作用容易促使产业集群的形成.但在集群成长阶段,外在制度的主导性推动,可以突破内在制度自身的局限,从而促进产业集群的快速发展.同时,在外在制度的不断强化下,一些新的内在制度也将逐步形成,并替代外在制度的部分功能

. 进入产业集群的成熟阶段后,内在制度将发挥更大的主导性作用。

5. 期刊论文 盛伟忠 越地文化的开放性与浙江产业集群的成长关系 -现代经济探讨2007,“(11)

属于内生型的浙江产业集群推进了浙江经济的快速发展,但其发展状况不容乐观。该文通过对产业集群与地域文化关系的探索,论述了越地文化的开放性与地方产业集群成长的相关关系,将浙江产业集群从要素与投资驱动转向创新驱动的深层次动因归结为越地文化的开放性。

6. 期刊论文 邓云峰,王仁庆,何湘波,王伟, DENG Yun-fen, WANG Ren-qing, HE Xiang-bo, WANG Wei 永兴金银产业集群内生机制及发展问题研究 -湖南学院学报2007, 28(6)

近年来,依托独特技术与地域文化的有效结合,凭借完善的民营经济体制机制和畅通的融资渠道以及高度开放的市场体系,在政策引导和扶持下,永兴内生式金银产业集群发展势头良好。但因群内没有形成有效的企业集聚机制,导致产业规模小,集中度低,产业集群配套能力较弱,产业链不完善,品牌缺乏文化内涵,人才缺乏以及创新精神不足等问题,应通过培育龙头企业,实施品牌战略,培育高级生产要素,促进产业中介组织的发育,建设区域特色文化等,促进其健康可持续发展。

7. 期刊论文 张丽君 西部地区新产业集群的培育与发展 -工业技术经济2007, 26(10)

西部地区企业网络形成于新中国成立之后。当时国家主要出于战略后方的考虑,通过指令性计划在西部地区建立了一些国防和重化工企业,形成了一定的产业集聚区①,但这些企业网络并不能说是完全意义上的产业集群,企业之间并没有形成真正的专业化分工和基于共同的地域文化背景之上的协同关系。因此培育发展新的产业集群是西部地区实现经济社会跨越式发展的必然选择。

8. 学位论文 潘慧明 我国纺织服装业集群研究 2006

纺织业一直就是我国的支柱产业,也是一个历史悠久和具有比较优势的产业。多年来,我国纺织业为满足国内消费需求、扩大就业、解决“三农”问题、平衡外汇收支等发挥了重要作用;同时,我国纺织业在国际市场上有着强大的比较优势,也是加入WTO后有竞争优势的行业之一。所以,我国纺织业的发展将直接关系到我国社会的稳定及经济的可持续发展。

纺织服装产业集群是我国纺织业的一个重要产业组织形式,也是我国纺织业在国际上取得竞争优势的源泉之一。近年来,我国纺织品和服装主产区的广东、浙江、江苏、福建、山东、上海等地,围绕着专业市场或出口基地形成了产业的综合竞争力,这些地区纺织服装业的产业集群效应日益凸显。我国政府和企业家高度重视集群现象,也加大了对集群研究的力度。

由于我国纺织服装产业集群的兴起是在国民经济从温饱型走向小康的发展阶段,存在着许多缺陷,如生产起点不高,职工以农村劳动力为主,技术素质普遍不高,开发设计创新能力弱,技术和人才严重短缺,缺乏品牌文化等。面对全球化时代的外部挑战,比如世界经济周期波动,区域经济结构调整,消费需求的转移,国际化跨国资本的进入等等,使集群内本土企业的弱点进一步显现;从集群内部来看,集群内企业创新能力增长缓慢,同类生产的外延发展快,产品雷同与同质化突出,大路货产品过剩,缺乏对市场变化的灵活反应能力;另外,也缺乏行之有效的政策支持体系。因此,我国纺织服装集群的发展遇到了一定的困难,如果不采取切实有效的对策,难免会陷入衰退。

近年来,我国纺织服装产业集群的发展遇到了一些障碍,有些已出现了萎缩现象,值得关注。如何培育、提高我国纺织服装产业集群的竞争力、如何构建集群竞争力评价指标体系,产业集群生命周期有何特征,如何对传统产业集群进行升级改造,如何规避其风险,如何构建传统产业集群创新系统,如何使产业集群可持续发展等问题都迫切需要解决。

因此,对我国纺织服装产业集群进行研究不仅是我国纺织服装业发展的需要,也是产业集群理论发展的客观需要,具有十分重要的理论与现实意义。

本文的主要内容如下:

1产业集群形成的理论。本章对国内外专家、学者有关产业集群形成的理论进行了总结,归纳了产业集群的概念、特点、类型以及形成的条件。

2产业集群竞争力的有关理论概述。在对国内外专家、学者有关集群竞争力理论进行总结的基础上,本章归纳总结了产业集群竞争力的概念、形成机理;对两种典型的产业集群竞争力评价模型进行了分析,构建了产业集群竞争力评价指标体系。

3当代纺织服装业的发展状况与趋势分析。本章分析了世界纺织服装业发展的状况,总结了国际纺织业持续发展的动力以及国际纺织业发展的趋势,在分析我国纺织服装业的地位、竞争优势的基础上,指出我国对发展纺织服装业具有长期需求。还对我国纺织服装业持续发展的障碍进行了分析,提出了保持我国纺织服装业长期稳定发展的对策。

4产业集群及我国纺织服装产业集群。本章通过对产业集群的特性及形成条件进行总结,分析了我国纺织服装产业集群的状况,指出了我国纺织服装集群存在的问题。纺织服装行业产业集群形成的条件和原因是多方面的,主要是市场竞争机制作用的结果;我国纺织服装产业集群主要模式主要分为:市场与地域文化结合形成的产业集群模式、外商投资形成的产业集群模式、核心品牌企业带动形成的产业集群模式。另外还分析了我国纺织行业产业集群持续发展的障碍,指出我国纺织服装产业集群持续发展的关键,建立合理、健全的支持体系;融入跨国供应链,并保持其在其中的优势地位;加快产业集群的升级,提高集群创新能力;培育根植性。

5纺织服装产业集群竞争力评价及培育。本章通过对产业集群竞争力含义的分析及产业集群竞争力表现的讨论,并根据产业集群竞争力评价指标的构建原则,将产业集群竞争力评价指标分为政府、集群、企业三个方面的指标,构建了产业集群评价指标体系。并以此为基础建立了产业集群竞争力的综合评价模型;通过实例研究对该模型进行了考证,提出了提高我国纺织服装产业集群竞争力的途径。

6我国纺织服装产业集群可持续发展。本章分析了产业集群持续发展的动力机制;研究了集群的生命周期问题;在研究产业集群风险形成的原因和种类的基础上,对纺织服装产业集群的风险进行了分析并提出了规避风险的途径;构建了传统产业集群创新系统,并结合我国纺织服装集群的实际,提出了搭建创新平台,提高产业集群竞争力的思路。

7我国纺织服装产业集群政策支持体系。本章通过分析产业集群政策的特点、内容,介绍了国外产业集群政策的实践,提出了我国纺织服装集群的政策支持体系。主要包括:解决集群的“市场失灵”和“系统失灵”问题的政策;优化集群动力机制的政策;促进产业集群升级的政策,改善集群环境方面的政策。

8实证研究。本章就浙江诸暨大唐袜业产业集群竞争力、广东佛山西樵产业集群升级、绍兴县轻纺产业集群的发展等进行了实证分析。通过分析,检验了理论观点的正确性,同时也为我国其它纺织服装产业集群的发展提供了借鉴。

9. 期刊论文 翔翔, KONG Xiang 传统产业及其对区域经济发展的影响 -地域研究与开发2005, 24(6)

产业集群是指大量同一产业的企业以及该产业的相关企业和支持性机构在地理空间上的集聚。文章认为,传统产业是区域经济发展到一定阶段的产物,其发展不仅有利于传统产业提高生产效率、节约生产成本、增强市场竞争力,而且能改善地域文化环境,对区域在特定产业竞争优势的增强具有积极作用;但另一方面,它也可能降低区域经济抗击外部风险的能力,并可能阻碍传统产业的升级换代。因此,地方政府应为集群的健康发展塑造良好的技术和制度环境。

10. 期刊论文 徐承红 论西部地区产业集群的培育和发展 -企业活力2005,“(10)

一、目前西部地区发展产业集群的现状

1. 西部地区产业发展中尚未形成有竞争优势的产业集群。虽然新中国成立后在中央的指令性计划以及从战略后方的意义上考虑建立了一些“三线企业”(如四川德阳的装备机械产业区、六盘水-攀枝花的煤炭-冶金工业基地等),但这些都是不完善的企业网络,企业之间还没有形成真正的专业化分工和基于共同的地域文化背景之上的协同关系,也没有形成上、下游产业及支撑产业相互关联的互补作用效应,更缺乏既竞争又合作的创新动力,实际上形成对周边地区没有经济辐射力的“飞地”。

引证文献(1条)

1. 赵广华 产业集群文化的形成机理和培育策略 [期刊论文] -经济动态 2008(10)

本文链接: http://d.g.wanfangdata.com.cn/Periodical_xbnkjdxsb-sh200704011.aspx

下载时间: 2010年6月10日