

我国网络经济发展研究

汤 齐, 赵黎明

(天津大学 管理学院, 天津 300072)

摘 要: 阐述了网络经济的特点及其我国网络经济的现状和发展的必要性, 提出建立适于网络经济发展的大环境、更新观念、注重人才培养、完善金融体系、建立虚拟企业和发展电子商务等几个方面的发展途径, 并对利用网络经济的后发优势实现经济的跨跃式发展进行了探讨。

关键词: 网络经济; 特点; 虚拟企业; 电子商务

中图分类号: F626.5

文献标识码: A

文章编号: 1009-9107(2002)02-0025-04

90年代中期以来, 互联网在全球迅猛发展, 信息技术逐渐成为当代社会生产力发展的决定性因素。信息技术的核心是网络, 高速、宽带的现代化通信与信息网络的发展与完善, 使人类社会的生产、流通、科研、教育、医疗、娱乐等各种经济与社会活动都将越来越多地依赖于网络, 并逐步转到网络上来进行, 从而导致网络经济的崛起^[1]。目前, 世界各国已把发展网络经济视为发展经济的重大战略目标。在美国, 自从前总统克林顿提出发展“信息高速公路”计划以来, 美国的国家信息基础设施及互联网得到飞速发展; 欧洲委员会于1999年提出了建立“网络欧洲”的倡议; 日本内阁也在1999年决定的“经济新政策”中把信息技术和产业作为21世纪新的经济发展基础。因此, 我国要发展国民经济, 增强综合国力, 就必须抓住这次网络经济革命带来的契机, 制定适合我国国情的发展战略, 促进我国经济赶超世界先进水平。

一、网络经济及其特点

网络经济这一概念, 目前尚无统一的定义, 抽象地讲“网络经济就是基于网络尤其是因特网所产生

的经济活动的总和”^[2]。具体地说, 网络不是狭义的指以计算机网络为核心的一个新行业, 或围绕这个新行业派生出来的若干个相关行业, 而是指通过互联网进行的资源分配、生产和消费等各种经济活动, 包括电子商务、网络银行、远程教学、远程医疗、网上书店、网上订票, 以及各种费用的在线支付和查询等^[3]。要深入理解网络经济, 正确把握其内涵, 我们应从不同的层面去认识它。首先, 从经济形态这一最高层面看, 网络经济有别于自然经济、农业经济和工业经济的数字经济, 网络信息成为一种全新的生产力; 第二, 从产业发展中观层看, 网络经济就是与电子商务紧密相连的网络产业; 第三, 从企业营销、居民消费或投资的微观层看, 网络经济是一个虚拟的大市场^[4]。与传统经济相比, 网络经济具有以下特点: (1) 是以信息为核心资源的经济; (2) 是直接面对消费者, 进行照单生产的直接经济; (3) 网络中起作用的是边际收益递增机制; (4) 是全球一体化的经济。

二、我国网络经济发展现状

自1995年中国电信与金桥两大公众互联网的正

* 收稿日期: 2001-07-09

作者简介: 汤 齐(1965—), 男, 天津市人, 天津大学管理学院博士研究生。

式开通,标志着我国互联网产业的启动。近两年来,随着计算机的进一步普及,上网人数飙升,IT业日益壮大。继1999年被定为“政府上网年”后,我国于世纪之交的2000年已启动了“企业上网工程”,由此引发了企业上网热潮。但是,据来自权威机构的调查表明,由于国家基础设施有待完善、企业信息化基础薄弱、技术手段落后、对网络经济与企业发展的关系认识不足及人才匮乏等因素的影响,多数企业上网只是盲目跟风,流于形式,实际效果并不理想。具体表现在以下几方面:

1 从规模上看:我国上网人数只占总人口的2%,其规模还不足以改变整个社会原有的经济模式。企业上网数也不容乐观。根据最近有关机构的调查,我国15 000多家大中型国有企业中,只有10%左右基本实现了信息化;70%拥有了一定的信息化,或着手向信息化迈进;20%只有少量计算机,除了财务、打字外很少使用。

2 从形式上看:当前网络上的中文网站大多数是门户网站,其中许多网站内容雷同,且都以上市为目的,忙于炒作,追求访问量,争夺“注意力”,不注重内容的开发和服务水平的提高。并且,为扩大规模盲目投巨资,无有效的赢利手段,只有少量的广告收入,大都处于“只赔不赚”的状态,赢利无期。

3 从基础设施上看:我国网络基础设施建设比较滞后和缓慢,传输速度太慢(中美两国主干网带宽相差78~9 700倍,局部网相差129倍),国际出口带宽太窄,中文信息量太少(占全球总量的0.1%),网络普及率太低,上网费用过高等都是制约我国网络经济发展的因素。

4 从观念上看:一方面,我国居民购物观念落后,习惯于一手交钱一手交货的面对面的购物方式,对网络经济带来的网上订购方式不适应,死守“不见兔子不撒鹰”的理念;另一方面,一些企业家观念有待提高,他们对互联网将对企业发展产生的推动作用难以接受,认识不到网络经济的本质特征,不能有效地运用互联网这一工具对企业进行改造和升级,面对网络经济不能快速地进入状态,还是沿用工业经济的观念从事各种管理、经营及销售活动,不会有有效的利用信息资源提高效率,降低成本,不能运用新技术激发出企业发展的创新意识,所以非但没有从网络经济中获得任何利益,反而可能增加费用,如店铺、库房等传统的经营费用也没省,却增加了入网费

用,因此上网的积极性受到严重的打击。

5 从金融体系上看:一方面,我国信用体系不完善,支付手段落后。目前我国商业信用普遍低下,企业间相互拖欠货物和三角债问题严重,当面交易尚且有不安全感,在网上支付会有更大的障碍;另一方面,我国信用卡制度不普及,大多数网上购物都只是进行网上的浏览、查询,再从邮局汇款,即所谓在线订购、离线支付,在线浏览、离线交易等。

6 从法律制度上看:网络经济与信息工业的发展离不开国家宏观经济环境的支撑,也受到宏观法律环境的影响和制约。目前,我国政府制定的法律法规的发展速度要滞后于网络经济的发展速度,许多传统的法律法规在网络经济的现实中已经不太适用,现有的规章制度多是行政部门出台的“规定”和“办法”,尚未形成法律条文。

三、网络经济的挑战与机遇

网络经济是一把双刃剑,它在为我们带来许多发展机遇的同时,也带来更多的挑战。网络经济的迅速发展促进了经济的全球化,进而使发达国家从中受益,得到快速的发展,但同时也使发展中国家尤其是落后的发展中国家显得更加落后,它加剧了世界发展经济的不均衡。我国作为一个发展中国家,正处在工业经济的发展阶段,工业化和城市化的任务都还没有完成,现有产业的竞争力还不够强,与发达国家相比还有很大的差距。在当今经济全球化和信息革命的推动下,如果中国不能在信息化方面赶上世界先进水平,那么我们就有可能在今后的国际竞争中再次落后。所以,我国面临着双重任务:一方面,必须解决传统产业相对落后的问题,加快工业化进程,促进经济的发展,以增强经济实力满足发展市场需求;另一方面,随着网络经济的飞速发展,全球经济一体化进程日益加剧。我们要虚心学习发达国家的先进技术,抓住机遇,利用后发优势,加快技术进步,大力发展网络经济。为此,我们应围绕以下几个方面展开工作:

1 创造良好的环境。政府要加大基础设施建设,进一步提高网络化普及程度,要充分利用监督管理职能鼓励和督促国有大、中型企业上网,并建立相应的法律、法规和政策以引导和保证网络经济顺利、健康的发展。

2 澄清认识,更新观念。网络经济不等于网站经济,网络公司不赢利不能说明网络经济没有前途。网络只是一种工具,任何人任何企业都可以拿来用,因特网商务模式的最大赢家将是那些懂得如何运用网络的传统公司,而不是纯粹的网络公司——网站。所以正如英特尔前总裁葛鲁夫所说“网络经济的最高境界是没有网络,因为到那时所有的公司都成了网络公司”。

3 注重人才培养。在网络经济时代,经济的发展与地理位置和自然资源的关联度小,而与人力资源的关联度大,价值和财富的创造将主要依靠脑力劳动或创造性劳动,发展经济的资本主要是人力资本。所以,我国网络经济的发展应着重进行人才培养,把我国沉重的人口包袱转变成巨大的人才基地。

4 创建风险投资。技术创新是经济发展的动力和源泉。新兴的高新技术公司要求发展,必须得到资金的支持。由于新型公司发展还不成熟,并伴随着高风险,所以很难间接融资,如银行贷款。在这种情况下,风险资金应运而生。

风险投资公司最早于1964年出现在美国。我国在1985年才诞生了第一家风险投资公司,目前仅有百余家规模不太大的风险投资公司,而且没有吸引到足够的国外风险投资。究其原因,主要是在我国的金融体系中缺乏有效的退出机制,如国外有规范的“二板市场”保障风险资金的进入与退出。所以,建立我国的高科技二板市场是当务之急。

5 组建虚拟企业。虚拟企业(动态联盟)是一种为了对市场需求作出快速反应,迅速占领市场,通过整合若干企业,充分发挥各自优势,共同完成某项产品或任务的一种新的企业组织形式。虚拟企业虽不是网络时代的产物,在工业经济时代就已有之,但计算机和网络技术的发展给企业更为方便、快捷地进行虚拟经营提供了良好的物质基础。当市场机遇出现时,单一的中小企业只能在某一方面占有优势,力量单薄,可以通过组合若干个公司形成虚拟企业达到优势互补的目的。虚拟企业不是法律意义上的经济实体,只是临时的组织形式,当产品或任务完成后,虚拟企业自行解体。在虚拟企业中,各成员公司只做自己擅长的工作,成员间保持一种合作关系以提高整体的竞争优势。随着我国加入WTO和经济全球化程度的提高,我国大批的中小企业因资金、信息、技术等方面的原因,将面临着被淘汰的危险。而

虚拟企业(动态联盟)这种组织形式是增强竞争力的切实可行的方式之一。目前国际上有许多公司采取这样的形式进行组合,如著名的耐克(Nike)运动鞋公司,其本身是一个小公司,但它把自身不具竞争优势的制造、运输、销售等业务全部分包给其它公司,而只集中有限的资源从事附加值最高的设计和行销。

6 发展电子商务。对企业而言,网络经济的核心内容是电子商务。电子商务包括企业对企业(B to B)和企业对消费者(B to C)两个方面。我们认为我国发展电子商务应以企业对企业(B to B)为核心,这是因为(1)最新统计显示,我国网络用户中,学生占21%;计算机业内用户占12.9%;专业人员和行政机关一般工作人员占14.8%,显然,他们的购买力有限,而其中真正能进行电子消费的人数会更少。(2)在中国,电子商务的增长潜力首先是来自企业对企业(B to B)的交易。企业间的交易可在目前电子交易支撑环境不完善的条件下,依靠企业间的高度信任和具有法律效力的商务合同通过电子商务实现。当中国加入世贸组织后,中国企业将会面对跨国企业的直接竞争,许多国外大企业会直接参与中国市场,直接与我国企业展开竞争,政府对企业的保护将逐渐缩小。企业开展电子商务可以使企业与世界经济接轨,使销售网络突破传统营销渠道的限制,以互联网为媒介覆盖全世界;使企业能减少贸易环节,降低销售成本,更有效地满足用户需要,提高增长速度和增加经济效益。

四、抓住机遇,迎接挑战,实现我国经济的跨越式发展

技术革命在推动经济转型过程中,必须依赖一个相对廉价的核心要素,在当今的网络经济中,这个核心要素是以人为主要载体的。我国具有丰富的人力资源。所以,现在的网络经济对我国经济发展来说是一个绝佳的机会。首先,与西方发达国家相比,我们没有“前工业结构惯性”,更易于接受新东西。西方国家在技术与设备上投入的资金很大,面对新技术,他们有维护原有东西的惯性,而我们可进入高技术起点的网络经济而不必顾虑太多。如我们不必投巨资解决“千年虫”问题而直接建立合理的数据库结构,不必考虑原有电缆的投资是否收回的问题而直

接铺设光缆甚至建立无线网络,所以,中国在网络经济发展中有巨大的机会,相对传统经济来说,完全可能在相对短时间内缩小与工业化国家的差距,而且也有可能赶上工业化国家。从这个意义上讲,我们具有后发优势。第二,传统工业经济依赖厂房、设备、基础设施等生产要素,网络经济中信息是主导因素,我们只需要有先进的技术和相关人才、一定的资金以及一个明确的发展目标,完全可以依靠网络使效益得到提高,实现经济的跨跃式发展,不必走传统经济发展模式的老路。从历史上看,有许多国家通过后发优势实现了国民经济的快速发展,赶上甚至超过了

许多发达国家,实现了经济飞跃。如美国超过工业革命后的英国成为头号资本主义强国,日本在二战后经济的迅速崛起。因此,我们要抓住时机,合理调整产业结构,以工业经济为基础,大力发展网络经济,两者兼顾,借助网络经济的后发优势促使工业经济资源得到充分、有效和科学的利用。同时,又能借助工业经济的日臻完善的基础条件,大规模、高速度地发展网络经济,完成党在十五届五中全会提出的“大力推进国民经济和社会信息化,以信息化带动工业化,发挥后发优势,实现社会生产力的跨跃式发展”的战略目标。

参考文献:

- [1] 吴基传 全球化、网络化与中国经济结构调整 [N] 华声报, 2000-03-31(2).
- [2] 乌家培 信息化与网络经济[N] 人民日报, 2000-11-16(11).
- [3] 陈漓高 新经济挑战中国 [M] 天津: 天津人民出版社, 2000
- [4] 乌家培 网络经济及其经济理论的影响[J] 学术研究, 2000, (1): 5~ 11.

Study on the Development of Network Economy in China

TANG Qi, ZHAO Liming

(College of Management, Tianjin University, Tianjin 300072, China)

Abstract: In this paper, the characteristics of network economy, the development of network industry and the necessity of developing new network economy are discussed. Some ways for the development of network economy are proposed which include building the macro-environment of network economy, updating our attitude, paying attention to talent cultivation, completing financial system, founding virtual enterprise, and developing e-business. In addition, advices are given on how to drive the national economy skyrocketing by taking post-advantage of the network economy.

Key words: network economy; characteristics; virtual enterprise; e-business