

# 试论农业竞争力及其提升

尹志超

(西南财经大学 金融学院,成都 610074)

**摘要:**对农业竞争力内涵的理解需要从农业产业和农产品两个层面展开。构建合理的农业产业市场结构是提高农业竞争力的前提条件,农业企业和农户的农产品成本、农产品差别化和农业生产项目的选择策略是影响农业竞争力的主要因素,农业竞争力的提升须从这些影响因素入手。

**关键词:**农业;竞争力;竞争策略

**中图分类号:**F323.3

**文献标识码:**A

**文章编号:**1009-9107(2005)05-0012-05

## 一、竞争和竞争力

### (一) 竞争

竞争是经济学中的一个核心概念。斯蒂格勒在《新帕尔格雷夫辞典》中这样定义竞争:“竞争系个人(或集团或国家)间的角逐;凡两方或多方力图取得并非各方均能获得的某些东西时,就会有竞争。”这一定义简单深刻地告诉了我们,竞争源于人们对某种东西的共同需求。斯蒂格勒还谈到,竞争至少与人类历史同样悠久,所以生物学家达尔文从经济学家马尔萨斯那里借用了这个概念,并像经济学家用于人的行为那样,将它应用于自然物种。这表明人类的竞争于其它生物的竞争有某种相似之处。

亚当·斯密在《国民财富的性质和原因的研究》中解释商品供应减少为何导致价格上升时,他说,买方之间“立即开始的竞争”将哄抬价格。同样,如果供应越多,价格就越下降,“卖方的竞争”就越激烈。这里,竞争就像一场赛跑,一场为取得减少了的供应或处置增多了的供应的赛跑。为使竞争运转起来,所需的只是一定数量的买方和卖方。各方的人数越多,竞争就越激烈。

马克思的竞争概念源于古典学派的竞争理论,指的是资本主义企业的行为活动。但和古典经济学家不同,马克思对竞争过程的稳定性提出了严重的怀疑,他把竞争概念化为企业之间的动态过程,即贯穿于企业改组和技术变革的动态过程。经济增长的原动力在于资本主义企业追求增长与扩张的目标。企业间的动态变化产生经济进化、积累与增长,也造成了老企业的崩溃和资本的集中,竞争与争夺也因此更为激烈。

古诺首次系统使用微分运算来研究利润最大化行为。古诺认为,一旦价格超过厂商边际成本,市场便脱离了不受阻止的竞争,而随着竞争对手的数量趋向无限大,价格与边际成本之差即趋于零。古诺的证明实质上已经告诉了我们完全竞争市场实现均衡的过程。

从众多的经济学家对竞争的探讨中,我们可以知道,竞争实质上是利益主体之间为了获得共同的利益而引发的各种行为和活动,这种行为和活动是利益主体生存和获利的途径。而经济学面临的是人类欲望和需要的无限性和资源的有限性,因此,关于资源的争夺就不可避免地渗透于经济生活的方方面面,竞争也就无处不在。

\* 收稿日期:2004-12-24

作者简介:尹志超(1976—),男,四川旺苍人,西南财经大学金融学院讲师,经济学博士,研究方向为农业经济学、金融学。

## (二) 竞争力

从经济学家对竞争的探讨可以看出,竞争是经济学中一个永恒的题目,同时也是经济学中一个非常核心的概念。不过,经济学家花了大量的精力对竞争的内涵和条件进行阐述,却几乎没有谈及竞争力的问题。原因可能是经济学家是从社会资源配置的角度思考问题,更多的是关注如何构建一个自由、公平竞争的环境。在自由、公平竞争的市场上,资源实现最优配置,能够生存下来的企业就是具有竞争力的企业。而如果换一个角度,从市场参与者企业的视角来看,如何在一个竞争的市场上生存下来,如何提高自身在市场上的竞争力,这却是非常重要的问题。也许这更多的是一个微观主体的经营管理问题,所以标准的经济学理论涉及不多,但是在管理学中却多有涉及。

对这一主题关注最多的可能是管理学大师迈克尔·波特(Michael W. Porter)。在《竞争优势》一书中,波特指出:“竞争优势归根结底产生于企业为客户所能创造的价值;或者在提供同等效益时采取相对的低价格,或者其不同寻常的效益用于补偿溢价而有余。”<sup>[1]</sup>他还进一步深入研究了一个企业如何才能创造和保持竞争优势。

波特认为,决定企业赢利能力首要的和根本的因素是产业的吸引力。竞争战略一定是源于对决定产业吸引力的竞争规律的深刻理解。竞争战略的最终目标是要运用这些规律和根据企业的偏好来理想地加以改变。任何产业,无论是国内或国际的,无论生产产品或提供服务,竞争规律都将体现五种竞争的作用力:新的竞争对手入侵,替代品的威胁,客户的侃价能力,供应商的侃价能力,以及现存竞争对手之间的竞争。某种产品的市场竞争优势如何,取决于该产品所在行业的市场结构,该行业的市场结构决定了该产业的吸引力。由于并非所有产业都提供均等的持续赢利机会,产业固有的赢利能力是决定该产业中某个企业赢利能力的一个不可缺少的因素。

决定企业赢利能力的另一重要方面是决定产业内相对竞争地位的因素。因为在大多数产业中,不论其产业平均赢利能力如何,总有一些企业比其它企业获利更多。在《竞争战略》一书中,波特阐述了获取竞争优势,创造高于平均经营业绩水平的三个基本战略:成本领先战略、产品差别化战略和目标集中战略。成本领先指企业应努力成为其产业中的低成本生产厂商,在与对手相当或相对较低的价位上,成本领先者的低成本将转化为高收益。产品差别化

指企业选择被产业内许多客户视为重要的一种或多种特质,并为其选择一种独特的地位以满足客户的要求,它因其独特的地位而获得溢价的报酬。目标集中指企业选择产业内一种或一组细分市场服务,通过为其目标市场进行战略优化,积聚战略的企业致力于寻求其目标市场上的竞争优势,尽管它并不拥有在全面市场上的竞争优势。

波特描述的竞争优势是企业为客户创造的价值:提供相同的产品成本越低,或相同价格的产品为客户带来的效用越大,则该产品 and 该企业的竞争优势就越明显。因此,波特此处的竞争优势实质上就是一个企业在市场中的竞争力。这种竞争力来源于企业所选的行业,以及企业在该行业的相对地位。纵观国内外学者对竞争力的理解和界定,基本上是在波特的框架之内。

## 二、农业竞争力

农业竞争力同企业的竞争力一样,仍然是一种竞争的优势。但是,由于此处所言的农业并未明确指出它是一个产业,还是特定的农产品,也未明确是就一个国家或地区而言,还是就农业企业或农户等生产单位而言。因此,对农业竞争力的理解就需要细致一些,分层次理解。

最近几年,许多学者从不同角度对农业竞争力进行了探讨。吴群<sup>[2]</sup>(2001)认为,提高农业竞争力的标志是在提高农产品市场占有率的同时,提高农业的整体产业水平。唐仁健<sup>[3]</sup>(2001)提出了农产品内在竞争力的概念,即在农产品的数量和质量背后所反映出的生产者素质、生产能力和水平的高低,以及生产组织、管理和机制等的合理程度。王秀青<sup>[4]</sup>(1999)通过对粮食生产成本的国际比较考察了中国农业的国际竞争力。贾若莲<sup>[5]</sup>(2001)从人口、资源、环境、经济、社会、科技等方面建立了农业竞争力的定量分析框架。李岳云<sup>[6]</sup>(2001)认为,影响农业竞争力的两个最重要因素,一是价格,二是质量。王卫东<sup>[7]</sup>(2001)分层次对农业竞争力进行了探讨:第一层次是企业产品竞争力,这是企业整体实力集中外在的反映,包括产品质量、产品价格、市场营销等因素;第二层次是潜在竞争力,即资本、技术等;第三层次是深层竞争力,即机制竞争力。程国强<sup>[8]</sup>(2001)用比较优势测度方法对中国农产品的国际竞争力进行了实证分析。

上述观点从不同侧面对农业竞争力作出了解释。综合起来,对农业竞争力的理解至少可以从两

个层次展开。

第一个层次,国家或地区的农业竞争力。在这样一个层面上,农业的竞争力体现在本地整个农业产业与本地其它产业或其它地区农业产业的相对竞争优势。这也就是波特所说的产业的吸引力。这种产业的吸引力既取决于农业的市场结构,也取决于每一个农业生产的微观主体——农业企业和农户的行为。合理的市场结构有利于营造有效的竞争格局,保护农业企业和农户的积极性,促进农业生产的发展和农产品市场的健全。

第二个层次,农业企业和农户的农产品竞争力。这一个层次上的农业竞争力同波特所言的企业的竞争优势含义大致相同。因为,波特的竞争优势主要针对微观主体企业而言,而农业企业和农户正是农业这个产业内的微观主体。因此,农业企业和农户的农产品的竞争力主要取决于成本优势、产品差别和目标的集中。或者说得更通俗一点,农产品的竞争力体现在:同质的农产品价格更低;同价的农产品质量更好;同质同价的农产品品种更新。

唯有对农业竞争力的概念有了深刻的理解,才能进一步探索提高农业竞争力的途径。

### 三、影响农业竞争力的因素

农业竞争力的提高,首先需要构建一个微观主体公平自由竞争的环境;其次需要选取农业产业中具有市场潜力的农产品进行生产经营;最后,需要各个微观主体——农业企业或农户采取有利的竞争策略,争取最大的竞争优势。

#### (一) 农业产业的市场结构

波特的理论表明,决定企业竞争优势和竞争力的一个重要因素是它所在的行业的吸引力。其实,波特所谓的行业与产业是同一个概念,都是指能够互相替代的产品所形成的市场。而企业所在的这个行业的吸引力与该行业的市场结构密切相关。

产业组织理论表明,一个行业的市场结构将决定市场上企业的行为,进而影响到该行业的市场绩效,即资源配置的效率。而市场结构可从规模经济、进退壁垒、市场集中度等方面加以刻画。

古典经济学的竞争理论告诉我们,竞争是两个或多个主体对同一样东西的追逐。古诺还证明,竞争的程度与竞争者数量呈正相关关系,竞争者的数量越多,竞争就越充分。而竞争越激烈,在竞争中生存下来的就越具竞争优势和竞争力。因此,从社会的角度出发,要提高农业的竞争力,要有效的配置农

业资源,就应该在农业产业内形成充分竞争的格局。

传统的经济理论通常认为农业产业的市场结构符合完全竞争市场的特征,即在农业领域内竞争是充分的。原因是农业的生产农户数量多规模小,农产品的差别非常小,农户只是农产品价格的接收者,不能控制农产品的价格,进退农业领域没有壁垒。但实际上,许多农产品市场并不满足完全竞争市场的条件,我国当前的情况尤其如此。

就农户的数目而言,其数量确实众多,满足完全竞争市场的条件。在农产品的差别上,在传统农业中,由于农业生产的条件大致相同,农产品并无太大区别。但是在现代农业生产中,由于农业生产的条件、自然环境以及其它条件的差异,即便是同一个品种的农产品,其质量也有很大差别。因此,由于农产品广泛存在的质量差别,使得它已经不能满足完全竞争市场的条件。由于农产品质量的差别,农业生产者对农产品的价格也就有了一定程度的影响。在进退壁垒方面,一般经济理论认为农业领域可以自由进入和退出。但是,这与中国的现实是不相符合的。实际上,我国目前农业领域的进退壁垒是比较高的。首先,农业领域缺乏退出机制。由于我国直到现在还在绝大部分地区存在城乡分割的户籍制度,这就阻止了农业生产者从农业领域退出,转向其它产业。其次,土地用途管制严格。由于我国对土地,尤其是农用地的用途实行严格的管制,农业生产者不能根据市场的需求决定土地的用途,而只能用于指定的用途。这限制了农用土地的转向。最后,缺乏土地市场,土地难以流转。由于我国的土地对农民起到实际上的社会保障作用,所以政府也就限制土地使用权的流转。而土地使用权不能流转,新的生产者进入农业领域的壁垒非常高,农业生产规模也就难以扩大。

综上所述,我国的农产品市场已经不是完全竞争市场,农业领域的竞争也不够充分。因此,要提高农业竞争力,构建合理的竞争格局,促进农业领域的竞争无疑是必要的。而加入 WTO 正是通过外力加剧农业领域的竞争,迫使农业生产者提高竞争力。

#### (二) 农业企业和农户的竞争策略

一个产业的市场结构描述的是行业内企业之间的状态。产业组织理论的结论是合理的市场结构有利于增加企业之间的竞争,促使企业努力提高自身的竞争力。那么,作为市场参与者,尤其是农产品的生产者农户和农业企业,它们如何通过采取恰当的竞争策略提高自己的竞争力呢?波特的研究表明,企业可以采取三大策略,成本领先策略、产品差别化

策略和目标集中策略来提供自身的竞争力。

1. 农产品成本策略。农产品的成本是影响农业竞争力的一个重要因素。从前面的分析可知:农产品的竞争力体现在同质的农产品价格更低,即在质量一定时,价格越低的农产品竞争力越强。而经济学理论表明,市场均衡时将会出现边际成本等于边际收益,在完全竞争市场上,生产者的边际收益等于市场上的价格。也就是说,在市场价格等于农产品的边际成本时,农产品市场出现了局部均衡。因此,农产品的成本与农产品的价格密切相关。单个生产者唯有不断地提高农业生产技术,改善农业生产的管理,降低农业成本,才能够在确定的市场均衡价格下获取更多的利润,也才能在相同的产品质量下,以更低的价格向消费者售出。

从农业生产的历史成本来看,农产品成本是农产品的生产成本与销售成本的总和。农产品的生产成本包含:在生产过程中直接耗费的生产资料,如种子、肥料、饲料、农药、水电、零件等;进行生产管理活动而耗费的生产资料,如办公用品;固定资产的折旧,如农机具、建筑物等的折旧;直接生产者的劳动报酬;管理人员的劳动报酬等等。农产品的销售成本是农产品初加工、包装、储存、运输、销售过程中支出的物质费用与人工费用。农产品的市场竞争力如何,很大程度上取决于农产品的生产成本和销售成本的高低。

对农产品的生产成本而言,物质费用的高低主要取决于农业生产技术的进步,因此,农业技术进步是决定我国农业长期竞争力的决定性因素。而农业生产者的劳动报酬在农产品成本中并不占据主要地位,原因是我国农业劳动力严重过剩,农业劳动力的边际产出很低,尤其是许多家庭经营的农户更是没有把人工费用记入农产品成本。这样,由于物质费用的变化是长期的,劳动报酬在我国又已经很低了,所以,农产品的竞争优势就主要体现在农产品的销售成本上。

农产品的销售成本在农产品的成本中占据重要地位还与农业和农产品的特点有关。农业是通过人的劳动去实现并强化动、植物和微生物的自然再生产以获得农产品的社会物质生产部门。由于农业以生物的生长过程为基础,农产品也就是这些生物体的生产结果。因此,农产品大多具有鲜活、易腐烂、体积大等特点。由于农产品的这些特点,导致农产品在销售过程中发生的初加工、包装、储存、运输等费用比较高。

农产品销售成本对农产品价格的影响可以用图1简单说明。

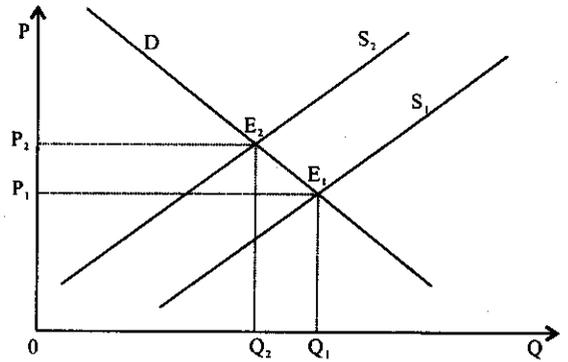


图1 农产品销售成本对农产品价格的影响

假设在某农产品市场上,对农产品的需求曲线为D,不考虑农产品的销售成本,其供给曲线为 $S_1$ ,则农产品的价格为 $P_1$ 。若考虑销售成本,则农产品的供给曲线平行左移至 $S_2$ ,在需求曲线D没有发生变化的条件下,市场上农产品的价格将上升至 $P_2$ , $P_2$ 与 $P_1$ 之间的差距就是由于销售成本导致的供给减少和需求量减少产生的效应,即价格的上升。

2. 农产品差别策略。产品差别化是指特定产业或企业的产品相对于其它产业或企业的产品所具有的不同特点和差异或者说不完全替代性。这种差异可以使该产业或企业的产品有别于其它产业或企业的产品,吸收消费者的购买兴趣,以保持其在市场竞争中的市场份额和垄断地位。由此可见,产品差别化既是影响市场结构的一个重要因素,也是企业在经营上的一种手段。

由于农产品固有的特性,其差别主要体现在农产品的外观差异、农产品的产地差异、农产品的品种差异和农产品的口感差异等方面。这些差异可以归结为两类:外在形象的差异和内在质量的差异。如果说农产品外观的差异是形式的差异,那么,农产品质量的差异则是本质的差异。而且,农产品质量的差异正日益成为影响农产品竞争力的决定性因素。农产品质量对农产品价格的影响可以用图2说明:

假如农产品A、B是同一品种的农产品,开始由于信息不对称,消费者不知道两种农产品的质量差异,则二者在市场上将形成一个均衡价格 $P_0$ 。但是,随着时间的推移,人们发现A的质量差,B的质量好,于是消费者对A、B两种农产品的需求就发生了变化:对A的需求减少,对B的需求增加。在图形上表现为A的需求曲线从D左移至 $D_1$ ,B的需求曲线右移至 $D_2$ ,需求曲线的移动导致A的价格下跌到 $P_1$ ,B的价格上升到 $P_2$ 。 $P_1$ 和 $P_2$ 之间的差距就是A和B两种农产品的质量差异引起的,或者说 $(P_2 - P_1)$ 是B比A的质量好的价格回报。在A、B两种农产品价格变化的同时,A的均衡产量从 $Q_2$ 下降到 $Q_1$ ,B的均衡产量从 $Q_3$ 上升到 $Q_4$ 。

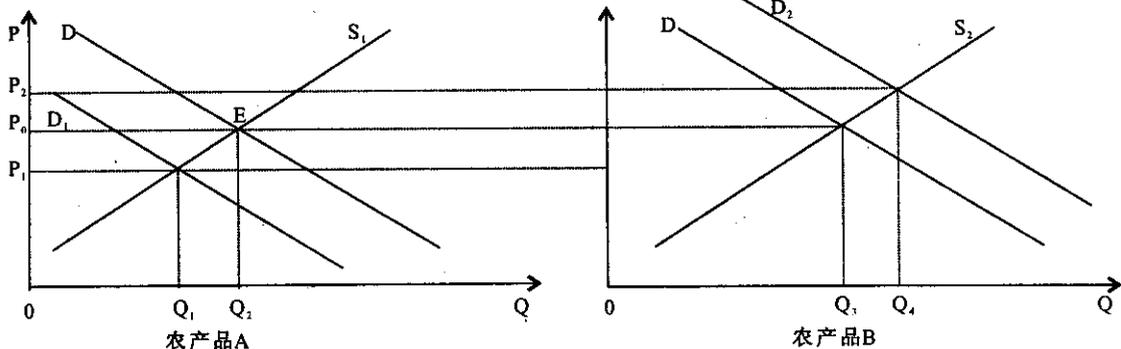


图2 农产品质量对农产品价格的影响

市场选择的结果是质量好的农产品价格高、销量大,质量差的农产品价格低、销量小。所以,农产品的质量对农产品的竞争力起着非常重要的作用。同样,其它能够吸引消费者的产品差别因素会产生同产品质量一样的效应。

3. 农产品的项目选择策略。同一般企业一样,农业企业或农户要提高农产品的竞争力,就必须集中力量生产自己具有优势的农产品。这是大卫·李嘉图早就得出的结论,要从事具有比较优势项目的生产。根据李嘉图比较优势理论,只要各国之间存在着生产技术上的相对差别,就会出现生产成本和

产品价格的相对差别,从而使各国在不同的产品上具有比较优势,使国际分工和国际贸易成为可能。每个国家都集中生产并出口其具有“比较优势”的产品,进口其具有“比较劣势”产品,从而获得“比较利益”。这一道理仍然适用于国内生产者之间的选择。

从事具有比较优势的农业生产项目,一方面,可以更低的价格向消费者提供同等质量的农产品,从而获取竞争优势;另一方面,在价格大致相同的情况下,可以提供质量更好的农产品,也获得了竞争优势。所以,农业生产项目的选取也是决定农业竞争力的一个重要因素。

#### 参考文献:

- [1] 迈克尔·波特. 竞争优势[M]. 北京:华夏出版社,1997.
- [2] 吴群. 农业竞争力及发展对策研究[J]. 现代经济探讨,2001,(1):21~24.
- [3] 唐仁健. 从根本上提升我国农业竞争力——中国农业应对WTO的宏观思考[J]. 农业经济问题,2001,(1):25~34.
- [4] 王秀青. 中国粮食国际竞争力研究[J]. 农业技术经济,1999,(2):6~11.
- [5] 贾若莲. 山东省农业竞争力量化研究及协调发展对策[J]. 山东农业干部管理学院学报,2001,(5):35~36.
- [6] 王卫东. 对农业竞争力的思考[J]. 绍兴文理学院学报,2001,(10):75~77.
- [7] 程国强. WTO农业规则与中国农业发展[M]. 北京:中国经济出版社,2001.

## Theoretical Analysis of Agricultural Competitiveness

YIN Zhi-chao

(School of Finance, South-western University of Finance and Economics, Chengdu 610074, China)

**Abstract:** In order to well define the concept of agricultural competitiveness, it is necessary to know what is competition and what is competitiveness. Having analyzed a series of basic concepts, the paper points out that agricultural competitiveness can be understood both at the agricultural industry level and at agricultural commodity level. The paper analyzes the factors that might affect agricultural competitiveness, and then points out that proper market structure of agricultural industry is the precondition to improve agricultural competitiveness, and that the cost of agricultural commodity, differentiation of agricultural commodity, and choices of agricultural production project are the main determinants of agricultural competitiveness.

**Key words:** agriculture; competitiveness; strategy of competition

# 试论农业竞争力及其提升

作者: [尹志超](#), [YIN Zhi-chao](#)  
 作者单位: [西南财经大学, 金融学院, 成都, 610074](#)  
 刊名: [西北农林科技大学学报\(社会科学版\)](#)  
 英文刊名: [JOURNAL OF NORTHWEST A&F UNIVERSITY\(SOCIAL SCIENCE EDITION\)](#)  
 年, 卷(期): 2005, 5(5)  
 被引用次数: 0次

## 参考文献(7条)

1. [迈克尔·波特](#) [竞争优势](#) 1997
2. [吴群](#) [农业竞争力及发展对策研究](#)[期刊论文]-[现代经济探讨](#) 2001(01)
3. [唐仁健](#) [从根本上提升我国农业竞争力--中国农业应对WTO的宏观思考](#)[期刊论文]-[农业经济问题](#) 2001(01)
4. [王秀青](#) [中国粮食国际竞争力研究](#)[期刊论文]-[农业技术经济](#) 1999(02)
5. [贾若莲](#) [山东省农业竞争力量化研究及协调发展对策](#)[期刊论文]-[山东省农业管理干部学院学报](#) 2001(05)
6. [王卫东](#) [对农业竞争力的思考](#) 2001(10)
7. [程国强](#) [WTO农业规则与中国农业发展](#) 2001

## 相似文献(10条)

1. 期刊论文 [杨铭](#), [龚怡祖](#), [Yang Ming](#), [Gong Yizu](#) [农业大学框架下农业学科与非农学科竞争力研究——基于南京农业大学数据的实证调查与分析](#) -[中国农业教育](#)2007,“(5)

学科竞争力可简要划分为学术竞争力和市场竞争力. 农业大学内存在着个性鲜明的农业学科与非农学科, 两者的竞争力在学术领域和市场领域的表现不一. 本研究概括了学科的学术竞争力与市场竞争力的表征特征, 设计不同的指标以衡量不同学科(群)在农业院校框架内的实力和潜力. 实证调查与分析结果表明: 在农业大学里, 农业学科具有较强的学科竞争力与政策倾斜优势, 今后仍是中坚学科; 非农学科具有较强的市场竞争力, 对农业大学开拓新的边缘优势具有一定作用. 不过, 与综合性大学及以理、工科为主的多科性大学相比, 农业大学的学科整体竞争力相对薄弱, 需要通过学术途径和市场途径予以提升.

2. 期刊论文 [马晓平](#), [MA Xiao-ping](#) [农业高技术企业可持续竞争力测评研究](#) -[中国农机化](#)2007,“(4)

农业高技术企业可持续竞争力是多种因素综合作用的结果, 评测其可持续竞争力对促进农业高技术企业的可持续发展具有重要作用. 本文在对农业高技术企业可持续竞争力的内涵进行界定的基础上, 建立了农业高技术企业可持续竞争力的评价指标体系, 并运用熵权法对其进行评价.

3. 学位论文 [钮文玲](#) [中国农业学术期刊竞争力研究](#) 2008

随着社会的发展, 市场经济的逐渐完善, 越来越多的事物被赋予了竞争力的概念. 竞争力即是竞争的能力, 有市场就有竞争的存在, 就必须对自身及竞争对手的竞争力有一定的了解和认识. 学术期刊的竞争力就是能在竞争中取得可持续生存与发展所具有的吸引、拥有、控制读者、作者和市场的 influence 和 ability, 可用多指标进行衡量. 我国农业学术期刊在面对市场经济的冲击下, 也正走在通往期刊经济的发展道路上. 面对良好的国内宏观经济环境、市场发展环境和激烈的国内外期刊竞争态势, 我国农业学术期刊竞争力研究的学术价值与经济价值体现为营造科技创新环境、建立期刊优胜劣汰机制、为促进编辑工作发展提供理论依据等三个方面.

本文主要采取定性定量相结合的方法, 对我国农业学术期刊的竞争力进行研究. 首先运用SWOT分析方法对我国农业学术期刊的宏观环境和自身运作进行了优势(S)、劣势(W)、机会(O)、威胁(T)分析, 根据层次分析法建立了学术期刊竞争力评价指标体系, 并对指标体系的建立依据和结果进行了科学验证; 在学术期刊竞争力指标体系的基础上, 选取具有代表性的37本学术期刊, 运用定标比超法对指标体系进行了实际应用和验证, 即定量的对我国农业学术期刊的竞争力做出具体分析. 在整个分析过程中, 对于理论的应用和数据论据的收集, 采用了文献调研、数据采集与统计、调查问卷设计与统计、专家咨询等研究方法.

通过对我国农业学术期刊SWOT和定标比超的分析, 对我国农业学术期刊的竞争力有了较深的认识. 我国农业学术期刊具有的优势较少, 劣势较多, 数量对比鲜明; 所面临的机遇和威胁同样多, 又相互影响, 为我国农业学术期刊确立了较明确的竞争地位. 根据学术期刊竞争力评价指标体系, 将刊物各指标值代入加权计算得到刊物的竞争力指数值, 进行指标体系的实证研究. 对所选期刊的竞争力指数统计结果显示, 中国农业学术期刊的整体竞争力水平并不高. 其中, 学术竞争力水平在所选期刊之间差距明显; 编辑竞争力、出版竞争力和经营竞争力各方面都存在较多问题, 并没有明显的竞争优势. 针对四大竞争力进行了具体指标的对比分析, 找出我国农业学术期刊具体指标的症结所在, 分析了各指标之间相互消长的潜在联系. 在对样本期刊进行分析的同时, 也对本文推出的中国农业学术期刊竞争力指标体系做出了验证.

最后, 通过定标比超的实证研究, 结合之前对我国农业学术期刊竞争力地位的评估情况, 本文给出我国农业学术期刊的发展战略, 即精品化战略、国际化战略、集团化战略、网络化战略.

4. 期刊论文 [赵春明](#) [试论竞争力农业](#) -[西北农林科技大学学报\(自然科学版\)](#)2002, 30(2)

根据近20年我国农业发展历程和入世后面临的形势, 提出今后农业发展的取向是竞争力农业, 即以提高竞争力为目标的农业. 同时提出发展竞争力农业的基本途径是: 农产品质量、成本管理过程化, 强化市场开发, 优化农业产业结构, 推进农业产业化经营.

5. 期刊论文 [高厚礼](#) [山东各地市农业基础竞争力比较](#) -[华东经济管理](#)2004, 18(2)

山东农业具有较强的综合竞争实力, 但各市农业竞争能力存在差异是一个不争的事实. 文章分别选取各市农业产值, 年末耕地总资源, 各市主要农业机械年末拥有量, 各市灌溉面积, 农村用电量, 农村电话用户数, 农业五税占地方财政收入比例和支援农村生产支出占地方财政支出比例等八个指标, 采集2000~2002年三年数据衡量各市农业基础竞争力, 对各市农业经济发展战略的选择提供一个新的视角.

6. 期刊论文 [朱广其](#) [农业竞争优势与生产者竞争力](#) -[乡镇经济](#)2003,“(11)

农产品市场国际化要求形成竞争优势. 我国农业竞争优势形成的障碍是生产者竞争力不强. 农业竞争力微观基础的脆弱表明, 要形成农业竞争优势, 就必须不断增强农业生产者的竞争力, 建立起农业竞争优势的微观基础, 从根本上消除农业竞争优势形成的障碍.

7. 学位论文 [朱建娣](#) [西部农业资源竞争力研究](#) 2004

全文共分为四个部分。第一章主要从西部农业资源竞争力研究的背景和意义、农业资源竞争力研究的现状以及农业资源竞争力的研究框架作一个一般性的说明。总结了目前国内外关于竞争力研究的一些重要方法和成果,说明对农业资源竞争力展开研究的意义之所在。其中重点对资源竞争力的研究框架中的各个影响因素进行阐述。指出对农业资源竞争力的分析应从农业资源优势、农业资源需求态势、农业资源开发利用的成本因素、区位优势以及区域环境五个方面着手。第二章首先对东、中、西部地区的农业资源优势进行数据统计分析,总结出西部地区的农业资源优势,然后运用西部地区农业产值和农村居民纯收入等指标分析其是否具备相应的经济优势,从而确认西部农业资源的竞争力类型。整体上来看,通过对西部地区资源优势和经济优势的分析,我们可以知道整个西部地区属于有资源优势而没有经济优势的类型。具体到西部12省(市、区),绝大多数行政区域也都拥有相对丰富的农业资源优势,却没有转化成相应的经济优势。第三章是本文的重点,具体从农业资源需求态势、农业资源开发利用的成本因素、区位优势几个方面剖析西部地区农业资源优势没有转化成经济优势的原因。1、从需求角度看农业内部结构不合理,符合自然条件的林牧业比例偏低,种植业内部粮食比重过大。2、从成本角度看劳动力数量虽然多,但素质低,优势难以发挥,且西部地区生态脆弱,农业资源开发环境成本相当高。3、从区位优势角度看西部地区交通不便,区位优势指数全国排名非常靠后。4、从区域环境角度看西部地区较之中东部地区市场化程度低,农业基础薄弱,农民负担过重。第四章分析了西部地区开发和利用农业资源,发展农业的重要性和必要性之所在。针对第三章的原因总结,提出了将西部地区农业资源优势转化为经济优势的各种因素以及影响程度大小,从而制定有针对性的切实可行的调整政策和发展规划。另外,在提高西部地区农业资源竞争力的对策方面本文仅给出一些方向性改进措施,具体的可操作性对策有待于进一步深化和完善。

## 8. 期刊论文 赵春明 竞争力农业浅探 -农业现代化研究2002, 23 (4)

论述了竞争力农业的内涵、特点,与比较优势、竞争优势之间的关系,以及对当前我国农业发展的指导意义。提出要农产品的流通与营销作为发展竞争力农业的重点来抓;要研究竞争对手;要分清竞争主体,层次推进;要按比较优势和竞争优势的原则,识别、培育优势产业和产品,指导农业结构调整工作。

## 9. 期刊论文 李伟, 江秀辉 基于成本控制理论的我国竞争力农业发展研究 -安徽农业科学2007, 35 (29)

介绍了竞争力农业的内涵,指出我国农业竞争力低下的主要原因是生产成本过高,引入成本控制理论,对控制农业生产成本以提升农业竞争力做了相应的分析。

## 10. 学位论文 漆雁斌 中国省域农业竞争力比较研究 2007

本文对中国省域农业竞争力进行比较研究。近前,国务院发展研究中心《管理世界》杂志社、福建师范大学和中国社科院社科院出版社联合发布的2007年中国省域竞争力蓝皮书《中国省域经济竞争力发展报告2005-2006》,研究和比较了我国各省域的经济竞争力,这是我国首部中国省域竞争力蓝皮书。但是,对中国省域农业竞争力进行研究的成果很少见。本研究便是这一方面的尝试。相信它具有重要的理论意义和应用价值。

在全面分析和对比我国各省域农业竞争力的基础上,着重分析、研究了四川农业竞争力问题。四川是农业“大省”,却不是农业“强省”。主要是靠初级的、数量型的粗放式发展占领市场,而在农产品质量、精深加工、品牌、差异性等方面缺少集约增长。四川有中国农业的共性,也有自己的优势与不足。四川要建成全面小康社会,要建成社会主义新农村,就必须大力发展现代农业,大力提升四川的国内竞争力和国际竞争力。所以,进一步地了解四川农业竞争力在全国的排名情况,分析其现状,并提出相应的对策来努力提升四川农业的竞争力,对四川农业更好地适应国内市场竞争和WTO框架协议下的国际市场竞争,对积极发展四川现代农业,具有重要的理论意义和现实意义。对农业竞争力国内外的研究状况进行了简单回顾与分析,借鉴国内外相关研究的理论成果,基于产业竞争力研究的一般范式,分析了产业竞争力和区域农业竞争力的理论内涵和来源,指出产业竞争力的实质是产业的比较生产力,产业竞争力研究的中心问题是全国各地各产业的竞争优势比较。区域农业竞争力与很多因素相关,受很多因素影响,这些因素相互整合共同对竞争力产生决定性作用。需求因素、自然资源与机遇属于外在因素,是较难改变的,农业技术创新、农业结构调整、政府对农业的支持与劳动者素质则是可以通过努力来改变的。其中,农业科技创新和农业产业体系调整是农业竞争力最根本的决定因素。在此基础上,提出了区域农业竞争力指标体系构建的原则。区域农业竞争力是个相比较的概念,因此它是通过选择一定评价区域农业竞争力的指标体系进行比较分析的。综合评价指标体系设计的基本出发点是要能够客观、准确反映区域农业竞争力,要尽可能利用现有的统计资料提供的数据,指标体系的规模要适当。根据这个出发点,设计了由农业生产竞争力、农业市场竞争力、农业技术竞争力、农业资本竞争力等4个一级指标和17个二级指标组成的区域农业竞争力综合指标体系,并提出了基于多元统计分析的竞争力评价方法。按照综合指标体系,运用主成分分析、系统聚类分析、基于市场占有率的竞争力评价模型、数据包络分析、组合评价等方法对中国各省域农业竞争力进行实证研究和排名。采用不同的评价方法,其评价的结果并非完全一致。可见,运用单一的某个评价方法进行评价,虽然可以减少工作量,但难免有失偏颇。因此,运用综合评价法对各种方法评价结果进行有机组合是更为重要和更加必要的。最后,重点分析了四川农业竞争力在全国的位次和薄弱环节,并结合四川省情,提出了提高四川农业竞争力的根本途径和政策建议。中国30个省市农业竞争力排名以及分类结果显示,各省市之间农业竞争力水平之间存在明显的梯度差异。这种差距是全面而非局部的差距,是数量上的差距,更是素质上的差距。尤其需要引起重视的是,这种差距目前并没有减少,还在扩大。对第三梯队地区而言,如何遏制这种差距扩大的不利发展趋势而迎头赶上,切实提高其农业竞争力的水平和素质,已经成为一个迫切需要正视和解决的问题。

由于不同地区农业竞争力水平和发展状况差异较大,因此,对于不同水平及发展阶段上的地区来说,农业的发展重点和发展方向也不应完全一致,应立足各个地区的区情和资源特色及优势,根据经济发展水平和产业发展状况,采取分类指导的原则,对症下药,制订切实可行的重点发展产业和行业,通过发展具有地区特色和比较优势的具体农业门类,促进各个区域农业竞争力水平的可持续提高。

提高区域农业竞争力的根本途径,就是要从根本上改变传统农业产业组织结构,实现农业产业组织的合理化。从实证研究得出的基本结论是:四川农业综合竞争力在全国排名还是不错的。四川农业生产竞争力实力较强,优于市场竞争力、技术竞争力、资本竞争力在全国的排名。资本竞争力和市场竞争力是四川相对薄弱的环节。说明四川农业现实生产能力较强,但在农业技术研究、市场开发和农业资本投入特别是资本更新等方面是不足的,因而四川农业潜在的或长期的获利能力是不强劲的。要提高四川农业综合竞争力,在这些薄弱环节上下功夫是极其重要的。针对这一特点,结合四川农业竞争力在全国的排名和省情,本文认为在“十一·五”期间,大力增强四川农业总体竞争优势,是提高四川农业竞争力的努力方向。依据四川资源的特点和优势,调整和优化四川农业产业结构;深化农村改革,积极发展现代农业;优化农业产业组织,大力发展农民合作经济组织,是提高四川农业竞争力的根本途径。

本文采用规范研究和实证研究相结合、定性研究和定量研究相结合、比较分析等经济学的研究方法,在分析产业竞争力研究范式的基础上,阐述农业竞争力的理论内涵和来源,构建区域农业竞争力综合评价指标体系,并运用主成分分析等多元统计分析方法对中国各省市农业竞争力进行实证研究和排名,在此基础上,对四川农业竞争力进行实证研究,最后探讨提升四川农业竞争力的根本途径和政策建议。本文可能的贡献是:

第一,在研究视角上作了新的探索。近几年的研究大都基于农产品视角,分析农产品国际竞争力,而基于产业整体视角,对中国省域农业竞争力进行比较研究的成果并不多见。本文基于农业产业整体竞争力层面,对省域农业竞争力进行比较研究,是研究视角的拓展与更新。

第二,在构建区域农业竞争力综合评价指标体系方面作了大胆的探索。本文基于产业视角,为能达到全面、准确反映竞争力的目的,设计了由4个一级指标和17个二级指标组成的区域农业竞争力综合指标体系,尽量消除指标在表征竞争力时的重叠性,增加目标的可获得性,减少了工作量。这是一种大胆和有益的探索。

第三,运用多元统计分析方法对中国各省市农业竞争力进行比较研究和排名,在一定程度上丰富了区域农业竞争力的理论研究;有些方法在工业竞争力研究中有所应用,本文加以借鉴,选用了五种方法在农业竞争力的评价上进行应用,这是一种探索;同时,基于最近的统计资料进行实证研究和排名,可以在一定程度上反映各省市农业最新的相对地位,对各省市大力发展现代农业,提高区域农业竞争力有一定的参考价值。

第四,对四川农业竞争力进行定性定量研究,界定了四川农业在全国的地位,分析四川农业的优势与不足,提出提升四川农业竞争力的根本途径和政策建议,或许能为四川各级政府所参考。

授权使用：西北农林科技大学图书馆(wflsxbt)，授权号：dfb72ca6-c3ba-484d-8529-9dae00250b92

下载时间：2010年7月9日