

■ 学科教育

安徽省外向型企业商务英语专业人才的调查分析及思考

王 卓

(阜阳师范学院, 安徽阜阳 236041)

摘 要:通过采取问卷调查及实地考察、访谈等方法对安徽省132家外向型企业的商务英语人才需求现状进行了调研,结果表明,新形势下市场对商务英语人才的需求呈不断提高的态势,对人才质量内涵有了新的定义。因此,高校商务英语专业人才培养应该以当前经济社会的发展要求为依据,调整人才培养模式,确保人才培养质量,动态顺应市场需求,满足外向型企业的商务英语人才需要,促进地方经济的持续、快速发展。

关键词:安徽省;企业需求;区域经济;商务英语专业;人才培养

中图分类号:G206.4

文献标识码:A

文章编号:2095-770X(2018)06-0100-04

PDF 获取: <http://sxxqsfxy.ijournal.cn/ch/index.aspx>

doi: 10.11995/j.issn.2095-770X.2018.06.022

Research on Business-oriented Business English Talents Training —Based on the Investigation and Analysis of Export-oriented Enterprises in Anhui Province

WANG Zhuo

(Fuyang Normal University, Fuyang 236041, China)

Abstract: 132 export-oriented enterprises' needs for business English talents were investigated through interviews, questionnaire and on-the-spot investigation methods, and the research results show that under the new situation, the market demand for business English talents is increasing and there has appeared a new definition of talent quality connotation. Therefore, the business English majors training in colleges should be based on the current economic and social development requirements, adjust talents training mode, ensure the quality of talents training, dynamically adapt to market demand, meet the needs of business English talents in export-oriented enterprises, and promote sustainable and rapid development of local economy.

Key words: Anhui province; enterprise demand; regional economy; business English major; talents training

安徽位于我国中东部,毗邻“长三角”经济圈,承接发达的东部沿海,地域优势明显。近些年,安徽省以国家“一带一路”和长江经济带战略的重大发展战略为契机,发挥沿江近海、居中靠东的区位优势,实施全面兴省的发展举措,经济发展速度加快,对外开

放程度和水平持续加大,在全国区域发展格局中的战略位置显著提升。随着“一带一路”战略的不断深化,更多外资企业落户安徽及其周边地区,这为安徽经济的快速发展迎来了空前未有的良机,外向型经济成为安徽省国民经济总量的重要构成要素,助推

收稿日期:2017-09-14;**修回日期:**2017-10-18

基金项目:安徽省高校优秀青年人才支持计划项目(gxyq2017161);2017年国家级大学生创新创业训练计划项目(201713619001);安徽省质量工程项目(2015zy143)

作者简介:王卓,女,满族,辽宁绥中人,阜阳师范学院副教授,主要研究方向:英国文学与商务英语。

了全省经济社会的快速发展。商务英语是外贸往来的重要语言媒介,商务英语人才对助力外向型经济的发展和区域经济的增长发挥着越来越重要的作用,对推进安徽商务环境的国际化进程以及“十三五”发展规划目标的实现具有重要现实意义。为了更好地获知企业需求,为高校商务英语专业人才培养提供市场反馈,笔者对安徽省的 132 家外向型企业进行了访谈、问卷及实地考察等形式的调查分析,详细了解了安徽省外向型企业的特点、现状与发展前景及其对商务英语人才的就业岗位、能力需求等情况,并基于调查数据结果的统计分析,为安徽省高校商务英语专业人才培养提出具体建议。

一、安徽省外向型企业的近况与发展远景

安徽历史文化悠久,远海洋近江河,旅游业发达,人力、物产资源丰富,对外贸易具有十分广阔的上升空间和发展潜力。

表 1 安徽省外向型企业 2011—2016 年
进出口贸易情况一览表^[1]

年份	进出口贸易总额 (亿/美元)	出口贸易总额 (亿/美元)	进口贸易总额 (亿/美元)	境外世界 500 强企业数量
2011	313.4	170.8	142.5	57
2012	393.3	267.5	125.8	63
2013	456.3	282.5	173.8	67
2014	492.7	314.9	177.8	71
2015	488.1	331.1	156.9	72
2016	443.8	284.8	159	73

从表 1 可以看出,近年来安徽省外向型企业进出口贸易总额总体呈持续增长,总体发展态势较好,从 2011 年到 2014 年进出口贸易总额连续四年大幅增加,2015 年和 2016 年两年稍有回落。2011 年至 2016 年落户安徽的境外世界 500 强企业数量逐年递增,这在很大程度上为安徽省区域经济的发展提供了一个有利的国际化环境,可以预测安徽外向型经济将会有较大的发展势头和动力。

表 2 安徽省进出口与外商直接投资预期概况^[2]

序号	指标	2015 年	2020 年 目标	年均增长(%)
1	进出口总额(亿美元)	488.1	600	4.2
2	外商直接投资(亿美元)	135	180	6

表 2 反映了“十三五”规划期间安徽省进出口总额和外商直接投资的预期情况,可以看出,在对前期经济发展实况进行客观评价的基础上,“十三五”期间安徽省进出口和外商直接投资预计都将保持较大幅度的增长,到 2020 年,进出口总额将由 2015 年的 488.1 亿美元增加到 600 亿美元,外商直接投资由

2015 年的 135 亿增加到 2020 年的 180 亿美元。外资经济的持续稳定增长无疑将会使不同类型外向型企业的外贸类就业岗位相应增加,对高素质商务英语人才的需求也势必会大幅上升。

此外,从出口面向的地区来看,安徽的对外贸易区域结构具有了更加国际化和多元化的趋势,说明安徽省的对外开放水平持续提高,经济发展已经与世界经济的融合度进一步加深。在这一与国际化进一步接轨的进程中商务英语人才对区域经济发展起着重要的衔接服务作用。

二、安徽省外向型企业对商务英语人才需求的调研

“对企业商务英语人才需求的调研分析是建立商务英语本科人才培养模式的前提,是商务英语专业课程设置的基础。”^[3]基于此,我们通过问卷调查、访谈相结合的方法对安徽省内的 132 家外向型企业对商务英语人才的需求情况进行了调查。调查对象地区分布为合肥地区 42 家,芜湖地区 34 家,安庆地区 29 家,阜阳地区 11 家,六安地区 16 家,基本覆盖了安徽省内的不同区域。这些企业规模大小不一,但主要都是为了满足国外市场需求生产和销售不同类型产品。

此次调查共发放问卷 132 份,收回 124 份,其中有效问卷 124 份。调查问卷分三部分组成:第一部分调查安徽省外向型企业对商务英语专业人才的学历、专业、相关职业资格证书、工作经验以及性别等“硬实力”方面的要求;第二部分调查对商务英语人才的具体“软实力”需求;第三部分调查外向型企业对商务英语人才的就业岗位需求。调查问卷的填写人主要为人事主管和部门经理,题目主要采用选择题和填空题的形式。我们对调查结果进行了数据统计和分析。调查结果的具体情况以统计表的形式列举如下。

表 3 显示,外向型企业对商务英语人才学历层次要求中占比例最高的是本科学历(62%),其次是大专和硕士学历,对于博士和大专以下学历层次要求的数量最少,所有企业都对应聘者有学历要求。这表明对于外贸企业来说,学历层次并不是第一位的,他们更注重的是人才的职业技能,即在外贸活动中应用英语解决商务问题的实践能力。

在专业需求方面,最受外向型企业欢迎的是商务英语专业,其次是国际贸易、电子商务和英语专业。这说明外向型企业当前非常重视应聘者的复合型知识结构,英语语言能力在跨文化商务谈判、外经贸洽谈等活动中仍然非常重要,但商务专业知识在市场国际化的大背景下凸显了日益增长的重要性。

表3 安徽省外向型企业对商务英语人才的需求概况(共124家企业/单位)

硬实力要求		需求项目及比例				
学历	博士	硕士	本科	大专	大专以下	不限
	1%	15%	62%	22%	0	0
专业	商务英语	英语专业	国际贸易	电子商务	管理学	其他
	58%	10%	18%	12%	1%	1%
英语证书	大学英语四/六级	英语专业四/八级	英语口译证书	英语翻译资格证	BEC	TBEM
	39%	26%	14%	11%	10%	0
工作经验	有	无	不限			
	65%	22%	13%			
性别要求	男	女	不限			
	49%	37%	14%			
招聘计划	待定	没有	有			
	30%	16%	54%			

在英语资格证书方面,被调查的外向型企业都对英语水平有要求,其中最看重的是大学英语四、六级证书,其次是英语专业四、八级证书。调查结果显示企业也很重视应聘者英语口语译和笔译的能力。同时,企业也越来越意识到作为英语语言知识和商务专业知识综合衡量指标的BEC等级证书的重要性。调查结果也显示,目前安徽省外向型企业还不是很熟悉最近几年刚刚兴起的商务英语专业四/八级考试。

在工作经验方面,65%的企业都表达了希望招聘到有较丰富工作经验的商务英语人才,能够熟悉业务流程,胜任外贸工作。有22%的企业表示首选高校应届商务英语专业毕业生,认为刚毕业的大学生更具可塑性,富于创造力和工作热情,用人单位表示愿意提供入职前的岗位培训,增强毕业生对应聘岗位职责的了解。也有13%的用人单位表示有无工作经验都可接受,主要取决于应聘者的业务潜能和职业素养。

在应聘人员的性别取向方面,有49%的企业都更倾向于招聘男性员工,他们认为男性在商贸活动中具有更灵活的应变能力和处理问题的能力。也有37%的企业倾向于招聘女性员工,他们的出发点主要是考虑到女性具有更强的语言表达能力和工作耐心。有14%的企业没有表示出明显的性别倾向性。

在调查企业来年是否有招聘商务英语人才的计划时,有54%的企业表示有明确的招聘计划,有30%的企业表示会视企业日后的经营状况和业务发

展情况再做打算,还有16%的企业明确表示没有招聘计划。调查情况表明在市场国际化大背景下随着外向型企业数量的不断增加,外贸活动日益频繁,外向型经济发展愈加迅猛,商务英语人才具有较大的市场需求和职业发展潜力。

表4 安徽省外向型企业商务英语人才能力需求统计(共124家企业/单位)

序号	能力需求	重要	一般	不重要
1	商务英语口语表达与交流能力	89%	8%	3%
2	商务英语写作与翻译能力	86%	10%	4%
3	跨文化商务沟通能力	85%	12%	3%
4	企业日常商务活动的处理与应变能力	86%	11%	3%
5	商务谈判能力	87%	9%	4%
6	计算机应用能力	85%	14%	1%
7	团队合作能力	83%	12%	5%
8	心理承受能力	84%	13%	3%
9	应变能力	80%	12%	8%
10	执行能力	82%	11%	7%

从表4的统计结果可以看出,外向型企业非常重视商务英语人才的复合能力,即在商务活动实践中熟练使用英语语言和现代化的信息手段处理业务的能力。员工的专业能力,如商务英语翻译能力(包括商务口译和笔译的能力)、跨文化商务沟通能力、企业日常商务活动的处理与应变能力以及商务谈判能力等都是企业招聘员工优先考虑的能力要素。虽然用人单位并不强调计算机等级证书,但是非常看重计算机的实际应用能力,这是当前贸易国际化、信息多元化、办公自动化背景下对员工商务实操能力的一个必要能力要求。

此外,其他一些职业素养能力,如团队合作能力、心理承受能力、应变能力、执行能力等,企业也有一定的要求。但比较而言,用人单位更加重视员工的英语语言技能和商务知识运用的能力。这给高校的商务英语人才培养提供了重要的建设性参考意见,要求高校在商务英语专业人才培养过程中应该抓住岗位需求的本质能力,注重学生英语基本功的培养和商务专业知识的积累,重点培养学生在商务情境中运用英语进行商务交流与沟通的能力。

表5的调查显示,安徽省外向型企业对商务英语人才的需求量很大,提供的相关工作岗位多为外贸业务员、商务英语口译和笔译人员,对文秘、跟单员和报关员等岗位也有不同程度的需求,而对管理岗位需求量非常少。这表明企业对商务英语人才的岗位需求更侧重于职业技能和实操能力,并非

高端的管理能力。因此,高校在设立商务英语专业人才培养目标时要充分考虑社会需求,着重培养学生的英语语言表达能力和商务实践能力,使学生在毕业后能够较快适应岗位需求,实现零距离上岗。

表 5 安徽省外向型企业商务英语人才
岗位需求统计(共 124 家企业/单位)

序号	需求岗位	单位数量 (家)	百分比(%)
1	外贸业务员	67	54
2	商务英语口译	54	44
3	商务英语笔译	46	37
4	文秘	39	31
5	跟单员	31	25
6	报关员	29	23
7	管理人员	4	3
8	其他	8	6

三、基于企业需求的商务英语人才培养的再思考

对安徽省外向型企业的现状与发展前景以及对商务英语人才需求情况的调查分析结果为商务英语专业人才培养提供了重要的反馈信息,新的时代背景和经济社会发展要求安徽省开设商务英语专业的院校对其人才培养模式进行深入再思考,以企业需求为导向,从多方面探索优化商务英语人才培养模式,建立起与市场需求相得益彰的人才培养体系,适应并引领外向型经济发展和区域经济建设,为进出口贸易的持续、稳定增长提供高素质的商务英语人才。

(一)明确定位人才培养目标

进行合理的办学定位,确定正确的人才培养目标,是高校教育科学发展的重要前提^[4]。人才培养目标明确与否直接关系着高校的办学定位与专业特色,影响着人才培养的质量。因此,要想培养出符合市场需求的商务英语人才,必须首先明确专业人才培养目标,制定符合本校实际情况且反映校本定位和区域经济特色的切实可行的人才培养目标。商务英语因其专业的交叉性,在人才培养目标的制定上一定要体现多学科的复合性和专业的应用性,“突出国际化、复合型、应用性三大特点”^[5]。

(二)课程体系建设

系统、科学的课程体系是人才培养质量的重要保证。“商务英语课程建设是一个跨学科的系统工程,具有巨大的挑战性。”^[6]根据商务英语学科的交叉性特点,我们建议商务英语课程体系进行模块式建构,可划分为英语语言、商务知识和实践能力三个模块进行课程体系的建设。以企业所需要的商务英语人才能力为核心,重视课程体系的整体性和课程

之间的连贯性和衔接性。课程体系建设的一个重要方面是搞好教材的建设。教材选用要符合经济社会发展对人才需求的动态变化,优先选用实用性较强的教材,选择时效性、实践性强的教学内容,力求能够反映当前经济全球化背景下外贸行业的最新动向与趋势。以企业需求为导向,选择专业性强、实践性强的课程重点建设,体现行业特色,架起课堂与市场间过渡的桥梁。

(三)考核评价体系建设

商务英语专业的考核评估体系不能一成不变,应该以市场需求为导向,将外向型企业所需要的商务英语人才的知识、能力、素质等方面纳入考核评价体系,作为考核评价参考指标,建立并不断优化考核评价体系,客观、科学地评价学生的英语、商务专业知识习得和实践能力水平,克服过去以理论考试形式决定学生成绩的单一的评价机制,将学生课堂参与商务案例分析的表现、第二课堂活动情况以及商务英语类技能比赛、实习实训的表现等纳入考核评价体系,“突出对学习过程的评价,激发学生自尊与自信,增强学习兴趣,有效建构专业学习能力养成”^[7]。

(四)实践教学体系建设

商务实践能力是商务英语人才区别于传统英语专业人才的一个重要特征,也是外向型企业招聘员工的一个重要能力考核指标。因此,学校在商务英语专业人才培养方面,在注重对学生英语语言和商务专业理论知识传授的同时,还要重视实践教学体系的建设与完善。首先,要确保实践教学课时及其质量。合理把握理论课时与实践课时的比例,通过聘请行业专家讲授部分实践课程等方式提高实践教学质量。其次,建立校内模拟实训室。有效利用商务教学软件,通过现代信息化的教学手段模拟商务情境,提高外贸活动中解决商务问题的能力。“通过具体生动的案例分析,让学生学会以跨文化的视角来发现问题,分析问题,树立全球视野。”^[8]再次,创设校企合作联动人才培养机制。深化与企业的合作,力争实现产教融合,建立起学生与企业之间的联系,让学生亲临企业现场,熟悉企业生产、销售、管理等日常业务与外贸活动,增强商务活动技能及实操能力。

(五)师资队伍建设

为了更好地适应社会经济发展对商务英语人才的需求,建设一支强有力的商务英语师资是确保商务英语人才质量的重要保障。“双师型”商务英语教师既具备丰富的英语语言知识,同时也具有充足的商务实践经验,能够熟练使用英语对企业的商务活动案例进行讲解与分析,普遍受到商务英语专业学