

论经济全球化背景下的爱国主义*

陈明红

(盐城工学院 社会科学部,江苏 盐城 224003)

摘要:当今时代经济全球化与爱国主义并行不悖。中国作为发展中的社会主义大国,只有大力弘扬爱国主义,才能增强中华民族的凝聚力,才能在经济全球化进程中趋利避害,实现国家利益的最大化,从而实现中华民族的伟大复兴。

关键词:经济全球化;爱国主义;国家主权

中图分类号:D069

文献标识码:A

文章编号:1008-5092(2006)04-0029-04

经济全球化是当今时代最显著的特征之一,如何认识经济全球化对民族国家尤其是对国家主权的冲击和挑战?如何认识经济全球化与爱国主义的关系?在经济全球化背景下,还要不要宣传和倡导爱国主义?这些都是思想理论领域的重要问题,需要我们用马克思主义的立场、观点和方法,给予认真的研究和回答。

一、经济全球化对民族国家及其爱国主义的影响和挑战

1、经济全球化对国家主权的影响和挑战

第一,因特网对国家主权的冲击和挑战。经济全球化是在以信息技术为代表的高科技的推动下不断发展的。因特网的出现使国家主权的范畴扩大了,国家的安全利益也相应扩大并受到新的威胁。因特网的信息传输超越了国家疆界的限制,挑战了国家主权。网络上的攻击每年给世界各国造成数百亿美元的经济损失,严重的还会发生金融混乱、社会动荡、军事指挥失灵、国家政令不通。不仅如此,发展中国家的政治和文化利益更容易受到来自网上的威胁。以美国为首的西方国家已控制了因特网这种新型的信息传播方式,形成了“网络文化霸权”。目前,因特网上为美国等国所控制的英语信息占90%,法语信息占5%,其他语系的信息合计只占5%。凭借这种霸权,他们咄咄逼人地、迅捷地向其他国家尤其是发展

中国家输出自己的价值标准、意识形态和文化。

第二,跨国公司对国家主权的冲击和挑战。二战后,尤其是20世纪90年代以来,跨国公司获得了空前大发展,影响力急剧扩大,达到了惊人的程度。跨国公司在全球范围的生产经营活动,模糊了国家观念,对民族国家的主权形成了多方面挑战与冲击。跨国公司凭借其远远超过绝大多数国家的资金、技术等经济实力,控制东道国某些重要经济部门、商品市场和资本市场,甚至左右东道国的经济生产、消费、贸易、产业结构,影响东道国的经济政策的制订与调整;跨国公司往往运用转让价格、商业秘密等手段牟取利润的最大化,总是企图摆脱或逃避东道国的监督与管理,甚至进行偷税、漏税等非法活动;跨国公司还通过承诺对外直接投资,转让先进技术,提供经济援助等方式向发展中国家提出苛刻的先决与附加条件;跨国公司很多时候还是其母国对外政策的重要工具,以母国的好恶对别国施加影响、制裁,甚至与母国政府勾结,干涉东道国内政。

第三,国际组织和区域经济组织对国家主权的冲击和挑战。目前,联合国、世界银行、国际货币基金组织、世界贸易组织等国际组织越来越广泛地介入或影响某个国家或地区的经济、政治事务,正在侵蚀一部分国家主权。如国际货币基金

* 收稿日期:2006-03-08

作者简介:陈明红(1966-),女,江苏句容人,盐城工学院讲师,硕士,研究方向:思想政治教育。

组织借亚洲金融危机之机,迫使东南亚国家实行它所希望的金融政策和改革措施。此外,一些区域性组织,如东盟、北美自由贸易区、欧盟等,其成员国为了在竞争中争取主动,最大限度地获取国家利益,自愿让渡部分主权给区域经济组织。

总之,在经济全球化浪潮的席卷下,国家主权的让渡、受制、侵蚀已成为客观存在的事实。

2、经济全球化对爱国主义的影响和挑战

爱国主义作为一种千百年来积淀下来的对自己祖国和民族的最深厚感情,在经济全球化背景下,不可避免地受到猛烈的冲击。

第一、地域的“陷落”对爱国主义的冲击。

经济全球化的迅速发展,加速了商品、资本、技术、信息等生产要素在全球范围内自由流动和优化配置,使各国经济相互依存度不断加深。商品的运动、资本的流动、信息技术、跨国公司等因素超越了民族国家的界限,挑战了国家主权,传统的边界正在变得模糊。同时,由经济全球化而发展起来的通信、传媒、科技、文化的全球化,对人们的思想观念和价值观产生了巨大的影响。20世纪以来出现的全球性问题,恐怖主义、环境污染、人口猛增、贩毒吸毒、民族冲突、南北差距扩大等,已经严重地威胁人类社会的生存和发展,要解决这些问题,人类必须具有全球意识,世界各国必须同舟共济,通力合作。改革开放以来,我国人民生活与社会活动范围大大拓展,越来越多的人有机会走出国门,到世界各地去留学、经商、工作、旅游观光或在国外的外资公司供职,俨然已是“世界公民”。所有这些不可避免地反映到人们的观念上,淡化了人们的民族国家意识和爱国主义情感。

第二、理性精神的淡化对爱国主义的冲击。

信息技术、互联网络的高度发展,人类逐渐陷入网络化的社会生活中,现实世界愈来愈带有虚拟的性质。人的个性的表达将越来越迁就于网络化的世界,多面向的资讯和消费选择,将会使人们更加零碎地分割时间和生存空间,人们难以再做自我的主宰,在信息时代的潮流下随波逐流,每个人都成了网络之上的“结”,人们难以再对周围的环境和自身的价值作科学和理性的思考,追逐感官愉悦和消费价值的情感在很大程度上左右了人们的信仰。同时,世俗、大众化文化配合着传播媒体的改进向全球扩张,观念文化在感官文化的进逼下节节退缩。这些都将削弱人们的理性思考和理性观念。而爱国主义是一种理性色彩很浓的情

感,全球化带来的理性精神的淡化将会使更多的人对爱国主义不感兴趣,爱国主义情感难以在崇尚感官愉快的人们心中培养起来^[1]。

第三、西方意识形态渗透对爱国主义的冲击。

经济全球化为西方发达国家推行“分化”、“西化”战略创造了有利的条件,它们采取各种手段和方式对发展中国家进行意识形态渗透,输出西方式的民主政治、生活方式和文化价值观念。它们利用发展中国家与西方发达国家之间在经济文化发展及社会全面进步的差距,利用有些发展中国家在民主建设、民族问题的处理等方面存在的失误,攻击发展中国家压制民主、侵犯人权,煽动社会主义、发展中国家人民对政府的不满,制造对美国的政治制度和文化价值观的迷恋、敬仰、崇拜。带有政治目的的意识形态渗透慢慢地腐蚀了一些人的政治信念、政治热心和对国家的热情。西方发达国家还竭力宣扬腐朽的资产阶级人生观、价值观和生活方式,宣扬个人主义、拜金主义和享受主义,片面强调个人利益和个人人权,认为人生如梦,应及时行乐,忽视、贬低甚至无视社会整体利益和他人利益,以此淡化一部分人的集体观念、民族国家意识和爱国主义情感,弱化他们的社会主义信念和共产主义理想。

二、经济全球化与爱国主义并行不悖

在经济全球化背景下,民族国家及其主权的作用和命运如何?这是当代国际社会争论的热点问题。一种舆论认为,随着经济全球化进程的深入,跨国公司的发展,将会出现一个没有国界的新世界,民族国家已过时,国家和民族越来越失去意义。美国未来学家阿尔文·托夫勒在其畅销书《第三次浪潮》中指出民族国家已成为一个危险的时代错误。他宣称:“民族国家的萎缩,反映了一种新型的全球经济问题,这种经济从第三次浪潮开始冲击就已出现”^[2]。巴蒂在其新著《全球化与世界》一书中指出:“全球化毁灭主权国家,联通世界版图,滥用已建立的政治共同体,挑战社会契约,过早地提出无用的国际保障概念——从此,主权再也不象过去一样是无可争辩的基本价值,尽管外界观念的渗入是缓慢的,但肯定改变着主权的内涵”^[3]。美国哥伦比亚大学教授理查德·加德纳公然提出要在国际合作中,锲而不舍地在一个具体问题上“一点点”地侵蚀“国家主权”,建立起“世界秩序大厦”^[3]。

民族国家的存在有其内在的政治、经济、文化和社会根源。经济全球化虽然对民族国家及其主权产生了巨大冲击和挑战,但经济全球化并没有消除主权国家的存在。马克思主义早就科学地指出,主权国家是一个历史范畴,是在原始社会后期由于生产力的发展而使社会分裂为阶级时产生。国家是阶级矛盾不可调和的产物,是一个阶级压迫另一阶级的工具。只有进入共产主义社会,全世界都消灭了阶级和阶级斗争,民族国家及以此为客观基础的主权才会消亡。经济全球化是资本主义生产关系的全球化,是资本主义为克服其内在矛盾——生产的社会化与生产资料的私人占有之间的矛盾的一次尝试,是资本主义生产关系的自我调适。经济全球化内在地包含着阶级矛盾、民族矛盾、国家矛盾,必然导致阶级利益、民族利益、国家利益的激烈冲突和对立。经济全球化不可能消灭阶级和阶级斗争,民族国家及其主权在经济全球化时代仍有其客观存在的必然性。

世界各民族国家之间经济社会发展的不平衡性是民族国家及其主权长期存在的根本原因。经济全球化是在西方发达国家主导下进行,它们凭借资本、技术的优势,信息技术的先进和跨国公司的强大,在诸如对外投资、技术转让、价格制定等方面均具有主导权,必然导致在与发展中国家进行交换时获得更多的比较利益,致使强者愈强,弱者愈弱。虽然经济全球化对发展中国家引进资金、技术和先进的管理经验具有积极意义,但发展中国家由于缺乏与发达国家竞争的雄厚实力,必然要在全球化的较量中付出高昂的代价。发展中国家往往被迫接受一些不平等、不公正的条件,最突出的表现就是西方发达国家推行“新殖民主义”,利用 WTO、国际货币基金组织和世界银行等国际机构,攫取高额经济利益、转嫁经济危机、干涉别国内政,甚至采用援助和投资基金倒流等手段,遏制发展中国家经济发展;在国际分工体系中,处于国际分工体系底端的发展中国家,容易接受发达国家扩散的低层次产业,导致其产业结构的单一性和从属性,其国内市场易被发达国家控制;发展中国家由于金融体系欠完善和防范能力较差,更易遭受国际游资的打击,爆发金融危机的风险增大等等。此外,发展中国家在社会政治、文化以及思想意识等领域也正面临着前所未有的严峻挑战。经济全球化已经对发展中国家的主权构成了严重威胁,使这些国家的国家地位弱化,国家

职能退化,综合国力衰化。几十年来广大发展中国家并没有因为追随西方,加入资本国际大循环而实现他们梦寐以求的现代化,相反却落入了“发展的陷阱”,成为西方资本积累的对象,工业化条件逐渐发生逆转,最终导致经济发生停滞、甚至倒退,丧失了自主发展的条件与可能。穷国实际上成为经济全球化的牺牲品。

民族国家及其主权是一个民族生存的前提,发展的保障。对于发展中国家来说,维护民族国家及其主权,比超越这一界限更为重要。一种界限的保持或放弃,常常意味着利益的保持或丧失。对发展中国家来说,它们的现实利益是不允许轻易地放弃民族国家界限的。国家主权是发展中国家摆脱依附地位,成功实现经济和社会发展的先决条件,国家主权是发展中国家在经济全球化中的最后一道屏障。因为只有国家主权才能在经济全球化进程中维护国家安全,主动防范全球化过程中损害国家利益的思想 and 行为,并适时地利用全球化浪潮给国家发展提供的机遇,增强国家综合国力,不断提高国家防范和化解全球化给国家安全带来的各种威胁的能力;只有国家主权才能利用政府的强制力量,将经济全球化要求与本国经济发展实际相结合,制定适合本国特点的经济发展战略和可持续发展战略,有效保护本国的民族经济;只有国家主权,才能为以经济建设为中心的本国现代化建设创造有利的内外环境,处理好国家主权安全内部诸要素的相互协调,为在未来世界格局中谋求本国在国际社会真正意义上的平等地位提供安全保障;只有国家主权,才能采取综合手段维护国家的综合安全,维护国家尊严,提高人民生活水平和综合国力。

三、大力弘扬爱国主义,实现中华民族的伟大复兴

只要民族国家及其主权依然存在,那么建立在其基础之上的爱国主义就有客观存在的必然性和合理性。西方发达国家大肆宣扬“民族国家过时论”、“国家主权过时论”、“人权高于主权”,把发展中国家倡导的爱国主义,讥讽为“极端民族主义”,其实质就是要淡化国家主权的神圣性,淡化人们的民族国家意识和爱国主义观念,为资本在全球扩张扫除障碍,为推行殖民扩张主义提供辩护,也为西方发达国家用人权否定发展中国家的主权,干涉他国内政,在全球推行西方政治社会

制度和价值观念制造了舆论。因此,越是经济全球化,越要加强爱国主义教育,对此,广大发展中国家必须要有清醒的认识。

中国是发展中的社会主义大国,由于对国际惯例和“游戏规则”缺乏一定适应性与应变能力,又因社会制度的不同,在经济全球化进程中处于更加不利的地位。中国加入 WTO 后,西方国家必然会对我国加紧推行“西化”、“分化”战略,利用一切机会,通过贸易、投资、旅游以及信息战等途径和手段,在政治、宗教、经济、科技、文化等各个领域加紧对我国进行渗透活动。北约东扩、战区导弹防御系统的建立和“美日防卫指针”的出笼,意味着针对中国的军事部署已经完成;在政治文化上加紧对中国进行意识形态渗透,不断鼓吹“政治多元化、经济私有化、军队非党化、领土分治化、生活西方化”,妄图“西化”、“分化”中国,削弱中华民族的意志,破坏中华民族团结和存在的基础。西方敌对势力还竭力为我国内外的民族分裂分子呐喊助威,干涉我国的统一大业,破坏我国的社会稳定。

严峻的国际局势和安全环境,决不允许我们淡化民族国家意识和爱国主义精神。只有弘扬爱国主义精神,中华民族才能在这个列强横行、弱肉强食的世界站稳脚跟,发展和壮大自身。只有弘扬爱国主义精神,才能使国民树立自尊自信、自立自强的民族气节,坚决反对民族虚无主义,始终把

中华民族的利益看得高于一切,重于一切,在国际交往中,始终自觉、勇敢并善于为中华民族谋取正当的利益,坚决捍卫国家和民族的尊严;只有弘扬爱国主义精神,才能使国民正视本国的历史和国情,把握当今世界的变化和特点,认清中国在国际社会中所处的形势和地位,增强民族危机感和责任感,树立强烈的民族复兴情感,自觉地把别人的学习、工作、活动与国家发展、民族振兴的宏伟大业联系起来,真正地把爱国之情转化为报效祖国的具体行动;只有弘扬爱国主义精神,才能使国民最大限度地实现个人价值,崇尚国家和民族整体利益,当个人利益与国家、民族利益发生冲突时,自觉地使个人利益服从国家和民族整体利益,有效消解改革过程中产生的各种矛盾和冲突,促进社会的稳定与发展;只有弘扬爱国主义精神,才能使国民辩证地看待中国传统文化和现代外国文化,辨别国际社会中形形色色的理论与思潮,增强对民族文化的认同感和归属感,坚决抵制外来腐朽文化的侵扰,以海纳百川的气度博采各国文化之长,建设有中国特色社会主义的新文化。坚定有中国特色社会主义的信念,对敌视我国的西方发达国家的政治对抗、军事扩张和文化渗透保持高度警惕,坚决捍卫国家主权、领土完整和政治独立,自觉维护国家的经济、金融、信息、生态的安全。我们一定要大力加强爱国主义教育,使爱国主义精神深深扎根于广大国民心中。

参考文献:

- [1] 赖纯胜,高创彬.论经济全球化形势下的爱国主义教育[J].锦州医学院学报,2000,(4):70-71.
- [2] 周晨虹.试论全球化时代的爱国主义教育[J].济南社会主义学院学报,2000,(3):28-30.
- [3] 巴蒂.全球化与世界[M].北京:中央编译出版社,1998:18.

On Patriotism against the Background of Economic Globalization

CHEN Ming-hong

(Department of Social Science, Yancheng Institute of Technology, Jiangsu Yancheng 224003, China)

Abstract: Nowadays economic globalization runs parallel with patriotism. China is a large developing socialist country. In order to enforce Chinese coherence, to take advantages by avoiding disadvantages, to maximize our national profits and finally to realize the reconstruction of China, it is necessary to develop patriotism in China and keep pace with the times.

Keywords: economic globalization; patriotism; national sovereignty