

# 正确坚持新闻指导性原则

易 同 民

(西北农林科技大学 宣传部, 陕西 杨凌 712100)

**摘 要:** 社会主义市场经济条件下, 作为党、政府和人民的耳目喉舌的新闻媒体, 仍然必须牢牢坚持新闻指导性原则, 这是由我国无产阶级新闻事业的基本性质所决定的, 是新形势下广大受众政治、经济生活的迫切需要。为了不断增强指导效果, 新闻媒体当前主要应从以下几方面改进指导方法: 改变指挥命令的做法, 在服务中增强指导性; 力戒图解政策, 通过深入实际、反映实际增强指导性; 防止片面性、简单化, 以客观、全面、辩证的方法增强指导性。

**关键词:** 坚持; 新闻指导性; 改进方法

**中图分类号:** G219.20

**文献标识码:** A

**文章编号:** 1009-9107(2002)02-0074-04

社会主义市场经济体制的建立, 为我国各项事业的发展注入了无穷的活力。当我国的新闻业也被推入市场经济的大潮后, 许多媒体一改计划经济条件下只为上级负责、高高在上的架势, 主动增强新闻的可受性(可读、可视、可听), 千方百计使自己的报道贴近受众, 以期在激烈的市场竞争中争取受众, 站稳脚跟, 求得生存和发展。这种竞争机制的形成, 有力地促进了我国新闻事业的发展, 短时间内便使我国新闻事业呈现出一片繁荣兴旺的可喜景象。

然而, 我们也应该清楚地看到, 当前许多媒体在强调“可受性”、“贴近性”的时候, 却忽视了对无产阶级新闻事业指导性原则的正确坚持。一是把指导性与“可受性”、“贴近性”对立起来, 片面强调“可受性”、“贴近性”而淡化甚至取消指导性; 另一种是不注意研究社会主义市场经济条件下受众思想、心理的新变化, 把指导性简单化。这些情况的出现, 严重影响了社会主义新闻事业整体功能的全面发挥, 应当引起我们的高度重视。

## 一、新形势下仍需牢牢坚持新闻指导性原则

新闻指导性就是通过报道新近发生的事实来宣

传一定的观点, 影响受众的思想, 把受众引导到既定的目标上去。当前, 对我国的新闻事业来说, 发挥指导性, 就是新闻工作者运用马克思主义的立场、观点、方法, 用党的路线、方针、政策来影响、指导受众的思想和行动, 帮助受众明确形势, 明辨是非, 引导人民群众同心同德, 不断为推进建设有中国特色社会主义的伟大事业努力奋斗。

在社会主义市场经济条件下, 我们仍然必须牢牢坚持新闻指导性原则。

(一) 坚持指导性原则, 是由我国无产阶级新闻事业的基本性质所决定的

充当党、政府和人民的耳目喉舌, 是我国无产阶级新闻事业的基本性质。这样的性质, 决定了我们的新闻事业理所当然地要宣传党的路线方针政策, 引导广大受众为党和人民的事业努力奋斗。这也是我国无产阶级新闻事业的优良传统。

毛泽东同志早在延安革命时期就明确指出: “我们地委的同志, 应该把报纸拿在自己手中, 作为组织一切工作的一个武器, 反映政治、军事、经济并且又指导政治、军事、经济的一个武器, 组织群众和教育群众的一个武器”<sup>[1]</sup>。邓小平同志在建国初期也曾指出: “出报纸、办广播、出刊物和小册子, 而又能做到

\* 收稿日期: 2001-10-21

作者简介: 易同民(1953—), 男, 陕西咸阳人, 西北农林科技大学校报总编辑, 主任编辑。

密切联系实际, 紧密结合中心任务, 这在贯彻实现领导意图上, 就比其他方法更有效、更广泛, 作用大得多。<sup>[12]</sup>这些论断都明确强调了新闻指导性原则。

在革命战争年代和建国以后的社会主义革命和建设时期, 正是由于共产党领导的新闻事业长期坚持指导性原则, 积极宣传党的路线方针政策, 紧密配合各个时期的中心工作, 才使新闻事业在引导和鼓励广大人民群众积极投身革命和建设的伟大事业, 不断推进中国革命和建设事业发展方面, 发挥了重要作用。

当我国进入改革开放的新时代, 当全党工作重点转向以经济建设为中心, 当社会主义市场经济逐渐取代计划经济时, 新旧体制交替时期出现的矛盾、问题更多, 新事物不断涌现, 新政策不断出台。要使建设有中国特色社会主义伟大事业不断取得新胜利, 更需要新闻媒体和广大新闻工作者继续发扬党的新闻事业的光荣传统, 牢牢坚持指导性原则, 积极宣传马列主义、毛泽东思想、邓小平理论和“三个代表”重要思想, 用以指导改革实践, 引导鼓励广大人民群众为建设有中国特色社会主义不懈奋斗。

## (二) 社会主义市场经济条件下, 广大受众在思想政治方面迫切需要指导

随着改革开放的不断深入, 我们在大量引进吸收国外先进科学技术和管理经验的同时, 国外的许多思想理论和价值观念也大量涌了进来, 形成了我国意识形态领域内一元领导、多元并存的局面, 即以马克思主义为指导的各种社会意识并存。

社会主义市场经济条件下意识形态的多元性, 容易使过去习惯于接受单一思想观念的人迷失方向, 使许多人, 尤其是青少年在思想上产生迷茫: 究竟应该用什么样的世界观、人生观、价值观观察社会、看待人生? 许多人常常感到困惑; 面对新形势下出现的种种社会现象, 许多人也往往感到茫然不知所从。这些情况都充分说明, 社会主义市场经济条件下, 人们在思想政治方面包括新闻事业在内的各方面更需要正确指导。正因为如此, 江泽民同志近年来反复强调包括新闻事业在内的思想文化战线要“以科学的理论武装人, 以正确的舆论引导人, 以高尚的精神塑造人, 以优秀的作品鼓舞人。”<sup>[13]</sup>我们的新闻媒体只有坚持以马克思主义这一社会主流思想观念影响、指导受众, 才能使广大受众面对市场经济大潮的冲击保持清醒的头脑, 坚持正确的方向, 更好地把

握自己, 服务社会, 努力为中国特色社会主义事业贡献力量。

## (三) 新形势下人们的经济活动更需要新闻发挥指导作用

计划经济体制下, 人们的经济活动严格地按照国家计划进行, 在经营方面无需企业和个人作过多考虑。而在社会主义市场经济条件下, 绝大多数企业成为独立法人, 农民们也拥有了生产自主权, 企业和个人必须自主经营, 自负盈亏。这样, 社会上就出现了不同的利益群体, 出现了决策主体的多元化。在这种情况下, 国际、国内政治形势的风云变幻, 国际、国内市场的瞬息万变, 国家方针政策的调整变更, 都关系到企业和经营者的存亡兴衰, 牵动着千家万户的喜怒哀乐。随着经济全球化的到来和我国加入WTO, 这种情况将更加突出。在这种情况下, 人们迫切需要了解宏观的、微观的形势, 也竭力想把握这些变化的趋势、意义以及对本行业、本企业和本人的影响。这就要求我们的新闻宣传及时提供党和国家的方针政策、国内外政治、经济形势等各方面的指导, 这样才能使企业和经营者个人在国际竞争的大潮中找准自己的位置, 把握好自己的发展方向, 抓住发展的机遇<sup>[4]</sup>。

由此看来, 在社会主义市场经济条件下, 牢牢坚持新闻的指导性原则, 不但是新闻媒体的职责, 也是广大受众的迫切需要。因此, 那种把指导性与“可受性”、“贴近性”对立起来, 片面强调后者而淡化甚至取消前者的观点是站不住脚的。因为两者不但不矛盾, 而且指导性是增强“可受性”、构成“贴近性”的重要因素。新形势下, 新闻宣传只有不断增强指导性, 才能使“可受性”、“贴近性”获得稳固的根基, 媒体也才能最终赢得受众。如果我们的新闻媒体对新形势下受众迫切需要指导的情形听而不闻, 视而不见, 一味用风花雪月、明星警匪、柴米油盐这些软而又软的东西去“贴近”, 去增强“可受性”, 那实际上就丢弃了“可受性”、“贴近性”中最根本的东西。软而又软的东西太多了, 时间长了, 受众也会生厌的。这样, 媒体最终将失去而不是赢得受众。

## 二、切实改进指导方法, 努力增强指导效果

在社会主义市场经济条件下, 广大受众迫切需

要新闻的指导。既然如此,那么许多想方设法要贴近受众的媒体,为何却要淡化指导性呢?因为许多受众不爱看指导性新闻。一方面受众迫切需要指导,另一方面,有的指导性新闻却备受冷落。出现这种矛盾情况的重要原因之一,便是指导方法不当。方法不当的指导,不但不易被受众接受,反而会引起受众的反感。这样的新闻,其指导作用根本无从谈起。因此,新形势下要使新闻的指导性取得良好的效果,就必须切实改进指导方法。

结合新时期社会发展实际和广大受众在思想观念上和心理上的新特点,当前,我们应着重从以下几方面改进指导方法。

#### (一) 改变指挥命令做法,在服务中增强指导性

现在我们常常看到这样的情况:一强调要增强新闻的指导性,许多媒体马上就增加会议新闻、领导的同志的指示、讲话,或者摆出一幅上级党政机关代言人的架势,通过一系列大而无当的社论、评论员文章发号施令,以训导者的姿态指挥受众应该如何,必须怎样。

我们并不否定会议新闻、领导指示讲话、重要社论和评论员文章的重要性,尤其是涉及到政治、经济方面的重大事件,刊载、播发这样的内容往往成为发挥指导作用所必需的。问题是如果把发挥新闻指导作用仅仅理解为刊载、播发这些内容,动辄摆出盛气凌人的架势对受众指手画脚,这实际上就是把“指导”变成了“指挥”,这只能引起受众的逆反心理。

对新闻媒体来说,这里强调的“指导”,实际上就是指点、引导,它只能靠事实和道理的正确性为人们志愿听从和接受,不带任何强制性。因为新闻媒体以全社会不特定大众为传播对象,它与受众之间并不存在上下级关系,因而也不存在组织纪律的约束。受众对传播内容具有选择性:选择性接受,选择性理解,选择性记忆。因此,新闻的指导性只是,也只能通过传播内容发挥影响作用来实现<sup>[5]</sup>。尤其是在冲出了极“左”思想的禁锢进入改革开放的今天,广大受众思想空前活跃,独立观察和思考问题的意识大大增强。在这种形势下,摆出训人的架势去指挥受众,受众哪会买你的帐?须知受众花钱买新闻并不是为了挨训的,而是为了从中接受正确的指导。所以,指挥、训人的做法,只能使新闻的指导性化为乌有。

正确的态度和做法是不当“指挥员”,而当好为受众传递信息、报告情况的忠实服务员。减少说教

味,使媒体与受众之间形成一种平等、融洽的气氛,切实把指导性贯穿于为受众服务之中。

#### (二) 力戒图解政策,通过深入实际、反映实际增强指导性

党和国家的方针政策与亿万人民的前途命运密切相关,因此,为受众提供这方面的信息,充分报道与此有关的事实,当然应成为新闻媒体和广大新闻工作者的重要责任。

但是,宣传政策决不是图解政策。现在许多媒体和新闻工作者不去深入研究如何提高宣传艺术、增强指导效果,而将这项工作简单化为图解政策。常常是某项政策刚出台,编辑部就根据领导宣传意图,拟定肯定政策正确的报道计划,记者按照报道计划规定的口径下去找材料,然后写出用符合报道计划的材料印证政策正确的报道来。

也许有的媒体和新闻工作者认为,用这种模式采写出的报道,才是对党和国家方针政策最有力、最直接的宣传;其实并不尽然。因为这种根据主观意图找材料,要让客观实际符合自己思想的做法,违背了辩证唯物主义的认识论。用这种模式采写的报道,尽管报道中的具体事实也许是真实的,但由于其不是从现实生活中抽出来的,往往可能是个别的、偶然的,因而有时就不能反映真实的本质,而将方针政策中不够完善之处掩盖起来。这样,非但不能起到对方针政策较好的宣传作用,还会在人民群众中造成对党和政府方针政策的不信任。

关于方针政策的宣传,刘少奇同志早在解放战争时期就对新闻工作者提出了这样的要求:“你们不仅要宣传党的政策,还要在群众的实践中去考察政策是不是正确,有没有缺点……”如果政策正确,就说正确,如果政策错了,就说错了。你们不仅可以这样做,而且你们的任务就是如此——在群众中考察党的政策执行得怎样。<sup>[6]</sup>

党和政府的方针政策是根据实际情况制定出的,其正确与否最终还要接受实践的检验。对党和政府方针政策的宣传,只有像刘少奇同志所要求的那样,深入实际进行考察,实事求是地反映方针政策贯彻执行以后的成绩和效果,困难和问题以及群众的意见和要求,才能使正确的政策深入人心,不完善的政策得到修正和完善,从而从总体上完整、准确、全面、令人信服地宣传好党和政府的方针政策,使新闻的指导作用在这方面得到有效的、充分的发挥。

### (三) 防止片面性、绝对化, 以客观、全面、辩证的方法增强指导性

唯物辩证法认为, 世间一切事物的发展, 都是其内部必然运动的结果, 而每一事物的运动, 都和它的周围其他事物互相联系着和互相影响着。因此, 我们不应该用孤立的、静止的和片面的观点去看世界, 而应该用全面的、辩证的观点去观察世界。在发挥新闻指导性作用方面, 我们也只有恪守这一原则, 才能使自己的报道让受众打心眼里信服, 也才能使指导性真正落在实处。

现在许多媒体和新闻工作者为了省劲、省事, 常常以“突出重点”、“有所侧重”为由, 把追求新闻指导性简单化, 使自己的新闻报道充满了片面性和绝对化的色彩。例如, 宣传以经济建设为中心时, 往往忽视精神文明建设的宣传, 而强调加强精神文明建设时, 又忽视了经济建设这个中心; 宣传发展个体、私营经济的必要性时, 忽视了国有经济在整个国民经济中的主体、主导作用, 而强调国有经济的重要作用时, 又忽视甚至否定个体私营经济对发展整个国民经济的积极作用; 宣传粮食生产的重要性时, 忽视甚

至否定其他农业产业的发展, 而宣传农业产业结构调整时, 又只强调发展大棚种植业、果业和畜牧业等, 而忽视了粮食种植这一根本性产业。这种不去从整体上把握党和政府的方针政策, 只是孤立、静止地宣传某一时期某一项具体做法的做法, 势必造成宣传上的左右摇摆。这样随风倒的宣传, 势必导致人民群众无所适从, 也势必引发受众对媒体宣传的不信任。

片面性、绝对化的报道表现在先进典型的宣传上, 常常不能全面、客观、实事求是地分析其成为先进的各种互相联系着的原因, 而只是结合某一时期的形势和政策进行单一的挖掘和分析。这样塑造出来的典型, 往往缺乏真实感, 因而起不到应有的示范引导作用。

显而易见, 如果我们的新闻报道充满了片面性和绝对化的色彩, 不但起不到应有的指导作用, 而且往往还会损害党和政府的形象, 给人民的利益造成损失。因此, 我们的新闻宣传只有坚持客观、全面、辩证的观点, 才能真正发挥好指导作用, 也才能真正赢得受众。

### 参考文献:

- [1] 毛泽东文集[M]. 北京: 人民出版社, 1996
- [2] 邓小平文选(第一卷)[M]. 北京: 人民出版社, 1994
- [3] 江泽民 在庆祝中国共产党成立八十周年大会上的讲话[N]. 人民日报, 2001-07-02(1).
- [4] 李良荣 新闻学导论[M]. 北京: 高等教育出版社, 1999
- [5] 王益民 系统理论新闻学[M]. 武汉: 华中理工大学出版社, 1999
- [6] 刘少奇选集(上卷)[M]. 北京: 人民出版社, 1981

## Insist Unswervingly on the Guidance Principle of Journalism

Y I Tongmin

(Department of Propaganda, Northwest Sci-Tech University of Agriculture and Forestry, Yangling, Shaanxi 712100, China)

**Abstract:** Under the condition of socialism market economy, news media, as a mouthpiece of the communist party, government and people, must firmly insist on journalism's guidance principle. This is determined by the basic character of journalism, and this is also the immediate demand of readers and audiences in political and economical life under new situation. In order to boost up guidance effect, at present, news media should mainly improve guidance methods from following aspects: change directive modus, boost up guidance in servings; ultimately prevent from incompletely explaining policy, tone up guidance function through penetrating investigations and reflecting the reality; prevent from unilateralism and simplification, boost up guidance through impersonal, entire, dialectic method.

**Key words:** insist on; journalism's guidance function; improve method