

■ 学前教育理论



“双创”背景下学前教育专业大学生创业个案研究

邓小菊, 郭铁成

(湖南幼儿师范高等专科学校, 湖南常德 415000)

摘要: 萌豆逗作为学前教育专业大学生创新创业教育的一个典型案例,其成功主要归因于整合教育资源、实现“多赢”;集中人才优势、团队作战;发现目标市场、精准定位;注重营销推广、有的放矢;同时,萌豆逗案例说明,学前教育专业大学生创业一般会面临资金来源不足、技术不够全面、管理经验缺乏、较难留住人才等方面的困境。优化学前教育专业大学生创业实践,需要着重从提高创业者自身创业素质和充分适应外部创业环境两个方面去努力。

关键词: 大学生创业;学前教育;创新创业;案例研究

中图分类号: G612

文献标识码: A

文章编号: 2095-770X(2019)07-0047-05

PDF 获取: <http://sxxqsfxj.ijournal.cn/ch/index.aspx>

doi: 10.11995/j.issn.2095-770X.2019.07.010

A Case Study of College Student's Entrepreneurship in Preschool Education Department Under the Background of “College Students Innovation and Entrepreneurship”

DENG Xiao-ju, GUO Tie-cheng

(Hunan College for Preschool Education, Changde 415000, China)

Abstract: “IMDD” is a typical success of the innovation and entrepreneurship for college students majoring in preschool education. Its success attributes to the integration of educational resources, making use of every team member's advantage, appropriate market positioning and targeted promotion. However, the case of “IMDD” also proves that preschool education majors' innovative undertaking encounters several problems, including the lack of fund and skill, inexperienced management and high turnover of personnel. To optimize the present situation, efforts should be made in the improvement of students' entrepreneurship and their ability to adapt to the entrepreneurial environment.

Key words: the entrepreneurship of college students; preschool education; innovation and entrepreneurship; case study

2015年5月4日,国务院办公厅正式下发《关于深化高等学校创新创业教育改革的实施意见》,并对创新创业人才培养做出重要部署,就深化高校创业教育改革提出具体实施意见。大力推进高等教育综合改革、促进高校毕业生高质量创业就业,是适应中国经济结构战略性调整、实现大众创业、万众创新的必由之路^[1]。有鉴于此,探索学前教育专业大学

生创新创业之路也就成为了学前教育专业人才培养的重要内容。

一、“萌豆逗”学前教育平台项目介绍及发展历程

(一)项目介绍

在大学生创业背景下,湖南幼专大力倡导和支

收稿日期:2019-01-30;修回日期:2019-03-05

基金项目:湖南省教育厅教学改革项目(1137);湖南省教育科学“十二五”规划青年专项资助课题(XJK013QZXX001)

作者简介:邓小菊,女,湖南临澧人,湖南幼儿师范高等专科学校讲师,主要研究方向:学前教育;郭铁成,男,湖南桃源人,湖南幼儿师范高等专科学校教授,湖南省教育科学学前教育研究基地首席专家,主要研究方向:学前教育。

持,学前教育专业大学生积极响应,“萌豆逗”学前教育平台应运而生^{①②}。该平台由该校师生共同打造,旨在通过整合高校学前教育资源,以幼儿、幼儿家长及幼儿教师为目标群体,以“专业性、理论性、指导性”为服务宗旨,使之成为一个理论的学习平台,教师的交流平台,幼儿的成长平台。

(二)发展历程

“萌豆逗”于 2015 年 12 月上线,最初为一个公众微信平台,通过讲故事、做手工、学画画等给幼儿及幼儿家长提供力所能及的服务。“萌豆逗”团队于 2016 年 7 月注册成立公司,并由企业注资,研发了一系列成果,主要有:注册了“萌豆逗”商标、拥有专属卡通人物形象、制作了“萌豆逗”音乐和公益短片、创作了《萌豆逗之歌》和一系列幼儿故事,并在此基础上研发了包括幼儿故事光碟、原创绘本集等产品。目前,该公司已建立幼儿艺术启蒙中心 5 所,儿童摄影室工作室一间,常年招生千余名。(见表 1)

表 1 “萌豆逗”发展历程

时间	标志性事件
	准备期(2015. 10—2016. 08)
2015 年 10 月	组建团队,准备资料,筹备上线萌豆逗微信
2015 年 12 月	平台上线
2016 年 6 月	参加首届湖南幼专创新创业大赛获一等奖
	试运营期(2016. 06—2016. 10)
2016 年 6 月	获企业注资
2016 年 7 月	征集并确定 logo 图标
2016 年 7 月	成立常德稻合教育咨询有限公司
2016 年 9 月	订阅号“快乐萌豆逗”上线
2016 年 9 月	获湖南省大学生创新创业大赛二等奖
	成长期(2016. 09—2016. 12)
2016 年 10 月	4 个玩偶形象设计完成
2016 年 10 月	《萌豆逗之歌》谱曲、作词、录制完成
2016 年 10 月	承办 2016 年常德市首届学前教育学会年会
2016 年 10 月	湖南幼专 & 快乐萌豆逗面向社会推介会
	孵化成功(2017. 01—)
2017 年 5 月	面向多所高校公开招聘
2017 年 6 月	《幼师之歌》谱曲征集完成
2017 年 6 月	萌豆逗幼儿艺术启蒙中心 & 德山园区开园
2017 年 7 月	萌豆逗幼儿绮梦中心 & 儿童摄影工作室启动
2018 年 3 月	萌豆逗幼儿艺术启蒙中心 & 第二、三园区开园
.....	

二、案例解读与分析

经过两年多的努力,萌豆逗取得了一定程度的成功,当然,也经历过一系列成长的烦恼,获得了一些经验和教训。

(一)成功因素分析

1. 整合教育资源,实现“多赢”

从学校层面看,学校给予了全方位的支持和帮助。自萌豆逗创立以来,学校就给予了场地和经费的支持,还被允许免费使用学校录音棚、多媒体、录播厅等设施设备,并为其配备了专门的指导教师团队,从而保障萌豆逗顺利通过了艰难的初创期。当然,通过萌豆逗的运营,学校不仅提高了学生的培养质量,增加了学生勤工助学机会,而且也获得了良好的社会声誉和品牌价值。更加可喜的是,以萌豆逗为主体参加的各级高校创新创业大赛中披荆斩棘,获得了一系列奖项(见表 2),为学校的创新创业教育树立了典型,也为学校争得了荣誉。

表 2 “萌豆逗”参加各类大赛获奖情况

竞赛名称	获奖等级	获奖时间
首届湖南幼专创新创业大赛	一等奖第一名	2016 年 6 月
湖南省大学生创新创业大赛	二等奖	2016 年 9 月
湖南省“挑战杯”大赛	二等奖	2017 年 5 月
国家“挑战杯”大赛	三等奖	2017 年 10 月

从在校学生层面看,该校学生尤其是学前教育专业的学生,在课堂上学习理论知识之余,课外可以很便捷地参与萌豆逗的运营,学以致用,既深化了对课堂所学理论的理解,又锻炼和提高了实践能力。据统计,自萌豆逗创立以来,先后有 283 位学生借助该平台进行过实践锻炼。另外,通过组织学生以萌豆逗项目参加各类创新创业竞赛,学生的创新创业能力也得到了显著提升。

从政府层面看,萌豆逗的创建无疑是创新创业政策成功贯彻的结果。为了支持萌豆逗的创建和发展,政府提供了优惠的政策环境和资金扶持。在政府的政策扶持和资金资助下,萌豆逗获得了成功,作为创新创业政策落实的成功典范,萌豆逗也为政府赢得了好评。

从注资企业来看,企业的注资收购无疑是对萌豆逗前期成长的肯定,也为其进一步发展壮大提供了更加有力的保障。2016 年 10 月,深圳某幼教集团成功注资收购了萌豆逗,作为回报,幼教集团直接获得了萌豆逗的发展成果和附着其上的高校、学生和政府资源,为成功开拓常德市场奠定了基础。(见图 1)

2. 集中人才优势,团队作战

人才即优势。在选择创业项目的时候,大学生要优先选择与自己专业相关或者自己感兴趣的,因为与自身所学专业相关的创业项目,在校期间已基

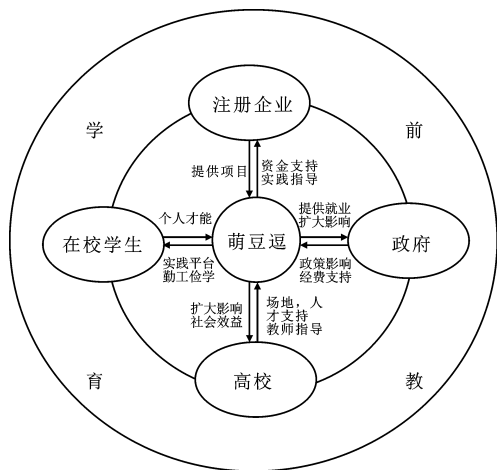


图1 萌豆逗与学校、学生、企业、政府等相关利益主体之间关系图

本掌握此领域的专业知识和基本技能,对项目地开展很有帮助。

萌豆逗上线之前,做了大量的准备工作,面向学前教育所有学生招募、筛选人才,组建童话故事主播、微型手工制作、摄影摄像等6支学生团队,人数总计超过60人,并对各团队进行培训,收集各类资料及学生作品。事实证明,这些学生团队成员毕业后都有了较好的发展,部分成员成为萌豆逗的核心或骨干力量,走上其他工作岗位的成员也都表现优秀。

就萌豆逗现有情况看,除了注资企业大股东,其他股东均由以前的学生成员转化而来。项目负责人刘xx爱好摄影,视频剪辑、编辑水平较高,基本的技术问题能自行解决;“豆芽哥哥”何xx爱好播音主持,讲故事直达幼儿心灵;插画师向xx充满童心,能用简单的画笔描绘幼儿的世界;手工制作师陈xx心灵手巧,从她手中诞生的手工作品精美绝伦;行政部负责人汪xx,工作能力强,善于协调管理,擅长舞台展示等等。所有团队成员都具有自己独特的魅力和风采,他们自身就是项目的一大财富。

另外,所有核心成员之间都非常熟悉,知根知底。每个成员都能清醒地认识到自身的优劣势,同时对其他成员的优劣势也一清二楚,这样不仅较好地避免了成员之间因为相互不熟悉而造成的各种矛盾、纠纷,迅速提高团队的向心力和凝聚力,而且遇到问题时,团队成员能够积极配合,迅速找出解决问题的办法或方案。

3. 发现目标市场,精准定位

创业之前必须深入分析目标市场人群。萌豆逗就是抓住了第四轮“婴儿潮”和我国二孩政策全面放

开后幼儿必将爆发式增长这一潜在需求,为家长引导孩子实施幼儿教育提供帮助,为其提供一站式的服务,保证父母与孩子共同成长,减少亲子关系的疏离。

公开调查显示:作为目标客户的80后、90后家长喜欢“新奇特”,喜欢刺激,富有冒险精神,最能接受新事物。因此,萌豆逗的产品定位是一定要让家长感到“新鲜”、“好玩”和“权威”。为了让家长更好、更快捷、更方便地了解到产品,萌豆逗建立了网站,并利用自身优势以补缺者的身份进入学前教育行业;同时,为了能使消费者感到安全放心,“萌豆逗”将品牌形象定位为“学前教育百科全书”,努力打造一个优质品牌。

4. 注重营销推广,有的放矢

萌豆逗初期的成功,一定程度上归因于对营销推广的重视。在创建伊始,萌豆逗有的放矢,充分发挥新媒体的作用,采取了一系列有效的营销推广措施。首先,采取了病毒式营销模式,通过本地幼儿园QQ群、学前教育学会QQ群、微信朋友圈等,让目标受众迅速了解到其产品和服务。其次,采取了与听众互动的方式,让目标客户体验萌豆逗的产品和服务。为了增加互动,扩大影响力,在平台中增设有投票及有奖竞猜等功能,从而增加了萌豆逗对客户吸引力。第三,通过承接相关公共活动,让萌豆逗的知名度进一步得到了提升,既服务了他人,也推广了自己。例如在创建初期,萌豆逗承接了该校首届大学生互联网大赛进行线上投票活动、数千人规模的迎新晚会抽奖活动及2016年市学前教育学会年会活动等,这些活动都为扩大和提升其知名度起到了巨大的积极作用。

(二)存在的不足与缺陷

1. 资金来源不足

当前我国金融机构和风险投资基金还没有发挥出应有的作用,大学生自主创业主要依靠父母、亲友和个人储蓄等渠道筹集资金。受家庭经济条件限制,大学生自主创业投入资金有限^[2]。萌豆逗项目实施初期需要大量的资金投入,而团队成员本身的自有资金数额较小,需要向外部进行融资。如果项目实施前期吸引不到足够的初始资金就很难按照预期计划进行。前两年虽有投资方先期注资用于固定资产购买,办公设施设备添置,录音摄影棚的装修等,萌豆逗暂不会出现资金风险,但如果投资方一旦撤资,资金问题无法解决,即使暂时可以借助学校及政府为大学生提供的创业支持政策和相关资源来缓

解资金压力,但势必会影响项目的实施进度。所以,如何采取有效措施以应对资金风险,是初创团队需要慎重考虑的问题。

2. 技术不够全面

萌豆逗项目属于“互联网+”项目,要想给客户完美的体验,留住客户,不仅需要平台进行维护、升级以及更新,而且还得打造特色,在众多平台中凸显自己。项目实施初期,萌豆逗想进行APP开发,但由于资金限制,只能招聘兼职人员搭建一个大众化、拥有基础功能的网站。随着市场的扩大和项目的进一步实施,团队必须开发出符合项目发展需要的功能,否则会阻碍项目发展。此外,基于互联网的使用平台,对网站后台、数据库信息的管理显得尤为重要,如何保证网络服务良好、保证受众信息不被丢失是需要考虑的重点。因此,及时进行网站的优化升级,做好后台数据库的信息备份,团队中的技术人员深入学习网站建设内容,同时聘请技术人员帮助解决问题以应对技术风险就显得尤为重要。

3. 管理经验缺乏

作为大学生创业项目,萌豆逗也一样存在管理经验缺乏的问题。虽然学校给予了萌豆逗最大限度的支持,配备了指导老师,但对于重大决策,还得由团队成员共同讨论并最终决定。项目实施初期,因团队成员人数较少,无法形成一个完整的组织架构;且年轻的创业者虽有创业热情,但缺乏经验,管理素质也普遍不高,因此,在项目运行过程中有时就容易出现分歧,无法达成一致意见,最终减缓项目发展进度。

4. 较难留住人才

萌豆逗的现有人才来源有两个途径,一是面向社会招聘,二是从本校毕业生中进行选拔。就萌豆逗几次招聘情况来看,我们发现容易出现两个极端:一方面,本校最优秀的毕业生对萌豆逗兴趣并不太大,可能因为曾经是同学或学长、学姐甚至是学生会的同事关系,所以难免会对核心成员在团队文化、管理风格上存在不满,且由于资金有限,新进员工工资普遍较低,所以他们可能不愿“甘为人后”,因此,萌豆逗无法留住潜在的优秀人才;另一方面,团队中每个成员的执行能力、工作态度以及他们所掌握的专业知识和技能都各不相同,对于那些能力较差、工作态度欠佳的团队成员,又必须解雇。无论以上哪一种情况,团队人员都会有所流失。所以,团队必须合理设计组织架构,做好储备人员的选拔和培养工作,积极引进优秀人才,尽早解雇不符合要求的人员。

三、优化学前教育专业大学生创业实践的对策与建议

创业人才是懂得一定的专业技术,具备开拓创新、组织沟通、企业家的素质,善于发现商业机会并通过创造性的生产或经营活动进行商业行为并获取效益的人员^[3]。就学前教育专业的大学生而言,影响他们成功创业的主要因素是自身的创业素质和外部创业环境。

(一)提高创业者自身素质

良好的创业素质主要指扎实的专业知识和较强的学习能力,良好的创业意识和足够的创新能力,坚定的创业信念和强大的抗压、受挫能力以及较强的适应能力和快速的应变能力等。

1. 扎实的专业知识+较强的学习能力

学习成绩、职业资格证书、实践经验对学前教育专业毕业生就业观念、就业期望和就业心理各个方面均存在巨大的影响^[4]。作为一名学前教育大学生创业者,扎实的专业知识是必备的“硬件”。但创业不是“纸上谈兵”,在这个飞速发展、知识爆炸的竞争时代,在校所学理论知识远远不足以支撑创业过程中的需要,创业者除了学习书本知识,不断强化、更新、扩充自己的专业知识外,还必须具备较强的学习能力,尽可能涉猎学前教育以外相关专业的知识,不断扩大知识面和开拓视野,以便应对正确创业决策的需要。

2. 良好的创业意识+足够的创新能力

创业作为一种特殊的社会实践活动,极具挑战性。创新支持着创业,是创业的基础和核心;创业是行为创新,是创新的行动化和体现形式^[5]。意识决定行为,创业意识是创业活动的强大内驱力,良好的创业意识是创业的基础,是成功创业的前提和必要条件。大学生要想创业,并取得成功,就必须锻炼和培养自己的创业意识,提升和强化自己的创新能力。只有具有创业意识,才能在日常生活中发现并抓住创业机会;只有具有创新精神,才能在创业过程中保持持续增长的活力。

3. 坚定的创业信念+强大的抗压和受挫能力

创业不是过家家。据统计,全国大学生每年自主创业的比例为5%,平均成功率为这5%中的3%。同时,也有数据显示,大学生创业5年的存活率为30%^[6]。由此可见,大学生创业是一条极其艰辛和曲折的路,这就需要创业者具有强大的抗压能

力和受挫能力,遇事冷静、考虑周全,面对任何困难,不轻易放弃,不半途而废,要有不成功誓不罢休的气概。用马云的话说,就是永不放弃。

4. 较强的适应能力+快速的应变能力

创业的不确定因素很多,大学生在创业路上,必须有较强的应变能力和适应能力,要善于观察周围现象,能根据周边环境和客户需求,快速做出行之有效的应对策略。作为学前教育专业大学生创业者,可以通过以下方法培养和锻炼自己的适应能力:一是关注同类创业典型,不断总结经验,吸取失败的教训;二是多与团队成员研讨,开展类似于头脑风暴的活动,找出创业路上出现的问题并给予解答;三是随时关注国家最新政策,把握正确的方向。

(二)充分适应外部创业环境

在国家鼓励大学生创业的环境下,学前教育专业学生应利用自己的专业知识和技能,同时有效利用国家政策,充分挖掘学校资源,并借助各类创新创业大赛,把自己锻炼成创业型人才。

1. 用好国家扶持政策

为了鼓励大学生创业,国家出台了很多相关政策。大学生创业者一定程度上可以享受简化贷款程序、小额免息贷款等政策。创业大学生应该抓住机会,时刻关注国家和各级政府出台的创业优惠政策并积极向相关单位咨询,全面把握创业信息,有效利用在资金、税收等方面的优惠政策,提高创业成功率。

2. 挖掘学校资源

面对各种各样的社会压力和挫折,需要有强大的社会系统支持。学校是大学生创业的天然“保护伞”,很多创业成功的大学生在创业伊始都是在学校的庇护下成长壮大的。当他们面对挫折或各种各样的就业压力产生系列负面情绪时,这些社会支持系统和“保护伞”能够缓解这些负面情绪,提高其心理弹性水平^[7]。大学生创业者可以充分挖掘学校资源,充分利用高校创业孵化基地,免费获得场地或设备的支持甚至是资金的支持,以此降低创业成本和风险。另外,很多高校在推行创新创业时实行了“导师制”,这样,创业大学生可以邀请创业导师作为自己项目的指导老师,以此弥补自身创业实践经验的

不足。如果可能,大学生创业还可以借助导师的人脉关系助力自己创业项目的发展。

3. 借助创新创业大赛

目前,大众创业,万众创新已成为我国经济社会发展的新常态,社会各公共职能部门都非常重视大学生创新创业的相关工作,其中一个重要举措就是每年都会举办各类创新创业大赛。学前教育专业大学生创业者应该积极参加这类大赛,与评审专家进行面对面的交流,从评审专家那儿获取有价值的意见或建议,如有可能,还可以引起投资者的关注,一旦被企业或投资者认可相中,则资本的短板往往能够得以补齐。另外,通过参加创新创业大赛,大学生创业项目也可以得到媒体的免费宣传,扩大知名度。

[注 释]

- ① 快乐萌豆逗 <https://happymdd.kuaizhan.com/>
- ② 微信公众号:快乐萌豆逗微信平台 happy-mdd

[参考文献]

- [1] 薛浩,陈万明,张兵,等.高校创业教育中的误区反思与对策选择[J].高等教育研究,2016,37(2):74-78.
- [2] 邝坦励,郭永强,周娜.大学生自主创业资金困难原因及对策[J].西昌学院学报(社会科学版),2014,26(2):123-125,134.
- [3] 刘碧强.英国高校创业型人才培养模式及其启示[J].高校教育管理,2014,8(1):109-115.
- [4] 杨金焕.高职学前教育专业毕业生就业意向及影响因素分析——以河南省某职业技术学院为例[J].陕西学前师范学院学报,2018,34(8):122-127.
- [5] 姜慧,殷惠光,徐孝昶.高校个性化创新创业人才培养模式研究[J].国家教育行政学院学报,2015(3):27-31.
- [6] 陈蒙.河北师范大学师范毕业生成功创业的个案研究[D].石家庄:河北师范大学,2017.
- [7] 温春勇,叶晓红.师范生心理弹性与就业压力的相关研究[J].陕西学前师范学院学报,2018,34(12):87-91.

[责任编辑 任丽平]