

培育农业科技推广中介组织的路径探讨

范秀荣¹, 马晓旭²

(1. 西北农林科技大学 经济管理学院, 陕西 杨凌 712100; 2. 扬州大学 农学院, 江苏 扬州 225009)

摘要: 农技推广组织缺位, 实施主体单一等问题, 严重影响了农业科技成果向生产力的转化, 造成资源的巨大浪费。要彻底解决上述问题, 我国必须尽快建立一个以市场为导向, 以效益为核心, 以政府为主体的多元化农技推广组织体系。具体为: 确立政府在农技推广体系中的主体地位; 充分利用农业高等院校的智力资源和人力资源; 建立一支以公司、企业为骨干的农业科技产业化队伍; 加快发展民间和社会团体农技推广组织。

关键词: 农业科技成果; 农业科技推广; 中介组织

中图分类号: G311

文献标识码: A

文章编号: 1009- 9107(2002)05- 0036- 04

加入W TO 后, 国际经济竞争日益激烈。面对专业化、集约化和组织化程度比较高的国外企业的竞争, 提高我国农业企业的竞争力显得尤为迫切。科技创新是提高农业企业竞争力的源动力, 科技成果转化为生产力则是实现其价值的根本保证。但目前我国农业科技转化率较低, 严重制约着农业竞争力的提高。有资料表明, 我国每年约有6 000~ 7 000项农业科技成果问世, 但转化率仅为30%~ 40%, 远低于发达国家70%~ 80%的水平^[1]。究其原因, 主要是农业科技创新活动与农户、企业的技术需求之间缺少一个有效的双向沟通机制。作为这一沟通机制关键组成部分的农技推广中介组织未能发挥其应有的作用, 因此, 切实加强农业科技推广中介组织建设刻不容缓。

一、中国农业科技推广 中介组织发展现状剖析

由于缺乏开展工作所需的人力资源与智力资源, 作为连接农业科研和农业生产的农技推广尚未

形成一套有效的推广机制, 农业科技成果转化为现实生产力桥梁和纽带的农技推广中介组织的建设显得更为薄弱。农业推广的中介组织缺位, 推广组织实施主体单一。主要在于我国农技推广中介组织以政府的技术推广部门为主, 市场型的技术推广中介组织发育不良, 至于非政府的农技推广组织, 目前尚处于发展的初级阶段, 多数组织发育不充分, 规模小, 层次低, 还未在农业科技推广中发挥主体地位的作用。总的来说, 我国农技推广的中介组织有政府, 农业科研、教育部门, 专业合作经济组织, 农业龙头企业, 社会团体组织等五大类。由于长期计划经济体制下形成的传统思维方式以及有关原因, 严重制约了农业科技推广中介组织充分发挥自己中介服务的功能。

(一) 国家农技推广组织

国家农技推广组织是目前五类推广组织中历史最长, 机构较为健全, 推广人员较多, 技术力量较雄厚的生力军, 它主要由省、市(地)、县(市)乡四级农技推广组织组成。建国以来, 国家农技推广组织为我国科技推广事业发展立下了汗马功劳, 为农业生产

收稿日期: 2002-03-21

作者简介: 范秀荣(1945—), 女, 北京房山区人, 西北农林科技大学经济管理学院教授, 博士生导师, 主要从事农产品贸易、经济核算与数量分析等方面研究。

和农村经济的持续发展作出了重要贡献。随着社会主义市场经济体制改革的深化,传统计划经济体制下成长起来的国家农技推广组织弊端日益显露。主要问题有:

1. 机构不健全。虽然国家的推广服务体系经过多年的建设已初具规模,但还不健全。许多的乡镇农技站,至今仍是一个人的“光杆司令”;许多在行政名义上已建立了服务站,但实际上仅流于形式。据统计,全国只有1400多个县建成农业技术推广中心,还有22%的乡镇无农业技术推广机构,80%的村级服务组织残缺不全或有名无实。

2. 农技推广组织推广经费缺乏。发达国家农技推广经费一般占到农业总产值的0.6%~1.0%,发展中国家也在0.5%左右,但我国不足0.2%。因经费不足等原因,地方政府“卸包袱”,农技推广部门被推向市场,甚至拍卖、撤销的现象为数不少,导致人力资源的流失和浪费。

3. 农业科技推广队伍人员数量少,素质较低。发达国家农技推广人员与农业人口之比为1:100,我国仅为1:1200,平均667公顷耕地不足1名专业技术人员^[2]。另外,我国农技推广人员素质较低,其中专业技术干部中具有研究生学历的仅占0.1%,县一级推广机构中仅占0.07%,而美国县一级推广中75%的人具有硕士学位。农技人员低素质与我国农业现代化建设对高层次人才的需求明显不适应。

(二) 农业科研、教育部门

农业科研、教育部门有丰富的人力和智力资源,是一支重要的农业科技推广队伍。但由于社会对其农业推广功能的忽视及自身对农技推广工作缺乏足够的积极性,很多方面仍按计划经济体制进行推广,未能挖掘其农技推广潜力。严重浪费了宝贵的人力资源和智力资源。主要原因是教育与生产脱节。农业教育、农业研究和农业生产是农业发展系统的三个基本因素,三者互相联系互为前提,对推动农业发展有着同等重要的作用。作为农业教育一个重要组成部分的高等教育,在农业推广中承担着重要的角色。我国教育制度的一个弊端就是与生产脱节,把高校作为纯粹的教学工作场所,直接导致教学明显落后于生产,教学内容枯燥,学生缺乏学习兴趣,教师教学工作难度加大,严重影响了农业科技成果转化效率,阻碍了我国农业经济的发展。另外,农业高等院校也缺乏相应的激励机制与政策,没有激发起教

师融身于生产中,将科研成果推广的兴趣。

(三) 专业合作经济组织和社会团体组织

农村专业合作经济组织,如农民研究会、农民协会、农民合作社等,是农民在参与市场过程中自发组织起来的,以农民为主体,以农民技术人员或优秀经营人才为骨干的群众性组织。目前虽然力量薄弱,但在农技推广方面仍发挥着重要作用。例如,浙江省截止1999年底,全省、县、乡村三级各类专业合作组织4500多个,拥有会员近21万余人,联系农户300万,涉及粮食、果树、茶叶、蚕茧、蔬菜、畜牧等20多个领域,其中技术交流、技术培训和信息服务的合作经济组织占半数以上^[3]。这些专业合作经济组织对浙江省农技推广工作起到了积极有效的推动作用。但是由于先天发育不足,农村专业合作经济普遍存在内部工作人员素质较低,技术人员缺乏,信息来源闭塞以及资金匮乏等问题。

社会团体组织是民间非赢利性专业社会组织,资金主要来源于企业、个人捐赠,政府支持。由于农业推广投资回报可见度低,社会效益高,经济效益低,加上资金无法正常供应,使得社会团体组织从事农技推广能力不足,积极性不高,同时缺乏技术供给方和需求方的有力配合,因此,此类推广组织推广作用有限。

二、加快培育农技推广中介组织的对策和措施

由于上述几类农业科技推广中介组织发育还不充分,存在这样那样的缺陷,使得我国推广体系几乎断层。农业科技推广度和推广率相对较低,严重阻碍了农业的快速持续发展。要快速发展我国农业,提高农业的国际竞争力,必须尽快发展壮大农技推广组织。根据我国目前情况,应建立一个以市场为导向,以效益为核心,以政府为主体的多元化农技推广中介组织体系。要加强对各类农技推广中介组织的培育、引导、鼓励,使农技推广的资源 and 要素在竞争中得到优化配置。

(一) 确立政府农技推广组织体系的主体地位

农技推广体系具有不可替代的社会公益性职能,它是农业社会化服务的主体,是国家农业支持保护体系的重要部分。由政府建立一支履行公益职能的农技推广队伍,是我国农业和农村经济发展的客

观需要,也是绝大多数国家农业发展的经验。根据联合国粮农组织对全球 113 个国家调查表明,以政府农业部为基础的农业推广组织占整个推广体系的 81%。

针对目前我国农技推广“线断、网破、人散”的局面,首先,在确立国家农技推广组织主体地位的同时,必须完善国家农技推广体系,可采取如下措施:

(1)重组市、县农技推广专业机构,使农技推广专业机构与产业结构协调,满足产业结构调整的需要。(2)调整乡(镇)农技推广机构设置,建立与农业区域相适应的可跨区域服务的专业性农技站。(3)优化省级农、科、教农技推广机构的管理机制,实行统一管理,达到优势互补,避免各自为政、重复建设、效率低下。(4)政府要加大对农业科技推广经费的投入,设立成果推广专项基金,同时,对于市场潜力大的科技成果推广予以风险贷款,确保推广经费,做到技术推广的风险由政府、科研机构和推广部门共同承担。再次,要鼓励农技推广部门建立农业技术服务公司,逐步开展有偿服务。(5)要建立健全农业科技成果转化市场,实现农业科技供需方的信息对称。最后,还应定期培训推广人员,提高他们的素质,以适应农技推广人员高智力化的要求。

(二)充分利用农业高等院校的智力资源和人力资源,强化农技推广工作

农业高等院校拥有农技推广丰富的人力资源和智力资源,具有促进农技推广的巨大潜力。而农技推广使科研成果在实践中得到快速检验,有利于进一步完善农业科研创新。同时,这种创新具有足够的先进性和适用性,能尽快得到应用。这种正反馈会形成良性循环的农业创新、开放和应用模式。另外,农业科技的推广对高等院校的教学工作也有巨大的促进与推动作用。因此,高等院校加入到农技推广的行列对社会及自身都有相当大的益处。

作为农业科技成果的一个重要生产场所,我国农业院校拥有庞大的科研队伍。据有关资料,全国农业高等院校有专业教师 2 52 万人,其中教授、副教授 0 88 万人,占教师队伍总数的 35 1%。有 7 000 多名在校研究生,其中,博士占 20% 左右^[4]。因此,农业高等院校是我国农技推广队伍中的一支重要力量,具有充分的条件,足够的能力和巨大的潜力。

农业高等院校要发挥自己的农技推广作用,应做到:(1)转变观念,强化意识,营造高校农技推广工

作的有利氛围。一方面,政府应从政策、资金等方面给予认可支持,给高等农业院校的农技推广工作一个良好的外部环境条件;另一方面,农业高等院校也应从自身出发,制订相应的激励政策,鼓励教师积极投身到农业推广工作中。(2)开发应用研究成果,全面促进农业科技成果向生产力转化。(3)应建立市场为导向,以效益为核心的教学、科研、生产三位一体的科技成果转化机制。市场经济是一种效益型经济,农技推广也必须考虑投资回报问题。可以通过有偿转移技术,有偿指导、辅导等方式加快农技成果转化。另外,也可通过技术承包、经营与服务等多种形式相结合的方式推广。

(三)建立一支以公司、企业为骨干的农业科技产业化队伍

涉农企业、农业产业化过程中兴起的各种龙头企业、个体工商企业、民营科技咨询公司都可以成为我国农业科技推广的有生力量。该类企业大都以获取盈利为目的,自主经营,独立核算,自负盈亏,所以更注重经济效益。例如,农业产业化过程中发展起来的龙头企业,特别是以农产品为加工原料的企业,有着对新技术的强烈需求。为了确保原材料供应,以取得预期效益,他们会以市场需求为导向及时进行新品种、新技术试验和推广,以优质品种投入和科学种植、养殖技术服务于农户,因这种使用新技术的费用增加了这些企业的经费成本,因此,他们会选择市场前景好,效益高,可以迅速开发的新技术新品种为主。国家应鼓励这些组织充分发展,为其营造有利的社会氛围和宽松的社会环境,提供相关的科技信息服务,促使他们快速成长,充分发挥其农技推广作用,为我国经济发展贡献力量。

(四)加快民间和社会团体农技推广组织建设

从市场主体看,农村改革确立了农户的市场主体地位,但绝大多数农户目前还称不上是完整的市场主体。由于单个农户的经营规模小,它在进入市场中存在种种缺陷。比如获取信息难,采用新技术、新装备不经济,交易成本高,市场地位低等等。而农业合作经济组织,如农民研究会、农民协会、农民合作社等则弥补了上述缺陷,这些组织是农民自发组织起来的群众组织,是以谋求高效益为目的的经营组织,他们可以通过不断引进开发新产品、新技术,以快速有效的扩散运行机制,提高农民经济效益。农业合作经济组织的农户可采取股份合作制的形式组织

起来, 形成一个风险共担、利益共享的组织。在进行农业技术推广服务的同时, 农业合作经济组织可以为农民提供产前、产中、产后的技术指导、技术培训和信息服务。

农技推广中的社会团体组织, 是一个非盈利性的农业技术推广机构, 可通过以下途径发挥自己的

农技推广作用: (1) 资助农业科技示范推广项目, 支持有关农技推广机构开展工作; (2) 资助欠发达地区农技推广机构的建设; (3) 通过贷款贴息项目, 资助农技推广机构兴办经济实体, 壮大服务实力; (4) 通过表彰、奖励优秀农技师, 优秀农技推广机构来激发他们的责任心, 提高他们的责任感。

参考文献:

- [1] 张 征, 张义恒 论农业科技成果转化两种机制[J]. 农业经济, 2001, (2): 33~ 34
- [2] 马胜杰, 王 俊 知识经济与我国农业科技创新体系的优化[J]. 中国农村经济, 2001, (12): 10~ 15
- [3] 黄祖辉, 何乐琴 浙江农技推广现状、问题和对策研究[J]. 农业科技推广, 2001, (5): 29~ 32
- [4] 杨生超, 李佛琳, 沙本才, 等 强化高等农业院校农业推广工作的必要性分析与措施研究[J]. 农业科技管理, 2001, (6): 30~ 32

Explorations on Cultivating the Intermediary Forms of Agricultural Sci-Tech Extension

FAN Xiu-rong; MA Xiao-xu

(1. College of Economics and Management, Northwest Sci-Tech University of Agriculture and Forestry, Yangling 712100, China;
2. College of Agronomy, Yangzhou University, Yangzhou, Jiangsu 225009, China)

Abstract: The absence of agricultural sci-tech extension forms and the single actor seriously affected the transformation of achievements, which has led to the large waste of resources. In order to solve these problems, it is very necessary to build up a diverse system of agricultural sci-tech extension, which must be market oriented, benefit-centered and To be precise, it means: establishing the key status of government; fully using the intelligence and personnel resources of the agricultural institutions of higher education; setting up a industrialized sci-tech team which relays on enterprises; promoting the development of the social and civilian organizations of agricultural sci-tech extension.

Key words: agricultural sci-tech achievements; agricultural sci-tech extension; intermediary form