



微信公众平台在高校思想政治教育中存在的问题及路径优化

王征

引用本文:

王征. 微信公众平台在高校思想政治教育中存在的问题及路径优化[J]. 重庆邮电大学学报(社会科学版), 2017, 29(4): 82–87.

WANG Zheng. The Problem and the Route Optimization of WeChat Public Platform in Colleges and Universities' Ideological and Political Education[J]. Journal of Chongqing University of Posts and Telecommunications (Social Science Edition), 2017, 29(4): 82–87.

您可能感兴趣的其他文章

Articles you may be interested in

杨璐璐, 王磊. 基于高校微信公众平台的思想政治教育研究[J]. 重庆邮电大学学报(社会科学版), 2017, 29(2): 76–81.

米华全, 古长乐. 高校微信公众平台的思想政治教育功能和实现路径[J]. 重庆邮电大学学报(社会科学版), 2015(6): 72–76.

郑培钢, 曹新燕. 运用微信平台创新高校思想政治教育的对策探析[J]. 重庆邮电大学学报(社会科学版), 2015(4): 81–84.

谢俊, 徐岩. 网络思想政治教育中的互联网思维及其实践路径[J]. 重庆邮电大学学报(社会科学版), 2019, 31(2): 56–62.

符明秋, 李佳. 新常态下大学生网络思想政治教育的优化创新研究[J]. 重庆邮电大学学报(社会科学版), 2016, 28(2): 65–69.



微信公众平台在高校思想政治教育中存在的问题及路径优化*

王 征

(重庆邮电大学移通学院,重庆 401520)

摘 要:随着新媒体的飞速发展和技术革新,微信公众平台已经成为高校思想政治教育的重要载体。当前,微信公众平台在高校思想政治教育过程中存在“重建立、轻维护”“重内容、轻形式”“重迎合、轻把控”“重传播、轻教育”等问题。为此,高校应从坚持主流价值、创新工作思路、统筹平台建设、丰富推送内容、开发周边功能等角度出发,以更加鲜活多元的教育理念,构建生动丰富的模块体系,传播主流价值的思想题材,形成互动浸润的教育环境,推动微信公众平台在高校思想政治教育过程中的路径优化。

关键词:微信公众平台;思想政治教育;问题;路径;优化

中图分类号:G641

文献标识码:A

文章编号:1673-8268(2017)04-0082-06

一、微信公众平台已成为高校思想政治教育工作的重要载体

在新媒体和大数据环境下,微信公众平台发展十分迅速,已成为高校思想政治教育工作的重要载体。校园微信公众平台综合了互联网、新媒体的优势和特点,蕴含着丰富的思想政治教育资源,弥补了传统思想政治教育的不足和死角,在“宣传示范”“舆论引导”“教育服务”“互动交流”^[1],特别是“价值引领”“舆情把控”等方面发挥着传统媒体以及传统思想政治教育工作载体不可比拟的优势,在一定程度上为高校思想政治教育工作提供了便利,提高了效率,收到了更为良好的育人效果。

运用微信公众平台开展大学生思想政治教育工作,既是当前高校思想政治教育工作把握时代特点和大学生成长成才规律的重要体现,是高校思想政治教育工作由单一、传统、说教方式向灵活、多元、互动方式转变的过程,又是高校全员、全过程、全方位开展思想政治教育工作在网络社会环境下的具体体现。据公开资料显示,目前我国微信公众平台的总数已经超过了 800 万个,平均每个新媒体用户关注约 15 个公众号,微信内 80% 的资讯是通过微信公众平台获取的,微信朋友圈中的图文类信息大多来自微信公众平台。目前大学校园中的相关职能部门、学生组织,特别是学校官方几乎都建有自己的微信公众平台^[2]。调查显示,84.7% 的大学生都在使用微信,其中:大学生

* 收稿日期:2017-03-30

基金项目:重庆市社会科学规划重大项目:加强和改进全市意识形态工作研究(2015ZD02)

作者简介:王 征(1978-),女,重庆人,讲师,重庆邮电大学移通学院副院长,主要从事大学生思想政治教育及素质拓展研究。

每天使用微信数次所 35.7%，每天一次的占 20.4%，2~3 天使用一次的占 21.0%，每周使用一次的占 10.9%^[3]。由此可见，通过微信平台查阅校园微信公众号，了解校园资讯和校园新闻以及获取知识、开展教育等已经成为大学生信息获取的重要方式，校园微信公众平台已经成为大学生校园学习生活的重要阵地。

当前，不少高等学校的相关部门及学生组织除开通专门的微信公众平台对大学生进行思想政治教育之外，还十分注重在日常管理、互动服务、信息发布、通知公告等方面发挥微信平台在大学生思想政治教育方面的特殊作用，这已经成为高校开展思想政治教育的新选择。从表 1 可以看出，目前高校开通的微信公众平台中，思想政治教育类平台占 70% 以上。这些平台时时浸润、影响着学生的微信阅读和信息选择，在推送校园资讯、发布有关通知公告的同时，还肩负着传递主旋律、进行网络思想政治教育的重要任务。

表 1 部分高校校园微信公众平台建设情况

学校名称	A	B	占比(%)
清华大学	35	21	80.00
中山大学	12 ^[4]	8	66.70
重庆邮电大学	31	23	74.19
重庆师范大学	28	21	58.30
晋中学院	12	9	75.00
山西农业大学信息学院	14	11	78.60
重庆邮电大学移通学院	15	11	73.30

注：A 代表学校微信平台总数，B 代表涉思想政治教育类平台（团组织及有关部门、学生组织等）数量

当前，微信公众平台作为大学生思想政治教育工作的工具，主要以三种形式发挥其教育功能：一是直接作为大学生思想政治教育某一项具体工作的载体，如清华大学的“清华研读间”、重庆邮电大学的“重邮青年”等，它们都是作为具体的思想政治教育平台发挥着内容传递、信息传播和精神引领功能；二是直接作为大学生思想政治教育理论内容传递的公众平台，如晋中学院的“中华民族伟大复兴梦”，就是以时政新闻、理论传递等为主要内容，专门用于推进网络思想政治教育；三是作为大学生思想政治教育工作的重要拓展平台发挥补充作用，如重庆邮电大学移通学院团委的“晓英才”微信公众平台，主要是为开展共青团工作和用于大学生素质拓展教育，其在承担团学活动信息发布、第二课堂教育的同时也积极地发挥着思想政治教育的作用。再如山西农业大学信息学院的

“小黄鸡”，在发布校园资讯、生活便利、成绩查询等基础上，常态化地推出的“榜样力量”“老师，早上好”等专题，也明显起着对学生进行思想政治教育的作用。由此可见，高校的微信公众平台不断增长的影响力，逐渐成为高校大学生思想政治教育工作的载体并发挥着越来越重要的作用。

二、微信公众平台在思想政治教育功能发挥中存在的主要问题

尽管当前高校微信公众平台发展迅猛，已经成为思想政治教育工作的重要形式和手段，但在实际运行和功能发挥的过程中由于其明显的平台信息碎片、传递随机、互动无序等特点，加上我们自身工作的不足，也使其在发挥思想政治教育作用的过程中出现了一些问题。

（一）平台建设重建立、轻维护

目前，绝大多数的高等学校已经建立了自己的具有思想政治教育功能和作用的微信平台。但经调查，不少高校建立的思想政治教育类微信公众平台往往存在“重建立、轻维护”的情况。一是不同部门各自为阵，仅就微信平台本身进行建设，平台运行之间缺乏系统的规划和资源的整合。这样，即使刚开始的时候能够给学生一种“琳琅满目”的感觉，但是很快就可能让学生感到“信息疲倦”。目前，个别高校的微信平台甚至已经变成了“僵尸平台”。二是缺乏微信平台信息技术的提升和衍生功能的开发。据了解，大部分涉及思想政治教育的微信公众平台往往仅是停留在“推送消息”的层面，对学生的需求缺乏调研，对平台的问题缺乏相应认识；三是忽视大学生对于平台的体验，更新不及时，维护不到位，与学生缺乏互动。久而久之，不少学生就不愿再关注此类平台。这些问题的出现，不仅会让学生感到微信公众平台“枯燥无味”，而且会让微信公众平台离我们开展思想政治教育的要求越来越远。

（二）平台运行重内容、轻形式

在有关思想政治教育微信平台运行的过程中，部分高校倾向于按照传统的思想政治教育方式去传播思想政治教育的内容，而不注重运用互联网的新思维和大学生喜闻乐见的新方式去创新网络微信公众平台，突出微信公众平台对开展大学生思想政治教育的实效性，致使在发挥大学生思想政治教育的过程中出现“重内容、轻形式”的情况。这些平台虽然在内容推送上，特别注意对

党和国家的重大方针政策、重大战略部署、共青团发展和学校的重要工作等内容的宣传,但往往是以文件解读文件,照本宣科,依葫芦画瓢,有的甚至仅仅只是对一些内容进行直接粘贴、复制,而不注意结合所在学校的实际情况,不考虑学生的实际兴趣和接受能力^[5];有的推送内容冗长空洞,重点不突出,指向不明确;也有的在平台栏目和内容设置上“一窝蜂”,没有新的手法和亮点。这类平台自然难以激发学生的关注兴趣,久而久之,就会失去存在的意义。

(三) 平台价值取向重“迎合”、轻“把控”

在某些高校,有的微信平台为了更多地吸引学生关注,一味迎合少数学生的兴趣爱好,缺乏对内容和形式的有效把控,降低了思想政治教育工作的价值要求和基本坚守^[6]。在互联网全民“娱乐化”时代,高校网络微信公众平台以适当的幽默、诙谐等方式进行内容推送,有助于广大学生的接受和信息传播。但是,一些平台却以过于娱乐化的方式去迎合学生的兴趣爱好,反而使得网络平台丧失了大学生思想政治教育内容的严肃性和可信度,个别甚至存在低俗化的倾向,这与我们对大学生进行思想政治教育的要求和导向是明显相背离的;还有的一味迎合学生的喜好,不注意把握思想政治教育的价值功能,甚至跟风某贴吧平台,推送一些不利于学校工作、不利于学生成长,偏离了思想政治教育轨道的内容,失去了微信平台对大学生思想政治教育价值的坚守。

(四) 平台效果重“传播”、轻“教育”

部分高校在思想政治教育微信公众平台建设的实际效果上常常存在着重“媒体传播”、轻“教育效果”的情况。有的高校微信平台由于过度关注微信公众平台的业绩,反而忽视了作为微信公众平台本身在思想政治教育方面的教育引导和浸润影响功能。比如,有的在内容选择方面,忽视思想政治教育的教育性、引导性和启发性,仅从媒体传播的角度去选择那些标新立异、博人眼球的东西;还有的缺乏将新媒体特点与思想政治教育要求结合起来的思维和探索,不注意将虚拟的微信公众平台与现实的学生实际进行有效互动,长期让线上和线下处于两条毫无联系的平行线状态;再有就是不少平台都缺乏对思想政治教育对象的研究,仅仅将微信公众平台作为一般的讯息传递的工具,没有认识到在高等教育环境中建设微信公众平台应该具有的思想政治教育意义与作用。

三、微信公众平台在思想政治教育中的路径优化

要解决好在网络微信公众平台开展思想政治教育中的问题,更好地发挥其应有的作用,我们只有将新媒体的思维方式、传播规律和微信公众平台开发与大学生思想政治教育工作的要求紧密结合,不断优化微信公众平台进行大学生思想政治教育工作的路径。

(一) 牢固树立思想政治教育的意识

高等学校的一切工作无一不是围绕育人在进行,因而无论开展何种工作,都必须始终坚持把培育人才、坚持德育为先放在首位。为此,在高校微信公众平台的建设问题上,也应该始终贯彻并坚持这一理念和工作思路,高度重视微信公众平台的思想政治教育功能和作用。我们的高等学校除了建设好思想政治教育方面的专用微信公众平台之外,也要充分意识到其他与大学生成长相关的具有专项功能的微信平台的开发和利用,构建高校网络微信公众平台的思想政治教育群,使之形成以坚持思想政治教育主流意识的网络平台为核心、以开发周边多功能的微信公共平台及其附属产品为补充、良性互动的思想政治教育氛围和环境。

第一,努力建设好高校大学生思想政治教育工作的专用微信公众平台。在这个平台上,要坚持以马克思主义的基本原理、党和国家的重大方针政策、社会发展中的热点问题、大学生成长发展所需要的重要知识等为主要内容,形成大学生思想政治教育的微信公众平台主渠道和主阵地。

第二,对其他微信公众平台在高校大学生思想政治教育中具有的配合与辅助作用要有充分的认识。在新媒体发展的过程中,各高校的微信公众平台已经从单一的消息推送、发布逐步发展为学习服务、消息反馈与信息查询等功能众多的综合性平台。因此,每一个微信公众平台都可以在发挥自身作用的同时,将思想政治教育的内容渗透其中,形成高校大学生的价值追求和利益驱动的思想教育共同体。如中山大学微信公众平台就在其“就业信息”“活动报名”“综合查询”“买卖舍友”“全景校园”“原创电台”等内容众多的推送过程中,适当地推送了一些与大学生思想政治教育相关的内容。这样,只要学生关注有关微信公众平台,就会受到学校所开展的一些思想政治教育的熏陶和影响。

第三,注重平台周边产品的开发。随着高校微信公众平台搭建的成熟,其周边产品也可以成为具有思想政治教育意义的附属产品。比如围绕平台建设,开发内涵丰富、具有思想政治教育意义的平台纪念台历、纪念胸卡、纪念笔等产品,也可以组织开展由平台参与、主导或协助的一些大型活动。这些周边产品都可以在平台上有效传递,发挥其思想政治教育的价值导向和实际影响力。另外,还可以通过开展与微信平台思想政治教育内容相关的成果展示,如H5、专栏、视频、图文论文等,形成高校思想政治教育的良好氛围。

第四,促进平台的交流与研发,深化思想政治教育的内涵。与学生开展交流和互动,是涉及思想政治教育类的微信公众平台建设的基本要求。在这个过程中,可以通过技术团队的研发,升级留言互动功能,做好后台编辑工作,把握留言内容并及时进行回复或评论引导,高度重视学生在微信公众平台上的思想动向,运用轻松活泼、简洁明快的语言范式与学生进行互动,注重对学生正面价值的传递;也可以通过开展与主编团队的见面日、网络意见领袖的座谈会、平台管理体验实践活动等,让青年学生通过台上和台下的联系,深化平台活动背后的思想政治教育内涵,更加有效地实现微信平台的思想政治教育价值。

(二) 坚持传播思想政治教育的主流价值

良好的思想政治教育内容是思想政治教育工作微信公众平台建设的核心和灵魂。在高校微信公众平台的建设中,应始终坚持“内容为王”的理念,重视选取对大学生开展思想政治教育具有重要意义的内容。内容的选取既要符合思想政治教育的要求,又要有益于学生的接受心理和接受方式,才能让微信公众平台具有鲜活性、形象性、针对性和有效性。

第一,要准确把握思想内容。这既是涉及高校大学生思想政治教育类微信平台在实际运行过程中应把握的根本问题,也是其区别于其他微信公众平台的最大特征。在平台的日常运行和内容推送过程中,应始终突出微信公众平台内容对主旋律的把握。比如在主题的选择上,就应紧扣当前思想政治教育工作的时代特征与社会热点,不断激发大学生的正能量和社会担当。如晋中学院在“八一”建军节期间发布了一则《居然做广告!最新宣传片热辣来袭》,从大学生参军入伍的政策

要求入手,系统讲述了本校近年来参军的学生情况,其主题鲜明、内容突出、语言质朴,对在校学生开展爱国主义和英雄主义的教育起到了很好的宣传、引导作用。

第二,注重突出平台主流价值。高等学校的微信公众平台,特别是有关思想政治教育的平台,其所推送的内容应始终坚持突出大学生思想政治教育的主流价值。要让微信公众平台成为对学生进行爱国主义、国情社情、理论武装、知识储备、成长激励等方面的重要窗口。通过这些内容,使其成为学生培养爱国情怀、明辨是非、获得真理、提高素养、培育社会公德、树立崇高理想的重要平台。当然,不同的微信公众平台在具体的内容选择和把握上应有所区别,但是我们在基本的主题选择、方向把握、平台定位与内容选择等方面,都必须始终坚持大学生的思想政治教育的一致性。

第三,充分融入新媒体语言元素。新媒体语言具有简洁形象、独特新颖、多元化等特点,虽简洁具体、轻松诙谐,但又不失汉语本身的表达规范。在微信平台内容的推送中可以恰到好处地融入一些新媒体语言元素,这有助于改变思想政治教育“陈词滥调”的话语模式,还可以通过语言的“推陈出新”,增加内容的吸引力,使枯燥的理论内容变得更有亲和力,使相对抽象的思想政治教育内容变得更具活力和生气。在文章篇幅上应力求简洁明快,尽量不用长篇大论和大段文字,改变传统思想政治教育的语言范式。

(三) 创新工作理念和思维方式,树立正确的教育理念和价值引导

在互联网时代,信息的传递方式已经由传统的单一向多中心、多层次、同步快速的方向转变。网络早已将获取信息的媒介权利还给了每个人,每个人都可以发声并成为传播信息的自媒体^[7]。当今的“95后”大学生在时代背景的影响下,崇尚自由、喜欢炫酷、释放天性已成为一种常态。因此,在通过网络平台开展思想政治教育的过程中,我们就应该特别地注意适度摒弃“唯中心化”“说教式”等教育工作思维,不断创新工作理念和思维方式,形成正确的教育理念和价值引导。

第一,树立“去威权化”思维,坚持平等化的思想政治教育理念。网络的重要价值之一就是平等,以微信公众平台为代表的自媒体、新媒体平台的最大特征就是实现了人与人之间平等的交流互动,改变了过去“唯中心化”“单方向传递”“被动

接收信息”的现象^[8]。在当今的网络微信公众平台上,可以说人人都是“发言者”、人人都有平等的“话语权”,人人都可以参与媒体平台的互动^[9]。因此,高校的思想教育类微信公众平台就更应该树立“去权威化”思维,摒弃“我说了算”的意识,更多地以学生“粉丝”当成平等的主体,以平等的思想观念和实际行动去开展思想政治教育工作。要坚持通过服务、引导、交流去嵌入思想政治教育的内容,将思想政治教育工作者的“自我中心”转为“人人都是中心”,使教育者和受教育者都平等地深入到思想政治教育网络微信公众平台的思维与行为模式中去,不断激发学生参与学校事务、关心国情的热情,从而树立正确意识,在微信阅读、参与的过程中让学生逐步形成独立人格,懂得独立思考、明辨是非曲直。

第二,改变“说教”的方式,选择多样化的思想政治教育形式。在高校微信公众平台的发展过程中,应注意改变过去那种对学生完全“说教”的方式,改变看待问题非对即错的单一传统观念^[10]。在微信平台上应该注意,既不要简单地告诉学生要做什么,也不能简单地规定学生应该做什么、不能做什么,而是要注意充分运用微信公共平台已有的功能,通过认真的调研、反馈、互动和体验甚至试错等多样化的形式,让学生从不同的角度去认识真理,受到教育,引导学生实现个人价值与社会价值的统一^[11]。

第三,纠正“立竿见影”的错觉。大学生思想政治教育工作是一个漫长、渐进的过程,要在尊重育人规律的前提下循序渐进^[12]。因此,在通过微信公众平台传播思想政治教育内容的过程中,应注意纠正过去那种认为思想政治教育应该有的“立竿见影”效果的错觉,应通过微信公众平台,给予相应时间的等待、空间的守候、过程的坚持,以浸润式的方式一步步地推动思想政治教育工作目标的实现。另外,还要特别重视通过思想政治教育类微信公众平台构建起畅通、健康的网络思想政治教育通道,营造全面、浓厚的网上思想政治教育氛围。

(四)统筹构建实用性强、内涵丰富的微信公众平台模块,合力开展网络思想政治教育

当前,我们要把各种微信公众平台都作为高等学校在学生中开展思想政治教育工作的有效工具,就要始终遵循思想政治教育工作的基本要求和核心要义,努力在微信公众平台的建设中把握

好思想政治教育的话语权、坚守思想政治教育的主旋律,结合平台的具体功能,突出思想政治教育的服务功能,提高网络微信平台所具有的传播力、感染力,构建生动有趣、内涵丰富的高校思想政治教育的微信公众平台和传播体系^[13]。

第一,重视时间节点和实用功能的打造。学生的关注度是公众平台搭建的前提,这就要求思想政治教育工作者在运用微信公众平台开展思想政治教育的过程中,注重了解学生对于微信公众平台的个性需求和使用习惯,不断提升公众平台开展思想政治教育的有效性。比如,在时间节点上,可以根据学生每周、每月关注的热点问题,设置关键的网络词汇或主题,采取重点推送和高密度强化、反复推送等方式提出相关的主题。在平台的功能发挥方面,可以将思想政治教育主题与校园学习生活中的各方面需求联系起来。比如,在开展思想政治教育的过程中,可以通过学生成绩查询、选课链接、自习室预约、活动报名、图书借阅、火车票购买环节,适当地嵌入思想政治教育的一些内容,形成校园内思想政治教育的微信平台体系,这样可形成学生关注微信公众平台的驱动力,养成其这样的环境中接受思想政治教育的习惯,使其更为有效地受到有关思想政治教育内容的影响和熏陶。

第二,突出互助服务和互动平台的作用。在平台建设过程中,要重视建设互动平台,让学生能明显地感觉到“被重视”“被关注”,形成对微信公众平台的“参与感”“主人感”。比如,我们可以通过开辟相关栏目,面向学生征集主题鲜明、内涵丰富、生动感人的微信内容稿件或视频、音频等具有思想政治教育意义的网络平台产品,让学生通过这一类产品的展示或者传播,感到自己已经成为校园微信公众平台的主人;此外,还要重视微信公众平台中各种评论、留言、回复等功能的设置,在文章发布、消息推送、图文选择等方面,让学生有自己发表评论、主动进行互动的欲望;同时,后台管理人员对于学生中出现的热点问题、敏感问题应及时、有效地进行回复和互动,绝不能只让思想政治教育工作者唱独角戏。

第三,突出辐射带动作用,重视传播环节建设。高校微信公众平台的建设既要高度重视思想政治教育平台本身,又要特别重视其他平台的辐射带动功能。高校微信公众平台在发展过程中不仅要不断扩大其“粉丝数”,提高思想政治教育的

实际效能,而且要通过精美的平台 LOGO 设计,形成稳定的平台口号等,积极开发平台的辐射功能,推出学生关注、需求的信息,逐步使学生形成对微信公众平台的“依赖感”^[14]。同时,还可以通过与网络运营商的合作,在微信公众平台的流量赠送、活动套餐等方面为学生提供馈赠,以此提高学生对平台的关注。突出微信公众平台建设的辐射带动作用,还要注意把握新媒体的传播规律,注重与平台相关的大数据的统计和分析,运用科学合理和学生易于接受的方式展开工作,营造积极健康的传播环境,尽可能扩大网络微信公众平台的影响力,更好地实现其思想政治教育的功能和作用。

参考文献:

- [1] 米华全,古长乐.高校微信公众平台的思想政治教育功能和实现路径[J].重庆邮电大学学报(社会科学版),2015(7):73-74.
- [2] 李春雨,闫静,陈璨.基于微信公众平台的大学生思想政治教育[J].教育观察,2016(1):41.
- [3] 汪頔.新媒体对“90后”大学生思想政治教育的新挑战[J].思想教育研究,2010(1):71.
- [4] 车车.校园微信公众平台在大学思想政治教育工作中的价值研究[J].宁波工程学院学报,2015(1):124.
- [5] 朱清.试论高校微信公众平台思想政治教育传播策略——以推送标题为视角[J].新闻研究导刊,2016(1):32.
- [6] 杨勤,徐娟.新媒体时代“红色微信”在大学生思想政治教育工作中的创新应用探索[J].浙江师范大学学报(社会科学版),2015(4):101.
- [7] 黄静.基于微信公众号的高校辅导员工作创新研究[J].思想理论教育,2015(11):75.
- [8] 符明秋,李佳.新常态下大学生网络思想政治教育的优化创新研究[J].重庆邮电大学学报(社会科学版),2016(2):66-67.
- [9] 姚婉清.微信背景下创新大学生思想政治教育工作模式[J].襄阳职业技术学院学报,2015(7):127.
- [10] 海莉花.微信公众平台在高校思想政治教育课实践教学中的应用简论[J].西安航空学院学报,2016(2):93-94.
- [11] 殷义芝.对微信公众号及微信公众平台功能的探究[J].天津职业院校联合学报,2015(8):94.
- [12] 张成勇,徐秋云.自媒体时代开展大学生思想政治教育的实践探索[J].铜仁学院学报,2016(2):107-108.
- [13] 齐晨辰.自媒体视阈下高校思想政治教育载体创新研究——以微信公众平台为例[J].浙江旅游职业学院学报,2015(6):94.
- [14] 马燕.社交媒体在高校思想政治教育中的使用范式与影响机制研究——基于对社交媒体应用效果的反思[J].新闻知识,2015(12):73.

The Problem and the Route Optimization of WeChat Public Platform in Colleges and Universities' Ideological and Political Education

WANG Zheng

(College of Mobile Telecommunications of Chongqing University of Posts and Telecommunications,
Chongqing 401520, China)

Abstract: WeChat public platform has become an important carrier and effective path in colleges and universities' ideological and political education work along with the rapid development and technical revolution of new media. This paper aims to solve problems about WeChat public platform in the process of colleges and universities' ideological and political education at present through the survey and research. The main problems are that WeChat public platform attaches importance to the construction rather than maintenance and laies stress on the form rather than the content. Facing the education, this media platform blindly caters to it instead of controlling the situation as a whole and pays attention to the media transmission other than education thinking. Therefore, colleges and universities should insist on mainstream value, hold rich innovation thinking, plan the public platform construction as a whole, push the perspective of content, development function, update the fresh and diverse education concept, build interesting and informative module system, transmit mainstream thoughts, form interactive infiltration education environment, and promote WeChat public platform in the function of ideological and political education.

Keywords: WeChat public platform; ideological and political education; problem; route; optimization

(编辑:段明琰)