

# 电子商务的应用特点及其发展制约因素分析\*

邓 伟

(盐城市经济信息中心,江苏 盐城 224003)

摘 要 电子商务是基于 Internet 技术的应用领域,与传统贸易相比,其特点和优势明显,但目前仍存在若干制约因素。本文对电子商务的一般特征和应用特点进行了分析阐述,提出了电子商务结构上的多层次构架,并围绕电子商务发展问题,在制约因素方面重点进行研究分析,揭示客观存在问题,探讨解决途径。

关键词 Internet;电子商务;特点;制约

中图分类号 F713.36 文献标识码: 文章编号 1008-509X(2003)02-0050-02

随着信息技术的迅猛发展,特别是 Internet 的广泛应用,电子商务对经济和社会的影响已日渐明显、深刻。电子商务是九十年代初期开始在美国等发达国家兴起的一种崭新的、基于 Internet 技术应用的经营方式。简单地讲,就是在商业运作的过程中实现交易的无纸化、直接化和网络化。它是通过信息网络技术的应用,快速而有效地进行各种商业行为的最新方式,包括从销售到市场运作以及信息管理在内的众多行为。

当前,国外许多企业先后推出了电子商务战略的解决方案,相关技术发展很快,它的应用在我国也有了初步发展。然而在我国信息化程度还不够高、信息基础设施建设相对比较薄弱的基础上,它的发展还必须克服种种障碍。

## 一、电子商务的应用特点

电子商务不仅是计算机硬件和软件的结合,而且是利用 Internet 技术与现有系统业务相结合的产物。它的发展过程和企业运作紧密联系,如企业产品信息如何被客户了解,采用什么方式联系客户,以何种形式和客户签约等等。作为电子商务,应具备三个方面的基本特征:一是生产方与消费方或者是买方均通过 Internet 为代表的网络进行接触和签约,而传统的贸易方法则需要当面完成洽谈和签约的过程。二是订货和支付的所有商谈以及决定也均通过 Internet 为代表的网络来完成。三是交货通知书是通过电子信息传递的方式来实现的。

由于电子商务是计算机、网络、通讯技术高度发展的产物,因此,它有着传统贸易无法比拟的特点。第一,提高效率、降低成本。据有关资料显示,利用电子商务系统传递交易文件速度可提高 81%,成本降低 44%,因错漏而造成的经济损失将减少 40%。企业还可充分利用 Internet 上丰富的信息资源,开发新产品,制定生产、销售计划,使库存商品及在途资金占用降低至最低限度,从而降低了生产成本。第二,速度加快。电子商务使企业打破了地域的限制,在很短的时间里就能了解到各地厂商的商品供求情况及价格信息,从而为企业在激烈的竞争中赢得时间,争取主动。第三,增加商机。电子商务的出现为企业的发展提供了机遇,在很大程度上解决了企业缺乏完善的销售服务

网络的问题,增加了企业贸易和合作的机会,创造了自由平等的市场环境和更为广泛的合作空间。第四,引发了贸易运作方式的变革。电子商务不仅改变了传统的贸易方式,而且正在创造新的贸易渠道,使传统的商业行为逐步消失,取而代之的是网上实现电子支付、电子采购和电子订单。

## 二、电子商务的基本构架

电子商务的发展和应用逐步经历由低级到高级、由易到难、由点到面的过程。其功能结构具有很强的层次性,基本结构可设计成一个多层次的开放式构架,分层次从基础环境开始,当对象达到某层的标准就可加入到这一层,并享用该层技术与服务。

- (1)基础层。网络的终端用户配备必要的硬件和软件,具备 Internet 的应用环境。
- (2)信息层。建设数据库资源,建立 Web 站点,制作主页,提供电子商情,满足客户信息需求,开辟网上商店。
- (3)应用层。通过 Internet 技术的应用,实现企业和客户之间的电子联系、交流,进行一定范围内的贸易操作。
- (4)商务层。系统开发基本完成,具备一定的外部条件,实现查询、签约、采购、交割等多项功能,商务活动电子化、网络化。

## 三、电子商务发展制约因素

电子商务虽已逐步向我们走近,但它的发展还面临着许多困难和问题,必须克服各种制约因素。

### 1、认知度的制约

实现电子商务,必须具备普及性与大众性,拥有大量的 Internet 上网人数及 Web 站点是前提。目前,虽然我国上网人数已达到 5910 万之多,但 Web 站点的数量和企业数量相比,显得微不足道。企业特别是面广量大的中小企业信息化程度低,大量中小企业没有建立网站,已建立网站的大多数应用也仅局限于宣传推广企业形象,没有实现网上互动。缺乏熟悉 Internet 的技术人员,熟悉电子商务的技术人员更少,加上陈旧的消费观念使得人们对电子商务的认识不够,造成需求不旺,说明还需要有一个观念转

\* 收稿日期 2003-03-19  
作者简介:邓伟(1965-),男,江苏东台人,盐城市经济信息中心工程师。  
· 50 · 万方数据

变的过程。

## 2、支付和物流的制约

资金流和物流是实现电子商务功能的两个重要环节。目前国内的金融业虽然在网上银行业务上有了初步发展,但全国性的金融网并未形成,能为网上贸易提供电子货币结算的手段极其有限,各企、事业单位的资金网上对接尚没有完成。信用消费不发达,货币电子化进程缓慢,对电子商务的支付带来了极大的困难。另一个问题是物流,无论是供货系统,还是配送系统,都属于物流体系的大框架。受辽阔地域和经济不均衡的影响,造成物流发展水平低下,商品配送困难,现有的运输投递系统在方便性和价格上显然不能满足电子商务的要求。因此,如何有效地改造全国性的运输投递系统,大力发展现代物流业显得至关重要,电子商务的成败,在一定程度上也取决于整合现代物流上的成败。

## 3、安全因素的制约

Internet 的 TCP/IP 协议在共享资源方面是合理和需要的,而其带来的安全隐患却也是显而易见。网络的安全即使在电子商务发达的国家也是消费者十分担心的问题,如个人资料特别是财务记录的保密问题、企业的商业机密问题等等。当前的网络技术还难以完全克服黑客、病毒等安全因素的影响,而且这些因素已在一些方面造成了一定损失,它同样会给正常的电子商务活动带来不利影响,安全因素考虑欠妥甚至会危及电子商务这一具有经济价值和社会价值的信息技术的发展。虽然可以采用若干安全技术措施,如防火墙、加密、数字签名、身份认证等技术,但这只能是在某些方面部分地解决安全问题。因此,要在 Internet 上开展安全要求很高的电子商务活动也就势必会受到影响。

## 4、法规制度的制约

电子商务大量地涉及到与相关的政策法规、职能部门之间的相互关系问题,如金融结算、身份认证、电子交易待遇和消费者权益等一系列法律法规方面的问题。但我国尚未出台一套行之有效的管理机制以及制定相关的法律法规来规范电子商务交易行为。相关政策法规的制定远远滞后于信息产业的发展,这个问题不尽快解决,电子商务活动就难以有效地深入开展下去。

另外,电子商务的发展还受到网络基础设施、可靠性、数据资源、商业信用等方面的制约影响。

## 四、促进电子商务健康发展的几点认识

电子商务孕育着巨大的市场潜力,具有广阔的发展前景参考文献:

[1] 丁明一.企业电子商务基础[M].北京:电子工业出版社,2002.

[2] 杨善林.电子商务概论[M].北京:机械工业出版社,2002.

# Analysis of the Application Peculiarities of E – business and the Restrictions on Its Development

DENG Wei

(Yancheng Information Centre of Economy, Jiangsu Yancheng 224001, China)

**Abstract** E – business is the application based on internet technique which with obvious peculiarities and advantages when compared to the traditional trade, but certain restrictions still exist. In this paper, the author analyzes and elaborates the general features and the application peculiarities, then puts forward the multi – level structure of E – business. Moreover, based on the development of E – business, the author makes a further study of the restrictions, then uncovers the objective problems and probes into the solutions.

**Keywords** Internet; E – business; peculiarity; restriction

万方数据

景,但如何培育良好的环境,解决一些问题和难点,已成为当务之急。

首先,要进一步营造和强化电子商务的观念基础。电子商务的特点和优势,决定了它必将对商务活动带来根本性变化。一方面,这种动态过程影响着观念的变化,另一方面,加快电子商务的发展也迫切需要提高人们的认知程度。因此,应广泛发动社会力量,积极参与,打破陈旧思想观念,使更多的人、更多的企业加入到这场变革之中,为电子商务的发展创造良好的需求环境。

其次,要加快信息化进程的推进。进一步加强安全、可靠的网络基础设施建设,提升金融信息化、物流信息化水平。打造多种产品、功能完善的电子银行体系,拓展电子支付的手段和功能,把物流配送作为重点发展的服务业,全面优化物流管理,建立现代、高效的物流配送体系,为电子商务发展创造良好的外部环境。

第三,重视信息安全保障体系建设。加强信息安全核心技术的研究,研发拥有自主知识产权的网络安全产品,大力发展信息安全产业。充分利用保护信息安全的各种手段,保证信息网络安全可靠运行,同时,建立以身份认证为核心的信任与授权服务系统,保障应用层的安全。构建起全国性的认证管理框架,使电子商务能够在一个安全、信任的环境下开展。

第四,健全法律法规,规范电子交易行为。由于没有专门的电子商务法律法规保障,仅仅依靠通用的计算机法律法规来维护,很大程度上制约了电子商务的进一步发展。因此,要积极研究并加快电子商务的立法工作,建立相应的法规体系,明确必须履行的责任和义务,在确立电子签名的法律地位、规范认证机构的管理和规范电子交易服务提供商的管理等方面,制订相关条例,切实解决电子数据的法律效应和法律取证的难题,将电子商务交易行为逐步纳入法制化的管理轨道,为电子商务的发展创造良好的保护环境。

电子商务必将在我们的经济生活中越来越显示出其重大的价值,其巨大的潜在市场和广阔的发展前景已初露端倪,几乎所有国家、地区和企业都面临着来自电子商务的巨大机遇与挑战。我们既要积极的姿态进入到这一应用领域,同时也要重视对影响其发展的各类制约因素的分析研究,及时跟踪国外先进技术,加强理论探索和应用实践,尽早制定解决方案和措施,以不断地推进其发展的进程。