

杨凌示范区农民专业合作社发展探讨

韩 燕¹, 赵 凯^{2*}, 李志平³

(1. 西北农林科技大学 出版社; 2. 西北农林科技大学 经济管理学院; 3. 西北农林科技大学 林学院, 陕西 杨凌 712100)

摘 要: 近年来, 杨凌示范区依靠区位优势、政策引导和技术支撑, 培育组建农民专业合作社, 发展特色产业, 带动和促进了地方经济的发展, 但同时也存在一些问题: 如合作社规模小、重复性分散型经营; 组织机构运行不规范; 产、供、销体系不健全等, 从而限制了合作社的进一步发展。为了促进杨凌示范区农民专业合作社向规范化、规模化、专业化、品牌化发展, 应当从完善合作社章程, 建立规章制度, 规范运作; 进行合作社之间有效合并或重组, 扩大规模, 创建品牌; 争取政府在融资、税收方面的优惠政策; 加强农民合作社人才培养等方面进一步改革。

关键词: 杨凌示范区; 农民专业合作社; 对策选择

中图分类号: F321.42

文献标识码: A

文章编号: 1009-9107(2013)04-0044-04

杨凌是我国惟一的国家级农业高新技术产业示范区。自1997年批准成立以来, 依靠科技创新、科技示范和产业化带动, 推动了我国干旱、半干旱地区农业的可持续发展。近年来, 杨凌充分利用当地两所农业院校的科技优势和农业经济管理专家优势, 以及相关政策和资金扶持等, 大力发展农民专业合作社。目前, 农民专业合作社对外科技示范的良好机制初步形成, 取得了较为显著的成效, 但与农民专业合作社的发展要求相比, 在诸多方面都不够规范, 从而限制了其向规范化、规模化、专业化、品牌化的进一步发展。本文通过对杨凌示范区农民专业合作社现状调查及其存在问题的分析, 提出了相应的促进杨凌农民合作社发展的对策。

一、杨凌示范区农民专业合作社发展现状

近年来, 杨凌区依靠区位优势、政策引导和技术支撑, 培育组建农民专业合作社, 发展以设施农业、

经济林果、畜牧养殖为重点的特色产业, 在提高农民产业发展组织化程度的同时, 也带动和促进了地方经济的发展。促进了土地流转, 实现了土地的适度规模经营, 产值明显提高; 新型生产技术在专业合作社中得到应用推广, 加快了农业科技成果的转化, 农民也得到了实惠。

截至2011年底, 杨凌全区登记注册农民专业合作社294个, 出资社员1909人, 出资额3.8亿元, 带动农户8450户。其中, 蔬菜合作社203个, 食用菌6家, 苗木花卉9家, 经济林果13家, 种植业合作社28个, 养殖业合作社32个, 农机等服务业合作社4个。按照开展的主要业务性质可以划分为三大类: 生产型(276个), 销售型(5个), 技术服务型(2个)。

在合作社数量增长的同时, 通过扩大规模、提高效益, 部分合作社发展取得了初步成效, 有1个合作社被农业部首批定为示范合作社, 2个合作社进入省级百强社, 10个成为区级示范社。杨凌示范区

② 收稿日期: 2012-05-08

基金项目: 西北农林科技大学科技创新与成果转化专项(XNY2013-22)

作者简介: 韩燕(1968—), 女, 西北农林科技大学出版社编辑, 研究方向为农村与区域发展。

* 通讯作者

2007~2011 年的农民专业合作社发展状况及行业分布见表 1 和表 2。

表 1 2007~2011 年杨凌农民专业合作社的数量

年份	合作社数量 /个	增长率 /%	社员人数 /个	每社平均 人数/个	注册资金 /万	平均注册 资金/万元	最大注册 金额/万元	最小注册 金额/万元
2007	13	—	76	5.8	66.40	5.11	20	0.10
2008	37	184.62	316	8.5	1 578.78	42.67	399.92	0.50
2009	126	240.54	1 079	8.6	11 194.39	88.84	500	0.27
2010	235	86.51	1 744	7.4	30 822.34	131.16	3 000	4
2011	294	25.11	2 044	7	39 278.10	133.60	1 200	1

资料来源:杨凌区农经局

表 2 近 5 年杨凌农民专业合作社的行业分布

年份	蔬菜业		其他种植业		养殖业		农机等服务业	
	增长率/%	数量/个	增长率/%	数量/个	增长率/%	数量/个	增长率/%	数量/个
2007	4	—	6	—	2	—	1	—
2008	10	150.00	14	133.33	10	400.00	3	200.00
2009	63	530.00	25	78.57	19	90.00	19	533.33
2010	146	77.78	36	44.00	28	47.37	6	—68.42
2011	203	39.04	55	52.78	32	14.29	4	—33.33

资料来源:杨凌区农经局

由表 1 中可见,杨凌示范区近 5 年来的农民专业合作社发展速度迅猛,尤其是蔬菜合作社更是以成倍的数量增长,增长最快的年份是 2008 年和 2009 年,分别是 184.62%和 240.54%,之后几年增长速度减缓,而合作社社员平均人数的增长规律也与数量增长一致。虽然合作社之间的注册资金额度差别很大,最高的 3 000 万元,最少的只有几千元,但总的来说,平均注册资金却逐年上升。从表 2 可以看出,养殖业、设施农业和其他种植业的发展呈现持续增长的势头,这些主要得益于杨凌示范区的特殊地位、当地农业院校的农业科技的支撑,以及相关资金扶持等。

二、杨凌示范区农民专业合作社 现存问题分析

虽然杨凌农民专业合作社有了长足发展,取得了初步成效,但同时也存在诸多问题,制约了杨凌农民专业合作社的进一步发展。

(一)小规模、重复性分散型经营,缺乏发展后劲

杨凌的合作社数量较多,但规模普遍偏小^[1],杨凌示范区占地面积仅有 94 平方公里,农村人口也仅有 8 万,而蔬菜合作社就有 203 个,平均每个合作社只有 7 个出资社员,辐射带动农户也仅 30 余户,而散户为主的合作社最多,占 40% 以上。这种小规

模、重复性分散型经营局面如果不能改变,就难以产生规模效益,占据市场优势。

(二)组织机构不健全,运行不规范

有些合作社至今未建立完善的规章制度、管理机构,财务制度和利益分配机制都不健全;有的虽有制度,但管理极不规范,无专职管理人员,管理粗放;有些合作社名存实亡,根本没有开展工作。这种局面的形成给合作社的运营和发展带来了极为不利的影响,产生了诸多弊端^[2]。(1) 在出资入股问题上,由于没有明晰的合作社组织章程,合作社出资乱象层出,责权利混淆不清,运行不畅^[3]。(2) 大多数合作社都以实物(大棚和基础设施)出资,社员不入股现象较为普遍,从而导致合作社资金严重缺乏,合作社运营与社员利益联系不紧密。有的合作社只是核心经营层人员出资入股,一般成员不入股或小额入股,从而出现一股独大现象,分配失衡。(3) 有的合作社发起人以自家实体入社,但是这些实体产权不明晰,到底是合作社的,还是其个人的,没有一个明确的界定^[3]。

(三)合作社产、供、销体系不健全

多数合作社虽然已经成立,但并未形成完整的、运营顺畅的产、供、销体系。在生产上缺乏统一标准的技术服务,仍然是独立生产,无法达到规模化、标准化生产要求。在农资供应和产品销售方面,由于

未建立起统购统销体系,既无法享受统一采购农资带来的利益优势,也缺乏产品销售时的市场竞争力。加之,大多数合作社还没有独立的品牌,不具备仓储、直销店、网络等营销手段,市场信息不畅,等客上门,被动销售,产品附加值不高。比如杨凌的“官村一品”西瓜在市场上形成了一定的知名度,但近年来有些社员群众盲目种植,且不按照生产标准统一生产,长此以往,很容易破坏品牌的信誉度^[4]。

三、促进农民专业合作社健康发展的对策建议

(一)完善合作社章程,建立规章制度,引导其规范运作

在政府监督、帮助下,为农民专业合作社制定一个制度框架,框架的特点是将合作组织规范性和发展的灵活性相结合。规范合作社入社成员,首先要规范成员构成,体现农民的主体性,不能将具有管理公共事务职能的单位加入到合作社。规范成员出资,要提倡和鼓励合作社有条件的成员都出资。成员可以以货币出资,也可以实物、技术、土地承包经营权等作价出资;但不得以劳务、自然人姓名、特许经营权或设定担保的财产等作价出资,这一点要注意把握。其次要完善成员出资结构,尽可能做到成员出资与其在合作社内所作的贡献和所承担的责任相匹配,各个成员出资的份额要相对合理,尽量避免一股独大。同时,需要规范组织机构的设置,突出管理民主性,财务公开性,盈利返还性。

(二)进行合作社间的有效合并与重组,实施品牌营销策略

引导合作社在与市场对接中进行适当的合并或联合,在生产和销售方面具有某种共性的农民专业合作社在较高层次上组织起来,形成比较大的规模,这样,既可以发挥优势互补的作用,又可以在产前生产资料的统购、产中标准化生产和产后销售议价的主导性方面具备优势^[5]。

在注册商标、开展无公害农产品、绿色食品和有机食品的认证,申报名牌产品、地理标志产品等方面再做细化和整合,由松散、间接的合作经营向紧密、直接的利益联合体转变,逐步建立和树立杨凌的品牌,以“农科城”为特色,将同类的产品集中注册为一

两个商标,这样商品的总量得以扩大,对外宣传和销售时也可以形成规模和合力,促进其商品占有较大的市场份额,商品的知名度也会逐步提高^[6]。不仅改变了合作社单打独斗的格局,同时也减少了交易费用,增强了合作社的市场竞争力^[3]。

(三)争取政府在融资及税收方面给予优惠政策

农民专业合作社在融资方面具有先天的不足,为了扶持这一弱势群体,政府应在融资方面提供政策支持,鼓励以合作社名义或社员个人名义向银行借贷,作为合作社设施建设与启动准备资金;对有一定资金积累、接受银行验资、以资金入股为主的合作社提供借贷支持,允许以其农资设施作为抵押,并出台专门的借贷管理办法^[4]。

同时,要积极争取政府在农民合作社减免税收的优惠政策,主要包括以下几个方面:(1)对合作社为农业生产的产前、产中、产后提供技术服务或劳务所得的收入免征所得税^[7];(2)对合作社销售的自产自销农产品免征增值税;(3)对合作社为其成员提供农业生产经营的服务免征营业税;(4)新成立的专业合作社3年内可免征各种税等;(5)对于专业合作社社员的股息、红利等资金收益也可免征个人所得税,鼓励农民积极参与合作社的管理。政府提供的这些优惠政策实际上也是一种调节杠杆,具有积极的利导作用。比如,为了鼓励合作社产业延伸、扩大业务范围、提高合作社服务功能等,政府就其营业税、所得税等方面给予减免政策,从而正确引导合作社从事农产品深加工业务,提高产品的附加值,在实现农民增收的同时,也促进了合作社的进一步发展^[8]。

(四)加强农民专业合作社的人才培养

缺乏人才是当前制约农民专业合作社业务拓展、组织壮大的一个重要因素,尤其是合作社的领办人,要有较强的合作意识、奉献精神,愿意带领社员共同致富^[9]。

第一,要对合作社的领头人进行选拔、培训、管理和考核,使他们具有较强的合作意识、奉献精神,愿意带领社员共同致富,成为引领社员种植和销售的行家里手,以更好地引导广大农民参加并办好农民专业合作社。第二,分层次、有计划地对农村能人大户和农民等分期、分批进行培训,提高他们的管理水平和农业专业知识、技术水平,随着合作社的业务

向产前、产后延伸,为合作社的发展壮大提供人才支持。第三,要充分依托西北农林科技大学、杨凌职业技术学院的技术和人才优势,选聘技术、管理顾问,引导和鼓励大学毕业生参与农民专业合作社的培训服务,提高社员素质^[10]。这样,通过多方位的人才培养和储备,使合作社拥有持续发展的核心力量。

参考文献:

- [1] 王征兵. 杨凌农民专业合作社研究 [J]. 西北农林科技大学学报:社会科学版, 2009(3):1-5.
- [2] 乔志霞, 顾妍. 甘肃省农村合作经济组织发展现状与对策——以瓜州为例[J]. 新疆农垦经济, 2011(11):36-40.
- [3] 张晓山. 促进以农产品生产专业户为主体的合作社的发展——以浙江省农民专业合作社的发展为例[J]. 中国农村经济, 2004(11):4-10.
- [4] 彭瑾, 刘波, 王力立, 等. 杨凌示范区农民专业合作社调研分析[J]. 西北农林科技大学学报:社会科学版, 2012(2):16-23.
- [5] 阎述乾, 何洲. 甘肃省农民专业合作社发展探析[J]. 西北农林科技大学学报:社会科学版, 2011(2):26-31.
- [6] 李敏, 苏楠, 杨学军. 宜川农民合作社调查[J]. 西北农林科技大学学报:社会科学版, 2011(2):32-36.
- [7] 孔祥智, 陈丹梅. 政府支持与农民专业合作社的发展[J]. 教学与研究, 2007(1):17-20.
- [8] 张开华, 张清林. 农业专业合作社成长的困惑与思考[J]. 农业经济问题, 2007(5):62-66.
- [9] 张根银, 金晓晨. 关于发展农业协会的思考[J]. 济南大学学报, 2005(6):68-71.
- [10] 严东, 崔红梅, 雷玲. 杨凌农民专业合作社经济组织的实践和思考[J]. 西北农林科技大学学报:社会科学版, 2007(4):20-23.

Countermeasure Choice for the Development of Farmers' Specialized Cooperatives in Yangling Demonstration Zone

HAN Yi-an¹, ZHAO Kai^{2*}, JI Zhi-ping³

(1. Northwest A&F University Press; 2. College of Economics and Management, Northwest A&F University;
3. College of Forestry, Northwest A&F University, Yangling, Shaanxi 712100, China)

Abstract: In recent years, depending on the location advantage, policy guidance and technical support, the formation of farmers' specialized cooperatives were fostered and characteristic industries were developed in the Yangling Demonstration Zone. While improving farmers' organization level in industrial development, the development of local economy were stimulated and promoted. Based on comprehensive surveys of farmers' specialized cooperative development in Yangling Demonstration Zone, we analyzed the problems of farmers' cooperatives in the development process, and proposed some suggestions, including perfecting the cooperative statute, building rules and regulations, standardizing operation, promoting the cooperatives effectively merged or combined, implementing brand marketing strategy; giving preferential policies by government in finance and taxation, training the labors for strengthening farmers' cooperatives.

Key words: Yangling Demonstration Zone; farmers' specialized cooperatives; countermeasure choice