

“一村一品”战略的环境影响评价及启示

张忠潮,任格格

(西北农林科技大学 人文学院,陕西 杨凌 712100)

摘要:“一村一品”战略极大地促进了区域经济发展,在全国范围内得到推广,但在战略推进过程中也存在着如温室气体排放量增加、制约经济长期稳定发展、资源单一利用打破生态平衡等问题。为了实现经济与生态和谐发展,防止战略对可持续发展进程的阻却,应当对“一村一品”战略内容进行完善,实施“一品为主,多品兼营”的更符合生态经济可持续发展的发展模式。

关键词:“一村一品”;环境影响;温室气体;文化价值观

中图分类号:F323.22;F306

文献标识码:A

文章编号:1009-9107(2014)03-0024-04

中国在推进社会主义新农村建设的进程中,将“一村一品”发展模式作为发展现代农业的重要战略。中央一号文件多次强调要大力推进“一村一品”发展,各项政策也纷纷倾向于这个促进农村经济发展的新模式,地方政府不断促成“一村一品”专业村的建立,截止2010年底,全国“一村一品”专业村数量已达到5.1万个^[1]。在大规模的倡导与推广“一村一品”战略的过程中,无疑会伴随着环境问题的凸显,因此为了使“一村一品”战略健康稳固发展,更好地促进农村经济效益增长,有必要对“一村一品”战略进行环境影响评价。

一、“一村一品”战略的发展历程

“一村一品”运动最早出现在日本大分县,在这一新型农业发展模式的带领下,2002年大分县人均收入已高达2.7万美元,高于美国的2.4万美元^[2]。但是,在“一村一品”大规模地推广于日本全国乃至世界时,潜在的环境问题却日显突出。中国作为一个农业大国,特别是在加入WTO后,亟需加快提高农产品的市场竞争力,而“一村一品”的引入与扩大发展正是顺应了这一需求。各级农业部门不断调整

农业经济的发展模式,深化“一村一品”战略在中国的发展取得了重大成果^[3]。据统计,至2010年全国“一村一品”专业村经济总收入达1.7万亿元,比2006年增长了71.2%^[1,4]。而作为实施“一村一品”战略较早的省份,陕西省一村一品示范村已达4419个,至2011年,“一村一品”示范村农民人均纯收入达6500元,较上一年增长12.1%^[5]。然而如此大规模地推进“一村一品”战略发展,势必会出现与其他国家同样的潜在环境问题。“一村一品”的发展模式以区域一品化为主,在全国各地大范围推广,并与规模化经营相结合,切实实现了农村经济的飞速发展,但是在政策大规模地推广促使下,环境问题逐渐显现,其影响力与影响范围范围也在日益扩大。

二、“一村一品”战略的环境影响分析

“一村一品”战略在提高农业生产率,增加农民收入,实现高效率、高产出、高效益的规模经济的效果是显著的,故被大规模的推广与实施。但是,从辩证主义观点分析,战略的大范围实施对生态环境所造成的影响也涉及各个方面,如增加温室气体排放量,阻碍可持续发展,影响经济发展模式等。

(一)“一村一品”战略对温室气体排放量的影响

“一村一品”战略存在的一大环境隐患即导致温室气体排放量的大幅度增加。“一村一品”战略立足于“一村”资源优势、区位优势 and 自然、人文优势,延伸产业链的主导产品和主导产业^[6],但过度集中与大规模生产却造成了“一品”运输量与运输距离的成倍增加。“一品”在专业村生产,再逐步扩大形成区域生产、规模化经营,产量的激增导致“一品”很难在本地完全消费,惟一的解决方式就是将“一品”源源不断地运送到其他地区,甚至是其他国家。在经济利益和政策的驱使下,“一品”的生产力大幅增加,需要的运输量也会大量增加,而且这种运输量不仅仅只限于向其他区域运送“一品”,特色地域还需要通过其他物资补给正常生活,这些依旧是需要通过运输来满足。在这些需要大量运输工具来实现战略的扩大推广的过程中,必然会出现运输工具排放温室气体大幅增加,导致环境问题影响扩大。例如在陕北黄河沿岸建立的“陕北黄河沿岸百万亩红枣基地”,在这种经济发展战略的促使下陕北的狗头枣源源不断地销往国内外^[7],导致运输量的增加,自然温室气体的排放量就会增加,逐渐出现了环境问题。

(二)“一村一品”战略违背自然合理利用水资源

“一村一品”在各种政策的推行下,已在全国大多数地区开始实施,逐渐产生了区域间有关水资源自然分布与政策实施利用的矛盾,违背合理利用自然资源的生态规律。在中国水资源的分布特点即为南多北少,为了均衡发展,推动北方社会经济的增长,2002年12月国务院批复了《南水北调工程总体规划》^[8],以实现南水北调。但是,自20世纪90年代在中国却出现了“北粮南运”的现象,这种区域间的粮食运输其实质上是大量的虚拟水转移^[9,10]。因为在生产作物的过程中消耗大量的水资源,例如1千克小麦就含有1吨虚拟水,而将这些作物大量地由北方运往南方无疑是将大量的虚拟水资源由缺水的北方运往水资源充沛的南方^[11],出现了“南水北调”与“北粮南运”有关水资源合理利用的矛盾。在相关战略、政策的指引下,如此大规模地进行两大地域间虚拟水资源的调配,不仅与早期的自然资源发展政策相矛盾,而且违背了可持续生态发展理念,从人口的生态分布与能源消耗的角度来说也是不符合自然发展规律,所产生的环境危害也算是无可估量的。

(三)区域“一品化”影响可持续发展

“一村一品”战略在具体实施过程中集中一切力量发展“一品”,在专业村建立农业“一品”、工业“一品”亦或是文化“一品”,通过政策实施逐渐形成大规模经营,扩大了阻碍环境可持续发展的影响力。由于过度发展“一品”,一方面违反了物质平衡客观规律,影响“一村”原有生态圈,破坏生态平衡;另一方面由于专注“一品”发展,滥采滥开不可再生资源,生物多样性锐减,自然资源日益减少,从资源、能源、环境三方面造成生态危机^[12]。例如以多采取种植业为“一品”的专业村为例,根据土地资源的有限性特征,实现可持续发展应当遵循的种植方式是在同一块田地上有顺序地在季节间和年度间轮换种植不同作物或复种组合^[13],即“用地养地”的生物学措施。但是“一村一品”战略在具体实施过程中却呈现出了“连作”的种植方式,同一作物在连作以后,即使在正常管理的情况下,也会产生产量降低、品质变劣的连作障碍现象。加之现如今化肥、地膜、大棚种植等技术在政策的推动下,被频繁地、大规模地投入使用,加剧了连作障碍现象的影响力,产量急剧下降,根据浙江省环保局的调查,调查区地膜平均残留量为3.78吨/平方公里,造成减产损失达到产值的1/5左右^[14]。足以为见,以战略、政策等措施大范围地推广“一村一品”发展模式,尽管在初期经济增长效果显著,但是随之而来的对生态环境的影响力是不容忽视的,最终也会阻碍经济的发展。

(四)“一村一品”战略改变经济发展对环境的影响

“一村一品”作为一种产业专业化生产模式,以战略的发展形式在全国范围内大面积推广,逐渐出现了诸多市场风险,导致产品发展受阻,随之产生对环境的负面影响。因为自然因素具有不确定性加上生产要素的投入,二者在市场经济的作用下经常上下波动,直接左右“一品”生产成本的高低,而且“一品”单一化的特性也逐渐加大了其抵御生产风险的难度。同时,市场存在一定的盲目性与投机性,生产者对“一品”的预期价格与实际销售价格又有一定差距,导致“一品”价格的大起大落,增加市场风险性。除此之外,“一村一品”在具体实施过程中不断出现了模仿效应,一些地区往往会效仿生产制造经济价值高、利润回报快的“一品”,导致产品供过于求,出现了滞销风险与农村市场疲软的现象。这种战略本身在政策导向初期以及具体实施过程中出现的偏差

问题,随着战略影响范围的扩大,调整其步入合理可持续发展轨道是有一定的难度,从而逐步影响农业产业化发展,导致市场销售困难,市场风险随之增加^[15]。“一村一品”战略发展难以抵御市场风险,区域经济发展波动幅度增大,资源分配不均,自然资源浪费,许多地区为了实施“一品”生产甚至将即将成熟的作物砍伐来完成“优势产品”的种植,这种在战略的指引下狂热的推崇与不断出现的“一品”滞销现象形成强烈的反差,而在这一过程中最大的受害者正是生态环境。

(五)“一村一品”战略改变文化价值观对环境的影响

“一村一品”战略的推广发展加大了单一化特性的影响力,导致文化价值观发生了巨大改变,不利于区域经济与环境的协调发展。实施“一村一品”发展模式的地区由于其单一化的生产方式,固然会产生小范围的单一化文化价值观,但是当“一村一品”在全国以战略化的方式推广,潜移默化式地将单一化文化价值观加大加深灌输于生产者,长期的以过于单一的特殊产业为主的文化发展模式,必然会在利用与开发优势自然资源过程中忽略与曲解对生态文化价值作用的认识。在单一化文化价值观的深层次影响下,多数地区过度地开采使用自然资源,忽略可持续发展价值观,最终阻碍优势产业的全方位发展,影响资源整体的综合利用。“一村一品”战略对文化价值观的影响,不仅阻挡了未来的文化遗产、文化可持续发展,更重要的是在这种偏离正轨的生态文化价值观的引导下,生产者在生产与销售的过程中往往忽略可能对环境所造成的影响,滥采滥用“一品”资源,造成了多地区“一品”难以持续扩大经营,跨区域经济发展需求与环境保护出现矛盾。

三、“一村一品”战略与环境保护和谐发展的建议措施

(一)树立农业环境保护理念

“一村一品”战略在制定初期,缺乏对农业环境发展现状的调查以及从长远角度分析政策所可能带来的环境问题,致使实施过程中出现了多种可能对环境造成影响的诱因,追究其源头,即未能在政策制定与实施初期树立农业环境保护理念,当实施过程中出现环境问题,仅能采取紧急措施尽量控制政策所带来的环境危害,却不能阻却大范围的环境隐患

的存在。尽管国家在发展农业经济的过程中已经深刻认识到农村环境保护问题的重要性,相继颁布与实施了一系列有关农业与农村环境保护的法律法规,但这些法律法规的出台并未使农业环境保护的道路变得通畅,有关农业环境保护的理念也并未强化。为了使“一村一品”战略在既能保证促进农村经济发展的同时防止其在实施过程中可能发生的环境问题,应在政策制定之初就树立其对农业环境保护的理念,使之强化于制定者与实施者的价值观中,如此在“一村一品”政策的具体实施过程中会处处体现政策对农业环境保护的重视,并在此意识形态的指导下进行区域经济发展。“一村一品”战略由于其新颖性与因地制宜的发展模式给区域经济发展带来了巨大的经济价值,正是人们如此狂热的追捧,不得不对其更加强化有关农业环境保护的理念,在政策不断扩大其影响范围的同时,将其纳入到环境保护立法的研究范围之内,形成经济与环境保护和谐发展模式新探索。

(二)强化“一村一品”方案的环境影响评价

目前所实施的环境影响评价的对象是拟定中的政府有关的经济发展规划和建设单位兴建的建设项目,并未明确指出有关政策方案需要进行环境影响评价,特别是涉及面极广的有关农业发展方案并未明确纳入环境影响评价的范围之内。“一村一品”发展方案作为舶来品,在结合中国区域经济发展的具体情况调整后,对整个中国经济发展带来了空前的改变,建立“一村一品”专业村成为全国大部分农村地区发展工作的重中之重,故在推动“一村一品”发展模式的初期,应当对其所可能产生的农业环境问题、对生物多样性的破坏以及整个区域生活环境质量的影响进行环境影响评价,在“一村一品”实施过程中同时进行环境影响评价,将经济发展与环境影响评价相结合,最终实现社会的和谐发展。现阶段,“一村一品”战略的发展模式主要是在全国各个地区推广建立“一村一品”专业村,因此在专业村建立初期,可以参照已有的有关规划与建设项目的环境影响评价的程序,对“一村一品”专业村的建立进行环境影响评价,尤其是对那些易于造成环境污染的“一品”进行环评;而已经建立的专业村,甚至是已经形成一定区域范围发展的地区,针对未来发展政策以及现有发展政策进行必要的环境影响评价,以防止产生更大的环境隐患。

(三) 调动各地“一村一品”方案制定者与实施者环境保护的积极性

现阶段制定与实施的有关环境影响评价与农业、农村环境保护的法律法规、政策中,主要是关注污染源、污染的程度,多为制定如何防止污染的单独措施,往往忽略了最重要的部分,即农业与农村环境保护的主体——有关农业与农村发展方案的制定者与实施者。“一村一品”方案进行环境影响评价即是调动制定者与实施者环境保护积极性的一种切实有效的方式。环境影响评价制度的核心就是通过规划、建设项目对周围空间环境、生物物种等所可能产生的影响进行前期、同步亦或后期的评价、调查,使规划、建设项目所可能涉及到的公众及时有效地了解并保护自身的合法权益,从而在经济建设的同时防止环境隐患的存在。“一村一品”方案在全国各地大范围推广,在此过程中受到影响最大的就是专业村中的村民,“一村一品”发展方案进行环境影响评价就是以具体的实施者——村民为中心,从环境影响评价最大受益者的角度出发,调动村民主动参与环评的积极性,使得农业政策方案环境保护不再成为被忽视的对象。除此之外,方案制定者的环境保护积极性也十分重要。尽管村民是农业政策方案环评、环境保护的中心,但其始终不能离开方案制定者正确积极的引导,因为现阶段村民这一实施主体的思想意识还未能达到一定层面,并不能透彻地理解农业政策方案环评与农村环境保护的必要性,这就需要我们政策方案的制定者明确地指出与积极地引导,带领着实施者沿着正确的发展方向前行。

(四) 推行“一品为主,多品兼营”的生产发展模式

“一村一品”战略从产生到发展至今所取得的经济效益无不证明其对于区域农村经济在短时期内快速发展的重大贡献,然而在对经济带来巨大发展的同时,我们还应当意识到它可能对生态环境带来的潜在危害,如致使温室气体排放量的不断增加,通过对区域经济的影响,从而造成资源不合理的利用以及对单一资源的过度利用,造成其他资源的浪费等等。因此,从长远的角度与可持续发展的视角来看,“一村一品”战略的经济作用与潜在风险并存,故要求我们在发展“一村一品”战略的过程中应对其有一个正确充分的认识,对它给环境所带来的不利影响进行有效控制,防止影响可持续发展的进程。在具

体实施过程中应当在对区域优势资源开发利用的同时,对空间内其他资源也进行必要的合理利用,减轻经济发展对优势资源开发的巨大压力而引起的生态破坏。坚持“一品为主,多品兼营”的生产发展模式,从而实现区域资源的合理利用和农村社会经济走上健康、稳固的可持续发展道路。

参考文献:

- [1] 梁宝忠,陈晓华:纵深推进一村一品强村富民[EB/OL]. [2011-10-17]. 农业部网站.
- [2] 卢向虎,秦富. 国外“一村一品”运动对中国发展现代农业的借鉴[J]. 世界农业,2007(10):16-19.
- [3] 秦富,钟钰,张敏,等. 我国“一村一品”发展的若干思考[J]. 农业经济问题,2009(8):4-8.
- [4] 赵萌,仲伟周,余劲. 农村经济发展的“一村一品”模式选择及政策建议[J]. 西北农林科技大学学报:社会科学版,2013,13(1):22-27.
- [5] 贾军战. 陕西一村一品发展模式探析[J]. 安徽农业科学,2012,40(9):5 673-5 675.
- [6] 孔祥智,李圣军. 发展“一村一品”经济:背景、内容与原则[J]. 贵州社会科学,2008(2):92-97.
- [7] 袁亚宏,高振鹏,史亚歌. 我国红枣的产业化开发[J]. 西北农林科技大学学报:自然科学版,2002(9):95-98.
- [8] 唐传利. 实施南水北调工程 缓解我国北方地区水资源严重短缺局面[J]. 中国水利,2009(18):95-96.
- [9] Allan J A, Rogers P, Lydon P. Overall Perspectives on Countries and Regions [C]//Water in the Arab World: Perspectives and Prognoses. Massachusetts: Harvard University Press, 1994: 65-100.
- [10] Allan J A. Fortunately There are Substitutes for Water Otherwise Our Hydro-political Futures Would be Impossible[C]//Priorities for Water Resources Allocation and Management. London: Overseas Development Administration, 1993: 13-26.
- [11] 吴普特,赵西宁,操信春,等. 中国“农业北水南调虚拟工程”现状及思考[J]. 农业工程学报,2010(6):1-6.
- [12] 王树义. 生态安全及其立法问题探讨[J]. 法学评论,2006(3):123-129.
- [13] 龚一帆,韩建婵,史艳华. 蔬菜“一村一品”的发展及存在问题[J]. 中国蔬菜,2008(11):1-4.
- [14] 苏杨. 农村现代化进程中的环境污染问题[J]. 宏观经济管理,2006(2):50-52.
- [15] 韦惠兰,张明敏. 农村产业专业化过程中市场风险问题研究[J]. 特区经济,2009(3):183-184.

[5] 李东新,宋岭.中国农超对接现状及发展新疆特色的农超对接的策略[J].新疆大学学报:哲学·人文社会科学版,2011(3):6-10.

[6] 高辰颖,推动“农超对接”模式实施的意义、困难及对策研究[J].邢台学院学报,2012(9):75-76.

[7] 胡定寰,杨伟民,张瑜.“农超对接”与农民专业合作社发展[J].农村经营管理,2009(8):12-14.

[8] 李圣军.农超对接:农产品进城新模式[J].农村经营管理,2009(8):10-11.

[9] 张世晴,李书华.现代零售价值链提升现代农业发展——论“农超对接”的机遇[J].南京理工大学学报:社会科学版,2010(8):10-14.

[10] 马凤棋.“农超对接”模式对超市的影响及对策探讨[J].安徽农业科学,2010(9):4 959-4 960.

[11] 孙江超.“农超对接”体系的构建及其主体行为[J].商业经济,2011(6):3-5.

[12] 霍红,岳琳琳.农超对接主体行为关系研究[J].商业流通,2011(7):6-7.

[13] 李莹,胡定寰,翟印礼.“农超对接”交易价格形成机理探析——基于行为主体间的博弈分析[J].中国物价,2011(4):27-30.

[14] 浦徐进,朱秋鹰,蒋力.“农超对接”供应链的纵向合作研究——通道费、收入分享 Pareto 改进[J].西北农林科技大学学报:社会科学版,2012(6):50-54.

[15] 任梅,刘银喜.农民专业合作社政府规制创新研究——基于“第三方”助力政府规制的案例分析[J].新视野,2012(1):62-66.

Evolutionary Game Analysis of Behavioral Agents Under Agricultural Super-docking

CHU Cheng-bing^{1,2}, LI Ping¹

(1. College of Economics and Management, China Agricultural University, Beijing 100083;
2. Business Institute, Anhui University of Finance and Economics, Bengbu, Anhui 233041, China)

Abstract: Agricultural super-docking, as a new management model of agricultural supply chain, is conducive to achieving a win-win situation. The key to its success is to balance the forces of all participants. This paper, through the establishment of the evolutionary game model of farmer and farmer in the formation of farmer cooperatives, the evolutionary game model of farmer cooperatives and supermarkets, draws evolutionary stable strategy of the game. The research shows that the design and arrangement of institution will greatly change the behavior of the main body under agricultural super-docking. In order to achieve the butt, the government should increase the support to the farmers’ professional co-operatives, and formulate relevant policies to restraint and incentive the main body to actively participate in agricultural super-docking.

Key words: agriculture super-docking; behavioral agents; evolutionary game

~~~~~  
(上接第 27 页)

## Assessment and Revelation of Environmental Impact on “One Village One Product” Strategy

ZHANG Zhong-chao, REN Ge-ge

(College of Humanities, Northwest A&F University, Yangling, Shaanxi 712100, China)

**Abstract:** “One Village One Product” strategy has contributed greatly to regional economic development and it continues to spread across the country. However, in the process of the strategy promotion, some problems exist, such as the increase of greenhouse gas emission, restraints to long-term and stable development of economy, and ecological imbalance caused by single resource use. In order to achieve a harmonious development of economy and ecology, to prevent the strategy’s restraint to the sustainable development process, the elements of the “One Village One Product” strategy should be refined, and the mode of “a product-based, multi-product concurrently” should be implemented, which seems better in line with the sustainable development of ecology and economy.

**Key words:** “One Village One Product”; environmental impact; greenhouse gas; cultural value