

■ 文化传媒研究

学前儿童媒介素养教育问题及其反思

张颖莉¹, 陈中英²

(1. 陕西师范大学教育学院, 陕西西安 710062; 2. 重庆市合川区南滨路幼儿园, 重庆合川 401520)

摘要:媒介素养是指社会公众认知媒介、参与媒介、使用媒介的能力。媒介素养是身处数字时代的人们所必备的能力之一, 学前儿童媒介素养能力的培养也逐渐引起了人们的关注。我国当前的学前儿童媒介素养教育存在教育的承担主体模糊、媒介教育者对媒介素养教育的理解失当、媒介素养教育内容偏失等问题。笔者针对上述问题, 从幼儿园、家庭、社会三个方面提出了相关建议。

关键词: 学前儿童; 媒介素养; 媒介素养教育

中图分类号: G612

文献标识码: A

文章编号: 2095-770X(2017)12-0005-04

PDF 获取: <http://sxxqsfxy.ijournal.cn/ch/index.aspx>

doi: 10.11995/j.issn.2095-770X.2017.12.002

A Study on the Problems of Pre-school Children's Media Literacy Education

ZHANG Ying-li¹, CHEN Jin-ying²

(1. School of Education, Shaanxi Normal University, Xi'an 710000, China;

2. Chongqing Nanbing Kindergarten, Hechuan 401520, China)

Abstract: Media literacy refers to the ability of the public reorganization of the media, the public participation of the media, and the ability of using the media. Media literacy is one of the necessary abilities of people in the digital time, and thus the cultivation of preschool children's media literacy got widely attention. Chinese current pre-school children's media literacy education has the following problems: there is fuzzy understanding of the media literacy education subjects; media educators have misunderstanding on the media literacy education, the education content were confused, and other issues. In view of the above problems, the author puts forward some suggestions for kindergarten, family and society.

Key words: the preschool children; the media literacy; the media literacy education

信息社会中, 不论是成人还是儿童都被各式的信息所包围。媒介是信息的载体, 信息通过媒介传播, 人们通过媒介接受信息。除去报纸、电视、广播等传统媒介, 各类新式媒体不断涌现, 散布在日常生活的各个角落, 深刻影响着人们的生活方式和思维方式。媒介是把双刃剑, 在带给我们便利的同时, 也有其负面功能。为了有效的规避媒介的负面影响,

以培养人们甄别、选择以及合理利用媒介信息为宗旨的媒介素养教育应运而生。

学前阶段是人一生中最为关键的时期, 学前儿童的媒介素养能否在这一阶段得到启蒙对其今后的成长和发展具有重要意义。虽然我国关于媒介素养教育的研究已有二三十年, 但相对于中小学生、大学生的媒介素养研究来说, 关于学前儿童媒介素养教

收稿日期: 2017-06-13; 修回日期: 2017-08-29

基金项目: 陕西省田家炳基金会项目(SXTJB201616)

作者简介: 张颖莉, 女, 四川资阳人, 陕西师范大学教育学院硕士研究生; 陈中英, 女, 四川遂宁人, 重庆市合川区南滨路幼儿园教师。

育的研究相对较少,且我国当前的学前儿童媒介素养教育也存在许多问题。本文通过对当前学前儿童媒介素养教育存在的问题进行反思,并尝试提出相应的解决措施,以期学前儿童媒介素养教育能够得到更好的开展。

一、学前儿童与媒介素养教育

(一) 学前儿童受众的特殊性

媒体与人们的生活息息相关,在大众传媒的受众群体中,学前儿童最容易成为不良信息的受害者。学前儿童的认知和心理发展尚未成熟,在认识世界的过程中缺乏基本的判断能力和分析能力。这一时期的儿童往往不能区分网络、电视、智能手机等创造的虚拟世界与现实,即难以区分“媒介现实”和“客观现实”,并且趋向于将自己在虚拟媒体中学会的“知识”运用于现实生活。媒介的信息庸俗化、思维惰性化、行为暴力化等负面功能,儿童很容易“照单全收”。学前儿童自控能力差,常常一看电视或者一玩平板电脑就停不下来,这势必影响儿童生理和心理的成长和发育。现今新媒体的不断涌现,新媒介对使用人群降低了要求,给学前儿童提供了更多接触媒介的机会,这也更容易使学前儿童成为媒介的“受害者”。

(二) 学前儿童媒介素养教育

媒介素养是指社会公众认知媒介、参与媒介、使用媒介的能力。由此可见,媒介素养是一种能力,媒介素养教育则是以培养和提高社会公众认知媒介、参与媒介、使用媒介能力为目的的素质教育^[1]。学前儿童媒介素养教育则是以培养和提高3-6岁学前儿童认知媒介、参与媒介、使用媒介的能力为目的的启蒙教育。数字时代,媒介产品的种类不断增多,功能也越来越强大,面对媒介给我们带来的负面功能,成人有时都无法抵挡,更何况是抵御能力弱、好奇心强、模仿性强的学前儿童。想要完全地规避这些负面影响现实性不强,那么就不得不对学前儿童进行媒介素养教育,培养其认知媒介、参与媒介、使用媒介的能力。学前儿童媒介素养教育对学前儿童的发展的重要性主要体现在以下几个方面。

1. 保障学前儿童的身心健康发展

电视、智能手机等电子产品是家长转移学前儿童注意力的常用工具。但是,学前儿童生理各方面尚未发展成熟,长时间使用电子产品对学前儿童的眼睛等器官的发展十分不利,容易造成近视。同时,长时间坐在电视屏幕、电脑屏幕前也会影响孩子的身体发育,可能导致孩子肥胖或者运动能力发展的

滞后。丰富的媒介产品打破了成人与孩子之间的“围墙”,儿童通过媒介轻易地进入了成人的世界,不适合儿童的话题和暴力画面暴露在儿童面前会影响他们心理的健康发展。对学前儿童实施媒介素养教育可以使得“童年的消逝”现象得到遏制,可以帮助学前儿童身心健康的成长^[2]。

2. 有助于培养学前儿童正确对待媒介的态度

学前儿童在接触各种媒介时,通常只能意识到媒介的娱乐性,难以自觉地意识到媒介的负面功能。对学前儿童进行媒介素养教育,有助于孩子正确认识媒介,通过成人的引导,让孩子认识到媒介带来娱乐的同时也会产生负面的影响。例如,长时间的躺着看电视、手机,既伤害眼睛,也不利于身体健康。教育者要让学前儿童意识到,电视、电脑、手机等媒介不是只有优点,让学前儿童在意识到媒介的积极影响和消极影响的基础上,培养孩子正确接触和使用媒介的习惯^[3]。所以,对学前儿童实施媒介素养教育,能够让学前儿童对媒介有一个合理、清晰的认识,培养学前儿童正确对待媒介的态度。

3. 加速学前儿童社会交往能力的发展

21世纪以前,学前儿童以户外活动为主。但21世纪以来,学前儿童以室内活动为主,电视、平板电脑等一系列的电子产品是儿童的主要“玩具”,同伴交往减少;同时,部分年轻父母把电子产品作为孩子的“保姆”,亲子之间的交流也越来越少,孩子的社会交往能力难以得到发展。儿童的社会交往能力缺乏在真实生活中的锻炼的机会,儿童容易变得冷漠、孤僻、缺乏合作精神。通过媒介素养教育,可以让孩子正确认识媒介,避免在生活中过分的依赖媒介,让孩子有更多的时间与同伴、家长交流,锻炼其社会交往能力^[4]。

二、当前学前儿童媒介素养教育中存在的问题

相对于其他发达国家来说,我国媒介素养教育起步较晚,媒介素养教育尚未完全铺开。其对象主要是中学生、大学生,学前儿童这一群体还没有成为媒介素养教育的主要关注对象。因此,在尚未完善的学前儿童媒介素养教育中存在颇多问题。

(一) 学前儿童媒介素养教育的承担主体模糊

媒介素养教育在我国发展时间短,受到的重视程度不够,媒介素养教育至今还没有被纳入正式的教育体系之中。再者,学前教育未在义务教育阶段内,学前儿童媒介素养教育也就没有明晰的承担主体。对于学前儿童媒介素养教育应该由谁来担任的

问题,幼儿教师与幼儿家长也是各执一词。首先,幼儿教师认为幼儿的媒介素养教育并没有明确的出现在五大领域之中,不在她们的教育范围内,因此,幼儿的媒介素养教育承担者不是幼儿教师。其次,幼儿家长认为既然媒介素养教育是一种教育,那么它的承担者就应该是幼儿教师。最后,政府也没有明确的教育政策来指导学前儿童媒介素养教育的开展,学前儿童的媒介素养教育缺乏制度的保障和资金的支持^[5]。家长和教师对学前儿童媒介素养教育认识不够,也就没有相应的主动承担媒介素养教育的意识。

(二) 媒介教育者对媒介素养教育理解的失当

对于有没有必要对学前儿童进行媒介素养教育这个问题,许多家长和幼儿教师抱着一种无所谓的态度,他们认为媒介产品对于孩子来说只是一种玩具,而幼儿活动是以游戏为主,同时,他们认为孩子喜欢接触媒介产品,只是孩子爱玩天性的表现^[6]。有的教育者认为学前儿童媒介素养教育就是教会孩子如何使用媒介,怎样用手机打电话,怎样用电脑上网,怎样打开电视看动画片等,至于如何正确选择和使用媒介,他们认为孩子在成长的过程中自然就能学会,不用特意进行教育。

(三) 媒介素养教育内容偏失

幼儿家长和幼儿教师是学前儿童媒介素养教育的主要承担者,但他们也缺乏专业的媒介素养知识,他们对媒介的种类、性质,如何正确对待媒介也并非十分了解,对媒介的认识容易“以偏概全”^[7]。家长和幼儿教师在大部分关于纸质媒介的问题上基本达成共识,为了学前儿童今后的学习生活,他们十分看重学前儿童对纸质媒介的使用能力的培养。但是,家长和幼儿教师对电子媒介的使用方面没有过多的关注,也没有专门的关于电子媒介的教育内容,造成学前儿童媒介素养教育的内容不完整^[8]。

三、学前儿童媒介素养教育问题的应对策略

针对上述学前儿童媒介素养教育问题,笔者尝试提出一些解决措施。

(一) 学前儿童媒介素养教育的主体应由幼儿园、家庭、社会、政府共同承担

21世纪以来,各国都在不断发展和完善自身的媒介素养教育体系,国外许多发达国家现今都已形成了较完整的媒介素养教育体系。在美国,学校是青少年媒介素养教育实施与推广的主要阵地,同时社会各界力量也积极参与。政府力量的介入是使媒

介素养教育得以顺利发展的保障,家庭也在媒介素养教育中扮演着不可或缺的角色。由此可见,要做好媒介素养教育工作,并不是仅凭一方力量可以做到的。

学前儿童是媒介的特殊受众群体,针对他们的媒介素养教育应由谁来担任,目前没有确切的规定。参照国外媒介素养教育的成功经验,笔者认为学前儿童媒介素养教育应由幼儿园、社会各界力量、政府、家庭共同承担^[9]。其中,家庭在学前儿童媒介素养教育中承担着主要的责任。儿童最早接触媒介是在家中,接触媒介的机会多数发生在家里,并且媒介素养教育要求在接触媒介之初便要实施。因此,家庭对学前儿童媒介素养能力的培养有重要的作用^[10]。幼儿园对学前儿童的媒介素养教育也有不可推卸的责任,要充分发挥幼儿园的导向作用,加强家园合作,双方共同担任学前儿童媒介素养教育的老师。社会各界力量也要努力为学前儿童营造一个良好的媒介大环境,各种媒介制作人应考虑到媒介产品可能会给学前儿童造成的负面影响,尽自己最大的努力为学前儿童呈现出积极正面的媒介产品。政府是学前儿童媒介素养教育的统筹者,不仅在观念上要重视学前儿童媒介素养教育的宣传,还要为学前儿童媒介素养教育的顺利开展提供制度保障和资金的支持。总之,学前儿童媒介素养教育需要幼儿园、社会各界力量、政府、家庭共同努力,才能把学前儿童媒介素养教育工作做得更好。

(二) 提高幼儿主要抚养者的媒介素养

与幼儿园教师需要经过长期的学习和培训不同,大多数幼儿的主要抚养者没有接受过任何有关幼儿教育的培训。家庭是学前儿童媒介素养教育的主要阵地,但如果家庭成员的媒介素养较低,对媒介认识不清,即使知道媒介对孩子有着重要的影响,却不知道如何对孩子进行媒介素养教育。因此,家长自身的媒介素养就显得尤为重要。要对学前儿童进行媒介素养教育,幼儿家长自身就必须具备一定的媒介素养能力。

(三) 提高幼儿教师的媒介素养

如上所述,教师是幼儿成长过程中的重要他人,教师自身的素质会影响幼儿的发展。教师自身的素质,不仅仅是指教师所具有的有关幼儿养育的专业知识,也指教师所必须具备的媒介素养。首先,教师要正确认识自身职业媒介素养的双重性,即一个公民的基本媒介素养和作为一名老师的媒介素养;其次,教师也要在媒介素养的教育实践中不断反思,以提高自身的媒介素养能力以及教育能力^[11]。教师

是成功宣传和推广媒介素养教育的主导力量。幼儿教师媒介素养的提高,能相应地在一定程度上提高学前儿童媒介素养教育的质量。

(四)设置学前儿童媒介素养教育课程

学前期是人生发展的关键期,因此幼儿的媒介素养启蒙十分重要。许多发达国家已经把媒介素养教育纳入正规的教育体系中,我们也可以效仿,把学前儿童媒介素养教育纳入到我们的教育体系中。将媒介素养教育的内容融入到五大领域之中,充分发掘每个领域中所固有的媒介素养教育因素,在各种活动中渗入媒介素养教育,充分发挥幼儿园课程的启蒙化、生活化、游戏性、活动性和直接经验性、潜在性的特点。把学前儿童媒介素养教育纳入到正规的教育体系之中,不仅可以引发教师对学前儿童媒介素养的关注,还能让家长意识到媒介素养已成为幼儿园的教育内容,使家长意识到媒介素养教育的重要性。只有使家长认识到媒介素养教育的重要性,家长才会在家对学前儿童进行媒介素养教育,才能通过家园共育把学前儿童媒介素养教育做好。

(五)为学前儿童营造良好的媒介环境

媒介自身就是一把双刃剑,有利也有弊,而我们要做的就是在接受媒介带来便利的同时尽量避免它的负面功能,尽可能的为孩子们营造一个积极向上的媒介环境。在信息时代生活的儿童,电子媒介始终陪伴在他们左右,而学前儿童接触得最多的是电视媒介。因此,为学前儿童营造一个良好的电视媒介环境是非常重要的。施拉姆曾经说过:“所有的电视都是教育的电视,唯一的差别在于教什么。”^[12]重视动画片、娱乐节目、儿童广告的制作,发挥电视媒介对儿童的积极影响,不仅能给孩子带来娱乐,还能促进孩子知识的增长。针对儿童的认知特点,增加适合儿童观看的电视节目,利用儿童爱模仿的特性打造寓教于乐的儿童电视节目,如《爸爸去哪儿》、《爸爸回来了》之类的真人秀节目,节目中的孩子们良好的言行举止会潜移默化的对观看者产生影响^[13]。

家庭也可以成为良好媒介环境的建构者。家长除了要提高自身的媒介素养,做好学前儿童的榜样,还要做好学前儿童媒介接触的把关人。注意对学前儿童加以引导,防止他们毫无节制地接触电子媒介,控制幼儿接触电子媒介的时间。幼儿使用电子媒介时,家长应尽量陪伴在身旁,给予适当的指导,如孩子看电视时,家长可以帮助幼儿理解电视内容,教孩子如何使用电子产品并培养他们正确使用电子媒介

的习惯;根据幼儿好奇心旺盛、观察学习能力强、模仿能力强、辨别能力弱的特点,选择适合幼儿的媒介,过滤掉对他们成长不利的内容;为幼儿创造接触印刷媒介的机会,从而培养他们的阅读兴趣和阅读能力。家长很难改变大的媒介环境,但是家长可以努力为孩子营造一个良好的、有助于孩子成长的小的媒介环境。

四、结论

身处信息时代,我们每天被各种媒介所包围。现今,媒介素养是每个人所必备的能力之一,学前儿童的媒介素养启蒙教育的重要性可见一斑。我国的媒介素养教育体系发展还不够完善,针对当前学前儿童的媒介素养教育所存在的问题,需要政府、幼儿园、家庭、社会共同努力,有针对性地解决问题,争取把学前儿童媒介素养教育工作做好。

[参考文献]

- [1] 袁军. 媒介素养教育论[M]. 北京: 中国传媒大学出版社, 2010: 1-63.
- [2] 袁军. 大众传播时代“媒介环境”的负面功能[J]. 新闻记者, 2010(5): 12-16.
- [3] 卜卫. 大众媒介对儿童的影响[M]. 北京: 新华出版社, 2002: 61-62.
- [4] 陈浩. “互联网+教育”内涵及其与传统教育融合探索[J]. 陕西学前师范学院学报, 2016, 32(11): 9-13.
- [5] 王立纲. 媒介伤害儿童十宗罪[J]. 青年记者, 2008(19): 9-13.
- [6] 凌艺. 学前儿童电视媒介素养调查研究[D]. 上海: 上海师范大学, 2011.
- [7] 孙爱琴. 儿童早期家庭媒介素养教育困境及其关键点[J]. 学前教育研究, 2014(9): 31-37.
- [8] 席磊. 论网络勃兴带来的媒介素养教育内容的革新[J]. 戏剧之家(上半月), 2014(6): 358.
- [9] 刘津池. 当代媒介素养教育研究[D]. 长春: 东北师范大学, 2012.
- [10] 袁文丽. 学前儿童的媒介素养启蒙[J]. 学前教育研究, 2005(6): 17-18.
- [11] 杨洁. 提高幼儿教师媒介素养的策略探析[J]. 四川教育学院学报, 2012, 28(11): 17-19.
- [12] 吕叔湘. 浅谈电视新闻类节目的教育功能[J]. 当代电视, 2010(9): 64.
- [13] 孔雪. 新媒体环境下儿童媒介素养与儿童媒介参与研究[D]. 南京: 南京理工大学, 2014.