

# 自我效能理论视角下的大学生创业认知决策培养

詹筱茹

(南京信息工程大学传媒与艺术学院,江苏 南京 210044)

**摘要:**自我效能作为社会认知理论和社会学习理论的核心概念,反应了个体对自身能否完成某种任务或活动的信心和能力的判断。大学生是具有相当创业意向的潜在创业者,其创业自我效能的激发和培养,有利于增强大学生自身创业能力的感知和信心,决定着他们在创业活动中的努力和坚持程度。

**关键词:**自我效能;创业认知;培育

**中图分类号:** G642.0

**文献标识码:** A

**文章编号:** 1671-0479(2012)05-398-003

新时代高校人才培养的实质就是引导大学生科学地实现社会化,而职业的选择是大学生进入社会的关键一步。2012年8月教育部办公厅印发《普通本科学校创业教育教学基本要求(试行)》指出:在普通高等学校开展创业教育,是服务国家加快转变经济发展方式、建设创新型国家和人力资源强国的战略举措,是深化高等教育教学改革、提高人才培养质量、促进大学生全面发展的重要途径,是落实以创业带动就业、促进高校毕业生充分就业的重要措施。大学生作为年轻化、高知化的中国潜在创业大军,其创业自我效能前导因素的激发,能够引导大学生树立创业认知决策,并投入大量注意力、精力和资源来规划发展自己的创业技能。创业自我效能的形成和发展有其信息来源,本研究从干预信息来源角度入手,寻求帮助大学生改善效能感、提高创业能力的新途径。

## 一、自我效能理论对创业认知决策培育的实践意义

自我效能理论从宏观的社会认知理论的视野出发,关注认知、情感、动机三元交互决定论中主体性因素的自我评价。创业自我效能(entrepreneurial self-efficacy)是自我效能理论在职业领域的具体应用,特指个体相信自己成功扮演各种创业角色,完成各项创业任务的信念。自我效能作为一种自我信念系统和主体性因素,对个体的生涯活动,特别是职业

选择行为扮演着非常重要的角色。

社会经济的繁荣取决于适应、创新和变革,而创业是适应、创新和变革的主要来源,是促进经济发展的强劲推动力。据全球创业观察项目(GEM)2006年中国报告指出:中国创业活动井喷式增长,创业活动指数达16.4%,排世界第6位。在创业者的特性方面,25~44岁是参与创业活动最集中的年龄分布,其中18~24岁的成年人接近五分之一,有超过30%的创业者受过高等教育。大学生作为创业热情最高、动力最强的一个群体,对包括创业自我效能激发在内的创业教育的需要非常迫切。创业自我效能理论有很强的科学性、可操作性和应用前景,可以依据它来理解和解释学生的创业选择行为,也可以用来作为创业前培训和创业行为问题的有效干预手段,使学生的创业行为更具有可控性。

## 二、创业自我效能理论模式

创业自我效能理论在本质上是一种生涯的社会学习理论,关注的是三元交互决定论中的主体性因素,尤其是认知因素。创业自我效能理论有其效能信息来源,主要包括:掌握性经验、替代性经验、社会说服、生理和情绪状态等<sup>[1]</sup>。在激发大学生创业认知决策时,应该充分利用这些不同信息源的影响,矫治效能预期的认知评估来源。

亲历的掌握性经验作为效能信息中最强有力的

**基金项目:**2012年南京信息工程大学教改课题(12jy021);2011年南京信息工程大学创业教育专项研究立项课题(cyyb11006)

**收稿日期:**2012-09-01

**作者简介:**詹筱茹(1979-),女,江苏徐州人,讲师,从事学生思想政治教育和统计数据分析研究。

来源,是个体通过亲身行为操作所获得的关于自身能力的直接经验。研究证明,主体成功的行为经验显著且强有力地影响着创业任务自我效能的评定,而任务失败则降低了自我效能感,多次失败,尤其是失败发生在自我效能感稳定建立之前,对个体的效能预期的消极影响更大。替代性经验是从与自己年龄、经验、能力等特征的示范者的相关活动中获得有关自身的间接经验。通过与创业成功者进行经验交流,从榜样身上获得替代性经验往往会促使他相信自己也有能力在相似的条件取得成功,提高自我效能感。社会评价及他人的鼓励、评价、建议、劝告等会影响个体效能信念的建立,如来自权威说服者,比如教师、心理咨询师或医师等的专业性的言语对自我效能感形成影响较大。情绪与生理状态也会对自我效能感的水平产生影响。

这四种有效信息渠道把包括物质条件、社会环境、生理条件、内部经验等环境因素和个体因素提供给个体,形成创业能力的信息来源。同时个体对多种渠道获取的有效信息,还需要通过比较和综合等心智手段来对其进行认知加工和分析评价,在此基础上才能形成相应的创业自我效能。已形成的创业自我效能对个体的创业相关行为和个体生涯绩效产生强有力的影响,还会影响个体对创业的兴趣和创业结果预期,并通过这些因素而对个体的创业相关行为产生间接性影响。所有这些直接和间接的影响就形成了生涯自我效能效应,产生了一定的生涯绩效。而生涯绩效一方面通过间接和直接的反馈为个体提供了新的效能信息,另一方面,个体创业行为表现又引起创业自我效能的进一步塑造,最终行成了一个动态的、循环的创业自我效能理论模式<sup>[2]</sup>,如图1所示。

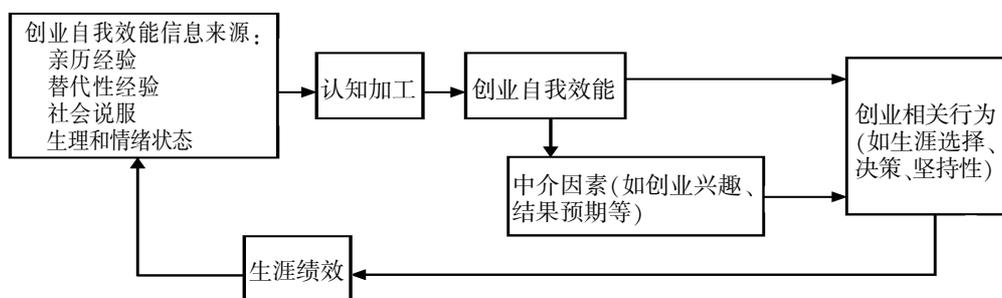


图1 创业自我效能理论模式

### 三、培育创业自我效能的途径

根据创业效能理论模式,我们可以得出创业自我效能具有可塑性,它的形成和发展主要受直接经验、替代性学习、身心状态和社会环境诱导等的影响。同时创业自我效能是动感的,会根据行为取得的新经验和信息不断变化。增强大学生创业自我效能的途径要依托教育部颁发的《普通本科学校创业教育教学基本要求(试行)》的精神,结合各高校办学定位、人才培养规模和办学特色,适应学生发展和创业需求,把创业教育贯穿人才培养全过程,面向全体学生广泛系统开展。在教育培养过程中,创业指导教师要科学应用创业自我效能的理论模式,通过干预个体创业自我效能发展途径,矫治大学生对创业自我效能预期的认知来源,有助于增强个体生涯自我效能评估。

(一)设置合理的创业阶段性目标,增加大学生成功的亲历经验

根据自我效能理论,亲历性、掌握性的经验是影响自我效能感最有力的信息源。首先,创业教育培训的措施以尊重、信任和发挥学生能力为前提,点燃

青年人头脑中潜在的创新和创业“火把”,丰富学生的成功创业经验。教师的指导活动要以创业潜在群体的性格特点和气质类型为出发点,或是各类丰富多彩的校园文化活动,如开展创业计划竞赛,组织创意开发活动,打造模拟团队和创业社团,通过小组讨论学习法,发展成为一种“任务—人际关系”发展模式<sup>[3]</sup>,培养小组成员的个人主动性和人际交往能力。或是创造大量免费的社会实践岗位与机会,要能够让大学生充分参与,培养他们的自信心、耐挫力、独立性,让他们在实践活动中成功地完成任务和解决困难,从而体验和认识自己的能力。

其次,创业认知培养的目标和任务要安排适中。有学者研究得出:创业自我效能感有着显著的年级和专业差异<sup>[4]</sup>。财经类大学的学生创业自我效能感比师范类或综合性大学的学生要高,大一学生比大四学生高。究其原因,除了各高校有专业特色和培养目标的差异外,低年级学生对创业的过程了解不全面,低估了创业的艰难。随着年龄增长,阅历增加,创业的风险、责任、困难也会冷却当初的创业热情。高年级正是大学生创业认知决策定型的关键阶段,高校的创业教育应科学设置难易适中,既要高于学生

现有水平,达到激发学生向前发展的目的,同时又要设立通过努力获得成功体验可能性大的创业目标,才能强调发挥学生自身努力的作用及其能力水平,从而有效地提升创业自我效能感。

再者,学校要加强创业知识和基本技能的教授,系统培养学生整合创业资源、设计创业计划以及创办和管理企业的综合素质。通过课堂教学、课外活动和社会实践的方法,使学生掌握创业的基础知识和基本理论,熟悉创业的基本流程和基本方法,了解创业的法律法规和相关政策,如创业者、创业团队、创业机会、创业资源、创业计划、政策法规、新企业开办与管理,以及社会创业的理论和方法。提高学生的社会责任感、创新精神和创业能力,促进学生创业就业和全面发展<sup>[5]</sup>。

(二)利用同辈群体的榜样示范作用,增加大学生的替代性经验

青年学生进入大学,远离家人,同辈群体具有家庭背景、教育经历相似,兴趣爱好、情感需求相合等特点。同辈群体是当代大学生获得道德认知、政治认同和建立人际关系的重要平台。同辈的支持和拥护,或者同龄人的创业成功案例对大学生的感召作用是最为显著的。教师要善于总结和挖掘校友创业的成功事迹,在学校广泛宣传,邀请他们回母校开设创业讲座,和学弟学妹们分享创业心得,用身边事教育身边人。当大学生们看到与自己能力水平相当、教育经历相似的学长在创业计划或实践中取得好成绩时,便相信当自己面临同样的任务时,通过努力也能获得同样的成功。另外,高校还可以通过依托大学科技园或校园内的商业网点,如超市、食堂、书亭、家教服务中心、教育培训中心等实体,孵化大学生在校创业计划,提供创业实践机会,从而强化学生动手操作和解决实际问题的能力。

(三)指正归因的方式,建立有效的言语说服环境

归因指个体对自己的学习行为及结果的产生原因进行分析、推论,通过归因来认识、预测、控制自己随后的学习行为。大学生创业认知决策的顾虑,

往往表现在自我怀疑效能感及意志不坚效能感上,把思想纠缠在个人缺陷和潜在困难上,即便取得创业活动的阶段性成功,他们也往往怀疑自身能力,把成功归因为任务简单或运气,从而影响他们采取积极的行动。此时,处于权威地位的教师的反馈意见和评价对指导大学生进行正确的归因意义重大。教师对学生创业实践活动的完成情况应以正面评价为主,通过微笑、鼓励、表扬、奖赏等激励行为为学生的进步予以外部强化,向其传递积极肯定的信息。帮助学生把创业活动的成功归因于能力、努力和有效的策略,把偶然的反复和失败归因于努力不够,淡化学生的无能感,激发其继续付出更大的努力来投身创业活动。

另外,在校园内大力弘扬创新创业精神,校园舆论、校园文化对创业的承认和赞许,是推动大学生创业的强大社会因素。高校可以成立专门的创业指导部门,积极从社会各界聘请一些企业家、创业投资家、政府官员、创业成功人士等任兼职教师,扩大创新创业教育的师资队伍<sup>[6]</sup>,与此同时,制定相关帮扶制度,协调政府、银行和企业多方面力量,对有发展潜力的大学生创业项目提供资金上和技术上的支持。

#### 参考文献

- [1] Bandura A. 自我效能控制的实施[M]. 缪小春,李凌,井世洁,等译.上海:华东师范大学出版社,2003:113-162
- [2] 郭本禹,姜飞月.自我效能理论及其应用[M].上海:上海教育出版社,2008:272-273
- [3] 丁明磊,杨芳,王云峰,等.试析创业自我效能感及其对创业意向的影响[J].外国经济与管理,2009,31(5):1-7
- [4] 韩力争.大学生创业自我效能感结构研究[D].南京:南京师范大学,2011
- [5] 教育部办公厅.普通本科学校创业教育教学基本要求(试行)[R].2012
- [6] 唐根丽,王艳波.大学生创新创业能力培育路径研究[J].四川理工学院学报(社会科学版),2011,26(3):76-79