

# 衡阳城市导向标识系统设计研究

明 兰

(南华大学 设计与艺术学院,湖南 衡阳 421001)

**[摘 要]** 文章对衡阳市导向标识系统存在的问题进行分析和总结,从交通导向识别系统、旅游休闲景区导向识别系统、商业导向标识系统三个方面对衡阳市导向标识系统的建设进行了探讨,以提升衡阳城市品质,凸显城市特色和魅力。

**[关键词]** 衡阳; 城市形象; 导向标识系统

**[中图分类号]** J524 **[文献标识码]** A **[文章编号]** 1673-0755(2012)04-0014-04

2011年衡阳市在第十次党代会上提出了把衡阳建设成为衡阳人民引以为豪的现代宜居城市的目标,这也是衡阳市今后城市建设发展的方向。一个现代宜居城市的建设不仅需要具备完善的硬设施,更需要具有良好的软环境。

随着衡阳城市规模的不断扩大、城市功能的不断完善,引导城市人群行动自如、迅速准确地到达目的地的城市导向标识系统建设显得尤为重要。科学、合理、美观的城市导向标识系统能够使城市环境更加美观,城市形象更加鲜明,城市人居环境建设更为体贴和人性化。

## 一 城市导向标识系统的概念

导向标识是“提供空间信息,进行帮助认知、理解、使用空间,帮助人与空间建立更加丰富、深层的关系的媒介。”<sup>[1]</sup>导向标识系统是引导人们在公共空间进行活动的综合性公共信息系统,是最直接的“空间操作界面”,其视觉化、显现化的信息可以帮助人们熟练操作和使用。

城市导向标识系统的设计包括两个方面的内容:一是以简洁的图形符号来表达准确含义的城市空间导向信息设计;二是和城市历史和建筑文脉密切相关的导向标识空间规划设计,着眼于材质、外观、位置、艺术表现等。前者属于视觉传达设计范畴,后者属于环境设计范畴,彼此联系又相互独立。

根据城市空间功能的不同,城市导向标识系统可分为相互联系的四个子系统:

(1)交通视觉导向系统。如道路、街区、机场、

公交站、地铁、火车站、长途汽车站、码头等;(2)旅游休闲景区视觉导向系统。如风景名胜区、城市公园、休闲广场等;(3)公共服务信息导向系统。如市政府、医院、展览馆等;(4)商业视觉导向系统。如商场、饭店、宾馆等。

## 二 衡阳市导向标识系统存在的问题

城市导向标识系统的重要性越来越被人们所重视,北京、上海、深圳等城市已经开始全面实施导向标识系统,以提升城市的文明形象。但是我国中小城市导向标识系统的规划与设计远远落后于当前中国城市发展的需求,存在这样或那样的问题,衡阳市亦不例外。

### (一)缺乏系统性

城市导向标识系统将一个城市看作一个整体,大到整个城市环境,小到一幢建筑物,在城市空间中都应该拥有自己的路线方式,要让市民或游客在城市的日常生活以及出行中感到方便和自由。因此,将每个系统合理分化,并且用不同标识区别规划是十分必要的。

近几年,衡阳武广高铁开通运营,南岳机场正在建设,已通车和正在建设的高速公路达到8条,衡阳城市化进程明显加快,城区系统也变得日益庞大和复杂,但是缺乏配套的视觉导向系统,已有的导向系统的层级结构划分也过于单一,缺乏系统构架。以衡阳市街区为例,只有立于道路两侧人行道上的最基本、最原始的道路名称标识牌,缺乏用于核心区域展示的主导向和核心区域下一级空间的次导向等,

无法提供连续而清晰的空间线索,不能实现合理区分空间、引导人流的功能。

### (二) 缺乏规范性和统一性

规范性是指导向标识所使用的符号、文字、语言等必须采用国家的规范标准以及国际惯用的符号;统一性是指对同一类型的城市空间如交通视觉导向,或者是具体空间如某购物商城,其导向标识的设计风格应保持一致,形成一个较为稳定一致的体系。作为一个复杂的信息系统,城市导向标识的设立往往涉及到多个行业和部门,因此在规范性和统一性的操作和实现上存在一定难度。

目前,衡阳市一些公共场所设置的导向标识较为随意,还没有从导向系统这一高度进行统一规划,符号、文字、语言等没有建立规范化管理,甚至还有错别字现象。

### (三) 缺乏专业性

我国城市导向标识系统滞后的一个更为重要的原因是将导向标识系统等同于标识牌制作,缺乏应有的专业态度、科学精神以及艺术美感。忽略了标识的体量、形态与环境的关系,忽视了以人为本的设计原则,缺乏对工艺、材料和技术地了解,缺少城市的文化内涵和特征等。

近几年,衡阳市的商业视觉导向系统发展较快,导向标识设计美观、功能明确,但是在交通视觉导向和旅游休闲景区视觉导向方面,导向标识缺乏专业人员的参与设计,导致造型单一、质量低劣和缺乏城市特色,与城市环境不能形成一个有机整体。

## 三 对衡阳城市导向标识系统设计的对策和建议

导向标识系统工程是城市综合环境工程的一个部分,是由政府相关部门主导、专业人员参与规划与设计的项目。政府应当设置专门机构,加强引导和管理。针对衡阳市导向标识系统存在的问题,笔者提出以下对策和建议:

### (一) 大力改造和完善交通导向识别系统

衡阳城市交通包括道路、街区、公交站、火车站、长途汽车站、码头、高速公路出入口等交通线路和站点,是城市交通组织与管理不可缺少的重要手段。当前的交通导向标识系统“已不再是一种单纯的法规行为管制,还应以人性化的设计和区域特色缓解人们的视觉压力、提高城市的亲和力。”<sup>[2]</sup>因此,需要改造衡阳市现有的公交站牌和高速公路出入口标识牌,采用LED标识牌或者夜发光标识牌保证夜晚的视认度。同时,对已有导向标识系统的长途汽车站、火车站、高铁站等相对独立的封闭空间,在建筑

外围较开阔的空间设置形体醒目、设计新颖的定位导向标识,将封闭的城市空间和开放的城市空间予以衔接,强化城市整体形象。

对衡阳市目前存在问题较多的道路、街区导向标识系统,建议如下:

首先,衡阳市下辖雁峰、石鼓、蒸湘、珠晖、南岳五个区,五个辖区的道路、街区应该采用同一系列的导向标识系统,即在造型设计、材质运用、信息界面设计(如城市标志、图形符号、字体、地图)、文字信息(如是否中英文并置)上采用统一标准,以打造衡阳市良好的整体形象,同时五个辖区的导向标识系统采用五种不同的颜色,通过颜色使得从一个辖区到另一个辖区的空间划分变得简单明确。

其次,根据衡阳城市的功能布局和道路等级的规划,导向标识可分为一级指示导向,二级指示导向和三级指示导向。一级指示导向主要针对衡阳市的大型场所、广场区域、人流集散区域;二级指示导向主要用于步行街和主要街道;三级指示导向则用于各个街道路口。

此外,每一个辖区内的一级导向标识必须提供该区域的总平面图,注明街道名称、附近主要建筑和场所名称等,以提供连续而清晰的空间线索,方便市民及游客的出行。在具体实施中可以先按照城市空间中重要的路线来优先安装一些标识以照顾到主要人群,集中优先解决使用频率较高的路段,最终逐渐形成标识的布网。

再次,建议在每个辖区的中心街道采用雕塑式导向标识设计和地面导向标识,而不是传统的毫无美感的金属标识牌形式。

雕塑导向标识设计结合了雕塑的美感和导向设计的功能性,使城市环境充满艺术性。如荷兰Venray市就将数个系列艺术雕塑安置于城市中心,上面镌刻着引领人们通往各个方向的街道名称,极具艺术性的雕塑导向标识不仅美化城市环境,更让市民和游人感受到城市的独特魅力。充分利用地面进行导向设计,如利用人行道上的图文进行导向设计。英国伦敦Southward大街利用地面导向对泰特美术馆和Southward大教堂的方向进行了指引,不仅使人们具有新奇的心理感受,并且导向功能也十分明确。

最后,道路、街区导向标识的造型设计宜简洁明快,与现代城市建筑环境相协调,不宜采用过多传统元素。

### (二) 增强旅游休闲景区导向识别系统的艺术性和城市文化特色

衡阳市自然景观、人文景观交相辉映,拥有石鼓

书院、蔡伦故居、船山故居、湘南学联、罗荣桓元帅故居等一批历史文化遗产以及西湖公园、平湖公园、南岳第一峰、雨母山、东洲岛、来雁塔、珠晖塔、沿江风光带、国家 5A 级风景名胜区的南岳衡山等风景名胜。

其中,一部分旅游休闲景区已建立了较为系统的导向识别,如南岳衡山、石鼓书院等,同时也存在缺乏整体规划、缺乏城市文化特色等问题。为了使旅游休闲景区导向系统能够更好地提升衡阳城市品味,宣传旅游品牌形象,完善旅游服务功能,统一规划、增强旅游休闲景区导向识别系统的艺术性和城市文化特色显得尤为重要。

首先,针对规模较大或知名度较高的旅游景区,如南岳衡山、石鼓书院等,其导向识别系统应严格遵守《旅游景区公共信息导向系统设置与规范》,达到规范统一。旅游景区标识牌导向系统主要由形象识别标识导向、信息标识导向、指示标识导向和管理标识导向构成,缺一不可。

此外,将景区标志、字体以导向标识为载体反复出现在景区环境空间中,有助于整个景区形象资源的组合传播,加大视觉冲击的力度和强度。规模较大、知名度较高的旅游景区往往历史悠久,承载着深厚的文化底蕴,因此在导向识别系统的设计上要充分挖掘景区的历史人文,以得到视觉造型基础元素,将它们作为母体造型语言,由此展开景区导向标识系统的设计,更好地凸显景区文化特色。

其次,针对规模不大的旅游休闲景区导向识别系统,可以在分类的基础上进行统一规划,通过设计整合提升、强化衡阳城市的整体形象。如将西湖公园、平湖公园、东洲岛等自然休闲风景区归为一类,将蔡伦故居、船山故居、湘南学联、罗荣桓元帅故居等故居遗址纳为一类,在造型设计、材质运用、信息界面设计等上采用统一标准,但又要体现各自的特色。

故居遗址景区的导向标识设计要与历史情调相呼应,在造型设计或者信息界面的图形设计上可以采用湘南民居的视觉符号进行创意构思,选用石材、木材等古朴天然的材料;休闲公园的导向标识设计宜轻松活泼,在造型设计、设置点的选择以及材质上要考虑儿童的安全性,造型上无尖锐利角、结构安全牢固、材质柔和等,信息界面的图形设计上可以通过城市形象标志强化雁城形象。

再次,针对主题鲜明的旅游休闲景区导向识别系统,加强个性化设计。如衡阳市动物园、沿江风光带等,在导向识别的造型设计上应选择和主题联系

密切的符号元素展开系列化设计。如欧洲某迪斯尼乐园的导向标识系统设计始终贯穿的是米奇的头部符号,坐落于华盛顿的美国国立动物园,地面上设置了各种动物脚印,跟随地面上不同的动物脚印就能去参观各种动物,非常有趣且直观。

### (三)提升商业导向标识品质,打造城市新地标

作为城市形象系统中的一个子系统,商业视觉导向系统是指城市商业区域内的以及商业区与商业区之间的视觉设计及其导向联系,其功能在于遵循美学原则,提供舒适、有序的购物休闲环境,还在于增进商业环境的精神品质<sup>[3]</sup>。

目前,衡阳市已形成了解放路、晶珠广场、莲湖广场、火车站四大成熟商业区。作为老牌商圈的解放路商业区,商业环境几乎被杂乱无章的各种广告牌所充斥,导致信息繁杂无序,对城市形象大打折扣。近几年发展较快的晶珠广场、莲湖广场商业区等的内部商业空间都建立了较为美观的导向标识系统。

针对这样的由多个单体建筑连成的商业片区,首先应对户外广告标识牌加以规范和管理,拆除影响市容市貌的广告牌,对需要保留的广告标识及商家形象标识的大小及设置地点加强管理,建议采用电子屏满足商家的广告需求。

此外,如前所述,在商业核心区采用雕塑式导向标识对商业区进行统一规划,为了满足购物环境所需的休憩功能,雕塑式导向标识的造型设计可将导向功能与休憩功能结合,导向系统的艺术性和审美性也利于提升城市品质,营造愉悦购物环境。同时注意由于商业环境杂乱,导向标识的设置不宜过多,避免视觉污染。

随着衡阳市商业步行街项目建设的全面铺开,应对商业环境进行统一规划和管理,提升商业步行街导向标识品质,全力打造衡阳城市新地标。商业步行街将被打造成为集商业、购物、文化、休闲、娱乐、办公等为一体的大型城市综合体,建立了立体化的交通体系,通过架设天桥、开通地下通道以及拓宽或新建步行道路实现各个层面有序的联系,是衡阳市的商贸旅游中心和现代化商务中心。

作为一个复杂的商业空间,导向系统的形态应该根据需求进行多样化设计。如商业步行街的形象标识、大型专卖店形象标识导向采用墙体导向,即依附于建筑立面的标识形态,通过对造型、色彩、肌理、文字、图形等要素的设计,实现信息的有效传达。墙体导向不是将标识设置在环境中,而是要将环境变成能发挥标识作用的环境,可以有效利用建筑空间。

精品小店的形象识别标识导向可采用悬挂式,即依靠构件横向连接在墙面等依附物表面的形态,悬挂式导向标识对渲染商业气氛能起到很大作用。标识造型可不拘一格,但是大小和体量要统一规范,整齐有序却又个性十足。

对路标、路牌、大型酒店这一类的信息标识导向和指示标识导向多采用立架式导向,即没有依附物的独立存在的导向形态。立架式导向形式多样,吸引视线,适合于室外空间,在尺度、材料、色彩等方面精心考虑,做到与环境相协调。导向标识材质上宜采用金属、塑料、钢化玻璃等现代感材质,营造轻盈明快的购物休闲环境。

衡阳是一个美丽的城市,近些年在城市建设方

面取得了较大的成就,一座座新建的高楼大厦鳞次栉比。只要我们针对如城市导向标识等系列软环境方面的问题着力思考并加以解决,打造全国文明城市的目标就大有希望。

[参考文献]

- [1] 向 帆. 导向标识系统设计[M]. 南昌:江西美术出版社,2009:21.
- [2] 闫如山. 谈景德镇城市视觉形象导视系统[J]. 艺术与设计(理论),2010(9):46-47.
- [3] 李秀梅. 城市商业街导向标识系统设计研究[D]. 合肥:合肥工业大学硕士学位论文,2007.

Research into City Guiding Sign System Design of Hengyang

MING Lan

(University of South China, Hengyang 421001, China)

**Abstract:** By analyzing and summarizing the existing problems on city guiding sign system of Hengyang, the guiding sign system construction of Hengyang was discussed from three aspects of the traffic guiding sign system, the tourism and leisure attractions oriented recognition system and the commercial space guide sign system in order to enhance the quality of the city and highlight the character and charm of the city of Hengyang.

**Key words:** Hengyang; city image; guiding sign system