

衡阳市服务业支柱产业选择及发展研究

周 巍,王连球^①,陈国生^②,陆利军^③
(南华大学 设计与艺术学院, 湖南 衡阳 421001)

[摘 要] 服务业发达与否是衡量一个地区生产社会化程度和市场经济发展水平的重要指标。随着经济、社会的不断发展,如何因地制宜的选择和培育服务业支柱产业已经成为衡阳市需要认真思考的问题。文章以经济学理论为指导,通过对衡阳市服务业发展现状和问题的分析,重点探讨了其服务业主导产业选择及发展对策问题。

[关键词] 衡阳市; 服务业; 主导产业; 区位优势; 主成分分析

[中图分类号] F719 **[文献标识码]** A **[文章编号]** 1673- 0755(2010)05- 0017- 04

1973年,美国历史学家丹尼尔·贝尔出版了旨在预测社会未来发展的著作——《后工业社会的来临》。未曾料想,该书的出版竟预示世界,尤其是西方发达国家“后工业化社会”的到来。书中“后工业”概念的使用是对应于“前工业化”和“工业化”的。而三者之间最大的区别之一则在于产业的选择和发展。如,前工业时代主要是以天然生产业为主,其经济是基于农业、矿业、渔业、林业和其他诸如自然煤气和石油等自然资源。工业时代则主要以加工制造业为主,即利用能源和机械技术大量制造物品。时至后工业时代,基于信息和知识交换的服务行业则取代之前以自然资源为依托的农业和工业成为了把握全局的主导产业。这一点从服务业,尤其是服务行业在整个国民生产总值中所占的比重就能够得以体现。目前服务行业总产值已经占到了世界 GDP 总量 60% 以上,整个服务贸易占到世界贸易总额的四分之一以上,而服务消费则占到所有消费的一半以上。服务行业的发展速度与发展水平已经成为衡量经济和社会现代化水平的重要标志^[1]。

本文正是基于后工业化时代这样历史背景,针对衡阳市服务产业发展、演化和升级中存在的诸多现实问题,提出要加快衡阳市服务业的发展,需要从服务业主导产业的定位、选择及经济发展的可持续性等方面入手,来研究衡阳市服务行业发展的基本规律,并结合衡阳市服务行业结构的基本走向和衡阳市服务行业外部宏观环境因素来确立发展的主导产业,从而合理优化服务行业结构,积极引导衡阳市经济向

动态可持续的良性结构发展,以推动衡阳市经济“又好又快”的跨越式发展。

一 衡阳市服务业发展的现状分析与评价

服务行业是一个由多要素、多层次产业集群构成的复杂产业系统,具有多方面的结构,基于研究的视角和实践的价值,本文主要从服务产业的总量规模、产业比重、行业结构等几个方面来考察。

(一)服务行业的规模在不断扩大,但是其总量相对于其他行业而言仍相对较小

一方面,改革开放以来,伴随着衡阳市经济迅速发展,服务业总体规模迅速扩大。2009年全市实现三产业增加值 427.19 亿元,是 1978 年的 133 倍,年均增速 12.4%。其中,核心生产性服务业则实现增加值 161.86 亿元,占到当年全部服务业的 37.9%、GDP 的 13.9%。总体而言,“十一五”前四年衡阳市累计实现三产业增加值 1321 亿元,四年中最低的增速也有 12.6%,最高的达到了 17.2%,四年平均增速为 13.9%,比“十五”期间平均增速高出了 3.2 个百分点。

另一方面,衡阳市服务行业的基础发展数据较之发达国家和地区甚至一部分发展中国家和地区的平均水平仍有较大的差距。据世界银行统计数据,2000 年全球服务业产出在整个经济中的比重已经达到 63%,其中,主要发达国家达到 71%,中等收入国家达到 61%,低收入国家达到 43%^[2]。而同一指标,衡阳市直到 2009 年才达到 33.8%,远低于发达国家平均水平,甚至低于低收入国家近个百分点。

[收稿日期] 2010- 05- 28

[基金项目] 衡阳市哲学社会科学基金委托项目“衡阳市现代服务业发展研究”资助(编号:2010B[E] 022);衡阳市发展与改革委员会委托项目“衡阳市十二五服务业产业规划专项研究”资助。

[作者简介] 周巍(1984-),男,湖南常宁人,南华大学设计与艺术学院教师。

①湖南工学院经济管理系副教授。②湖南工学院规划与设计研究所教授,博士。③湖南工学院规划与设计研究所教师。

(二)对衡阳市国民经济增长的贡献率有所提升,但是仍不足以起到经济拉动作用

1978年衡阳市第三产业占GDP的比重只有20.1%,比第一产业占GDP的比重少了27个百分点,比第二产业的比重少了13个百分点,对经济增长的贡献率只有20%左右。1999年全衡阳市第三产业占GDP的比重首次超过第一产业占GDP的比重1.2个百分点,超过工业占GDP的比重5个百分点,达到33.91%,对经济增长的贡献率达到40%左右。2009年第三产业占全衡阳市GDP的比重达到36.6%,与工业占GDP的比重(37%)基本持平,比第一产业的比重高出16个百分点,对经济增长的贡献率为34.1%。

(三)行业结构正持续优化,但仍需进一步调整

核心生产性服务业占整个服务业的比重不断提升,成为推动服务业增长的主导力量。2009年,衡阳市核心生产性服务业占到了整个服务业的45%,这一基本数据尽管比其他非核心服务行业占比低10个百分点处于次要地位,但比2007年的41.2%、2008年的42.6%分别增加了3.8、2.4个百分点。核心生产性服务业已经成为推动衡阳市服务业增长主导力量,2009年全衡阳市服务业对整个服务业增长的贡献率为63.6%,非核心服务行业对整个服务业增长的贡献率只有36.4%。2009年,代表全衡阳市服务业发展的主要行业如现代物流业、信息服务业、现代金融业、商务服务业、科技服务业、涉农服务业、房地产业分别完成增加值81.32亿元、30.24亿元、21.16亿元、19.04亿元、7亿元、3.1亿元、30.50亿元,占服务业的比例分别为42.3%、15.7%、11%、9.9%、3.6%、1.6%、15.9%,占全部服务业的比例分别为19.0%、7.1%、5.0%、4.5%、1.6%、0.7%、7.1%,均比2008年占比有所提高。生产性服务业占GDP的比重不断提高。2007年、2008年、2009年三年衡阳市生产性服务业占GDP的比例分别为11.88%、12.82%、13.86%,年均增加1个百分点左右。可见衡阳市服务行业的结构正持续优化,但是相对而言,衡阳市服务行业仍存在诸如生活型服务业长期占主导,生产型服务业比重过低;企业组织结构不合理;从业人员结构不合理;技术结构不合理等问题。以衡阳市的高

级人才与总人口的比例为例,2009年,衡阳市的高级人才与总人口的比例仅为0.04%,远低于本世纪初日本的4.97%,德国的2.47%。

二 衡阳市服务业主导产业选择的评价指标的选择

国外对于主导产业的选择与评价研究始于20世纪60年代中期。自罗斯托首先提出主导产业的基本概念之后,学者们分别从特征、意义及选择基准等方面进行了大量的基础研究。根据李洪伟等人的总结研究,支柱产业选择的理论依据众多,比较典型的有1957年日本经济学家悠原三代平提出的“悠原两基准”,即收入与弹性基准以及生产率上升基准和1958年赫尔希曼提出“关联效应”理论,即区域支柱产业与其它产业之间有较强的投入产出联系^[3]。除此以外,还有不平衡增长理论、后发优势论、领先论等从各个不同的方面对支柱产业的选择和布局进行了系统的描述。

综合考虑上述理论,对于支柱产业选择的具体标准,我们大致可以从如下几个方面进行描述:其一,能充分利用本地区资源禀赋,且产品市场潜力较大,市场扩张能力能推动地区经济的持续发展,其具体衡量指标为产业中企业增加率的平均值(GA)。该标准反映产业市场发展潜能和需求,一般选3年为计算分析期;其二,具有较高的经济效益,其具体的衡量指标为产业利润与成本费用的比值(P/C)。该标准反映产业竞争水平和市场优势;其三,较高的投资需求和就业关联度,其具体的衡量指标为产业固定资产净值与就业人数的比值(FKN/E)。该标准反映资本密集程度与劳动密集程度的关系,体现了投资的资金需要与就业关系;其四,有利于劳动力的就业安置,具体的衡量指标为各产业从业人数占整个统计行业的就业人数的比例(SE)。该标准反映产业对就业的影响程度;其五,产品的技术比较成熟,同时对高新技术的吸纳能力较强等^[4],其具体的衡量指标为产业全员劳动生产率上升率的平均值(GTFP)。该标准反映产业劳动技术水平,体现了区域内各产业的相对比较优势,计算分析期一般为3年。详见下表1所示:

表 1 支柱产业选择基准指标表

名称	代码	指标解释
产业中企业增加率的平均值(GA)	X ₁	产业市场发展潜能和需求
各产业从业人数占行业的就业人数的比例(SE)	X ₂	产业对就业的影响程度
产业固定资产净值与就业人数的比值(FKN/E)	X ₃	资本密集程度与劳动密集程度
产业全员劳动生产率上升率的平均值(GTFP)	X ₄	区域内各产业的相对比较优势
产业利润与成本费用的比值(P/C)	X ₅	产业竞争水平和市场优势

本文将以上述基准评价指标表为参照对衡阳市的主要服务行业进行详尽的分析,以期达到为衡阳市服务行业选择未来服务业主导产业做出基本参考的目的。

五 衡阳市服务业主导产业的选择

支柱产业选择的标准与评价指标体系,为区域支柱产业的选择提供定量研究的基础与条件。本文根据因子分析法的分析原理与评价步骤,通过对各项指标进行综合评价,确定具备支柱产业条件的产业部门,并结合各种影响因素,最终确定在当前经济运行中能够带动区域经济整体发展的支柱产业。

支柱产业选择的标准与评价指标体系,为区域支柱产业

本文对支柱产业选择的评价指标体系中的相关指标与数据均来自《衡阳市统计年鉴》(2007—2009), 产业部门设置以《中国投入产出表》(2008)为基础, 根据对衡阳市的主导产业类别的定位, 选出 12 个相关行业, 根据上文中衡阳市服务业主导产业的评价指标的五项指标 GA、SE、FKN/E、GTFP、P/C, 利用上文提到的衡阳市的经济统计年鉴, 统计相关产业数据如表 2 所示:

表 2 衡阳市服务行业产业部门数值表					
行业名称	GA - X ₁	SE - X ₂	FKN/E - X ₃	GTFP - X ₄	P/C - X ₅
交通运输服务	- 8.33	1.51	15894	53.53	11.54
批发零售服务	2.17	3.15	23989	37.51	8.58
信息服务	- 1.52	2.35	5191	13.12	9.13
住宿餐饮服务	15.57	7.17	35515	24.72	- 4.57
金融服务	9.15	5.92	9255	37.91	5.13
房地产	17.85	11.35	3557	38.53	1.81
商务服务	15.48	1.84	3928	55.58	3.77
科技服务	- 11.11	1.73	8734	28.48	21.41
旅游服务	8.11	21.22	7413	31.19	1.81
保险服务	- 25.51	1.31	13314	4.35	5.28
文教卫服务	11.97	9.15	19718	9.57	5.15
体、娱服务	7.14	1.95	5913	58.95	18.59

段服务业的主导产业的选择应选择排序前几位的行业。从主成分分析结果可以看出其数值排序相继为: 批发零售服务、旅游服务、金融服务、交通运输服务、房地产服务、住宿餐饮服务、保险服务、信息服务、文教卫服务、科技服务、体娱服务和商务服务。因此, 我们可以大致选择位于前五位的批发零售服务、旅游服务、金融服务、交通运输服务、房地产服务为衡阳市服务行业的主导产业。

表 3 衡阳市 12 个服务行业发展水平综合得分及排序结果		
行业名称	综合得分	排名
批发零售服务	1.230	1
保险服务	0.096	7
旅游服务	0.917	2
信息服务	- 0.081	8
金融服务	0.465	3
文教卫服务	- 0.137	9
交通运输服务	0.334	4
科技服务	- 0.176	10
房地产服务	0.209	5
体、娱服务	- 0.209	11
住宿餐饮服务	0.138	6
商务服务	- 0.343	12

(一)数据的预处理

运用 SPSS15 统计分析软件, 并采用主成分分析法提取公因子, 计算得出相关系数矩阵、因子载荷矩阵等, 最终求得综合评价, 并排序^[5]。从相关系数矩阵中可以直观地发现部分指标间存在较大的相关性, 再利用 KMO 抽样适度测定, 其值为 0.633, 大于 0.5, 因此本数据适合进行因子分析。

(二)求 R 的特征值以及贡献率

首先收集衡阳市 12 个服务行业发展 5 个具体分析指标 2008 年的相应数值, 并采用数学方法进行标准化处理, 然后建立相关系数矩阵 R 并得到其特征向量。采用统计软件 SPSS15.0 进行分析, 得出 R 的特征值和贡献率。本文 3 个公因子 (主成分), 它们的累计方差贡献率达 91.137%, 大于 85%, 可以认为, 这 3 个公因子基本反映了原变量的绝大部分信息, 可以用于评价的综合指标, 评价的可信度为 91.137%。

(三)综合得分的计算与排序

同时为求得一个能够反映衡阳市 12 个服务行业发展水平的综合指数。本文以三个主因子各自的贡献率为权数, 定义衡阳市 12 个服务行业 2008 年发展水平的综合得分。将标准化的数据代入前式可得出衡阳市 12 个服务行业 2008 年发展水平的综合得分及排序; 一般来说, 综合得分越高, 发展程度就越高; 得分大于 0 意味着该服务行业发展水平在平均水平之上, 反之则在平均水平之下。

最后通过计算得出衡阳市 12 个服务行业 2008 年发展水平的综合得分及排序结果如表 3 所示。

四 结论与展望

根据上文所述, 基本可以认定批发零售服务、旅游服务、金融服务、交通运输服务、房地产服务为衡阳市服务行业的主导产业。与此同时, 结合对各个区县经济发展水平、服务业发展现状、各区县的资源禀赋优势、产业发展比较优势的综合评价, 我们需要同时根据产业布局与城市发展相互促进、利于产业集群聚集和可持续发展的原则, 依托上述支柱产业的选择, 对衡阳市服务业发展进行产业布局。

(一)合理规划现代商贸产业, 加大城区商业网点建设

以城区解放路与蒸湘路岔口为中心向外辐射, 大力发展连锁经营、物流配送和电子商务, 积极推进现代流通业的发展。完善商业零售业态的结构和布局, 继续大力兴办各种零售超市、大型综合超市、仓储式商场和便利店、专业店、专卖店。加快培育和发展大型连锁经营企业和企业集团, 提高整个商业零售业的核心竞争力。加强物流基础设施建设, 科学规划物流园区, 培养和发展第三方物流企业, 将衡阳打造成区域性的现代物流中心。同时, 加强农村商品市场体系和商业网点建设, 改革农村流通体制, 活跃农村市场, 促进农村流通业的快速、健康发展。

(二)立足本土资源, 全面推进旅游产业的结构升级

1. 完善旅游网点布局。形成以市区为中心、以南岳为龙头, 以耒阳蔡伦纪念园、东湖温泉, 衡阳县岿嵛峰国家森林公园、王船山故居, 常宁西江漂流, 衡东锡岩仙洞、元帅故居、米水漂游风光带, 衡山县大源度水上乐园、康王庙、岳北农工会

旧址,衡南江口鸟洲、歧山森林公园等为重要补充的旅游网络格局。

2. 优化旅游产品结构。强化观光型旅游产品的主导地位,不断提高文化旅游、生态旅游、节会旅游、农业旅游、工业旅游、体育旅游等旅游产品的比重,加大新产品开发力度,不断满足游客日益增长的物质文化需求。

3. 整合旅游线路。形成“衡阳一日游、二日游、三日游”旅游精品线路,使“吃住行游购娱”旅游产品六要素高度发达。推出区域联合旅游产品,科学融入中华旅游圈、中南旅游圈、湖南旅游圈,共享旅游客源市场。旅游商品丰富多彩,能充分满足游客需求,效益良好。

4. 实施旅游产品信息化、电子化、智能化、网络化、市场化、国际化“六化”战略。不断提高旅游产品质量,更加规范市场规则,使游客满意率达到 95% 以上,拥有较高的知名度、美誉度,形成衡阳旅游产品品牌。打造衡阳“东南亚后花园、粤港澳大靠山”和“生态福地、文化重地、宗教圣地”旅游形象。

(三)加快发展现代信息服务,大力推进领域信息化、区域信息化、企业信息化和社会信息化进程

建成一个集高速、宽带、大容量、多媒体、智能化的高速信息网络平台,实施电子政务、电子商务框架、科教信息系统、社会保障信息系统等“四大信息系统应用工程”。开发一批大型公共数据库,推动政府、企业和个人上网,建设好农业、工业、科技、医疗、企业和个人信用等专业信息服务网,提高行政、社会公共服务、传统生产和服务的自动化、智能化、

网络化水平。进一步提高广告业发展层次,应用新型媒体和技术,规范广告内容,提高制作水平,培养形成一批骨干广告企业。规范引进和发展法律、会计、评估、工程、市场调查等咨询、中介服务,加快与国际惯例接轨,提高知识含量和技术含量,促进咨询中介服务的市场化、产业化、规模化^[9]。同时,积极鼓励衡阳市高等院校、科研院所发挥自身优势和潜力,大力挖掘咨询服务领域潜力。

注释:

①文中数据来源于《衡阳市统计年鉴》(2007-2009)

[参考文献]

[1] 李梅,杨明俊,中国城市产业结构问题研究综述[J]. 工业技术经济, 2006(2): 5-8

[2] 张月武,齐齐哈尔主导产业选择及发展对策研究[D]. 哈尔滨理工大学硕士学位论文, 2007 16-18

[3] 刘红梅,李玉浸. 区域主导产业研究综述[J]. 科学学与科学技术管理, 2004(12): 91-94

[4] Solberg T G. Investment management for the long term[J]. The Journal for Hospital Governing Boards, 1991 (1): 10-19.

[5] 陈慧义,张敏. 区域主导产业分析方法研究综述[J]. 山东轻工业学院学报, 2006(3): 45-49.

[6] 李方林,曹传. 基于 SWOT 分析的区域主导产业选择指标体系[J]. 当代经理人, 2006(5): 131-132

On the Choice and Development of the Leading Industry
in Service Industries in Hengyang City

ZHOU Wei WANG Lian-qiu CHENG Guo-sheng et al
(University of South China, Hengyang 421001, China)

Abstract Whether the service industry developed or not is the key measurement of the development level of local production socialization and the degree of market economy. With the development of the economy and society, how to choose and develop the service industry has become a big problem for Hengyang government to consider. Guided by the theory of economy theory, this article analyzes the present developing situation of the service industry in Hengyang and mainly focuses on the choice and development of the service industries.

Key words Hengyang city service industries leading industries